

TSTtourist®
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.

TRAVEL

NEWS



(2.12)

số 30 - Bản tin tháng 12 năm 2021

6 ĐẶC SẢN LÀM NÊN

TINH HOA ẨM THỰC

Phù Yên

TRANG 21

ĂN GÌ, CHƠI GÌ Ở

Phù Yên

TRANG 31



www.tsttourist.com



Lời Ngỏ

Kính chào Quý khách, Quý độc giả TSTourist thân mến,

Sau 2 tháng “mở cửa”, dù số ca nhiễm mới mỗi ngày luôn trên dưới 1.000 ca, nhưng nhịp sống tại TP.HCM cơ bản đã trở lại bình thường, trừ một số dịch vụ không thiết yếu chưa được hoạt động.

Về công tác phòng chống dịch bệnh, sau 2 tháng “mở cửa”, thành phố bắt đầu ghi nhận một số tín hiệu “phức tạp”. Nếu trong tháng 10, các chỉ số về số ca mắc mới, số bệnh nặng phải nhập viện và tử vong do Covid-19 đều giảm so với thời điểm giãn cách xã hội thì trong vài tuần gần đây, các chỉ số này có xu hướng tăng dần. Tuy nhiên, mọi thứ đều nằm trong tầm kiểm soát bởi chọn sống thích nghi với dịch thì cũng là lúc chúng ta buộc phải chấp nhận số ca nhiễm sẽ tăng, nhưng tỉ lệ bệnh nặng phải nhập viện và tử vong do Covid-19 sẽ giảm dần theo thời gian, bởi đa số tập trung vào những bệnh nhân trên 65 tuổi, người bệnh nền hoặc những người chưa tiêm đủ 2 mũi vaccine.

Về độ phủ vaccine, tính đến hết ngày 25/11, gần 100% người (trên 18 tuổi) tại TP.HCM đã tiêm ít nhất một mũi vaccine (đạt trên 70% theo tiêu chí Bộ Y tế) và gần 98% người từ 50 tuổi trở lên tiêm 2 mũi vaccine. Thành phố đang lên kế hoạch tiêm mũi 3 cho người dân. Qua đó cho thấy, diễn tiến của tình hình dịch bệnh sau 2 tháng “mở cửa” nhìn chung vẫn nằm trong kế hoạch đã được lường trước. Chúng ta hoàn toàn có thể đặt niềm tin vào tương lai phục hồi kinh tế nói chung, phục hồi du lịch nói riêng của TP.HCM khi tình hình tiêm chủng bắt đầu ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực.

Tình hình du lịch trong và ngoài nước tuần qua cũng ghi nhận nhiều dấu hiệu lạc quan. Với tình hình du lịch trong nước, lượng khách quốc tế đến Việt Nam bắt đầu tăng sau gần 2 năm vắng bóng giúp mở ra nhiều triển vọng phục hồi. Trong khi đó, tại một số quốc gia Đông Nam Á như Thái Lan, Campuchia, các biện pháp nới lỏng về du lịch bước đầu mang đến nhiều hi vọng phục hồi kinh tế do nhu cầu xả dịch sau dịch của du khách tăng cao.

Phú Yên là điểm đến được lòng du khách nhờ những bãi biển trong xanh ngút ngàn, những bờ cát trắng phau cùng nhiều vũng vịnh, cao nguyên mệnh mang trong nắng ấm. Mảnh đất này càng vang danh hơn nữa nhờ sức hút của bộ phim “Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh”, được chuyển thể từ bộ truyện cùng tên đã rất nổi tiếng của nhà văn Nguyễn Nhật Ánh. Được thiên nhiên ưu ái cho cảnh sắc hữu tình, Phú Yên còn ghi dấu ấn đậm sâu nhờ tình người xứ biển chân phương, hồn hậu, đặc biệt rất sáng tạo và khéo léo trong việc chế biến những món ăn ngon. Để rồi, du khách được dịp dừng chân tại Phú Yên, không chỉ mãn nhãn trước cảnh sắc thiên nhiên tuyệt vời, mà còn “say men lòng” bởi những đặc sản đậm hương biển, đậm cả phong vị núi rừng.

Miền biển hiền hoà Phú Yên sẽ được miêu tả một cách chân thực và sống động qua **BẢN TIN DU LỊCH** của TSTourist, số phát hành thứ 30, ngày 2/12/2021 với chủ đề: **“MIỀN BIỂN PHÚ YÊN - THU VỀ LƯU LUYẾN”**.

BAN BIÊN TẬP

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN VIỆT NAM BẮT ĐẦU TĂNG MẠNH



Khách quốc tế trở lại Việt Nam từ tháng 11/2021

Từ tháng 11, Việt Nam thí điểm đón khách du lịch quốc tế nên lượng khách quốc tế đến nước ta trong tháng 11 đạt trên 15 nghìn lượt người, tăng 42,4% so với tháng trước.

Thông tin từ Tổng cục Thống kê cho thấy, từ khi Việt Nam thực hiện lộ trình thí điểm đón khách du lịch quốc tế, lượng khách đến Việt Nam bắt đầu tăng mạnh trở lại. Trong tháng 11, Việt Nam ước đón trên 15 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 42,4% so với tháng trước.

Tính chung 11 tháng năm 2021, khách quốc tế đến nước ta đạt hơn 140 nghìn lượt người, vẫn giảm 96,3% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, số khách đến bằng đường hàng không đạt 96,6 nghìn lượt người, chiếm gần 69% lượng khách quốc tế đến Việt Nam.

Đây là khách đi theo các chương trình du lịch trọn gói, thông qua các chuyến bay thuê chuyến và thương mại quốc tế đến các khu vực, cơ sở dịch vụ du lịch được lựa chọn. Giai đoạn đầu, Chính phủ đồng ý thí điểm đón khách quốc tế tới 5 địa phương, gồm TP. Phú Quốc (Kiên Giang), Khánh Hòa, Quảng Nam, Đà Nẵng và Quảng Ninh.

Điều này giúp hoạt động du lịch quốc tế dần khởi sắc trở lại. Điển hình tại Khánh Hòa, Giám đốc Sở Du lịch Nguyễn Thị Lệ Thanh cho biết, nếu tháng 9, lượng khách du lịch đến Khánh Hòa chỉ đạt gần 4.000 lượt, thì từ 1/10, khi mở cửa đón khách,

con số này đã tăng hơn gấp 3 lần trong tháng 10 (gần 14.000 lượt khách) và hơn gấp 7 lần trong tháng 11 (ước đạt hơn 30.000 lượt) doanh thu du lịch tháng 11 ước đạt gần 200 tỷ đồng.

Trong đó, Khánh Hòa đón khoảng 1.500 khách quốc tế.

Để đẩy mạnh truyền thông, mời chào khách du lịch quốc tế trở lại Việt Nam, mới đây, Tổng cục Du lịch đã chính thức triển khai chiến dịch xúc tiến, quảng bá có tên "Live fully in Vietnam" (Sống trọn vẹn tại Việt Nam), gắn với bộ nhận diện thương hiệu du lịch quốc gia Vietnam - Timeless Charm.

Đồng thời, cơ quan này đang triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá, kích cầu phục hồi du lịch. Trong đó, có xây dựng các video clip quảng bá; quảng bá qua các hình ảnh, bài viết trên các kênh truyền thông quốc tế và trong nước, mạng xã hội...

Thông tin này được gửi tới cơ quan ngoại giao đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các địa phương, doanh nghiệp và các đối tác trong và ngoài nước,... để phối hợp truyền thông, quảng bá.

(Nguồn: Ngọc Hà, VietnamNet, Thứ ba, 30/11/2021)

NGƯỜI VIỆT ĐI DU LỊCH TĂNG MẠNH

Trong tháng 11, tổng lượng khách du lịch nội địa đạt 2,5 triệu lượt, tăng hơn 3 lần so với tháng trước đó.

Theo thống kê của Tổng cục Du lịch, tổng lượng du khách nội địa tháng 11 đạt 2,5 triệu lượt, tăng hơn 3 lần so với tháng 10 (750.000 lượt) và gần 9 lần so với tháng 9 (300.000 lượt). Ước tính khách du lịch nội địa 11 tháng của năm 2021 đạt 34,75 triệu lượt, tổng thu đạt 167.700 tỷ đồng, giảm 40,1% so với cùng kỳ năm 2020.

Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch, Nguyễn Trùng Khánh, nhận định du lịch nội địa đang có chuyển biến tích cực và phục hồi trở lại, đơn cử như Lào Cai, Hà Nội và Khánh Hòa là những địa phương dẫn đầu trong việc thu hút khách du lịch. Trong đó chính sách thích ứng an toàn, hiệu quả Covid-19 của Chính phủ và hướng dẫn tạm thời đón khách của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch là căn cứ để địa phương, doanh nghiệp chủ động kết nối nguồn khách.



Khách du lịch tham dự không gian tái hiện chợ tình ở Sa Pa (Lào Cai).
Ảnh: Giang Huy

Theo thống kê từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lào Cai, tháng 11 tỉnh đón 55.450 lượt khách, tổng thu từ du lịch đạt 237 tỷ đồng. Con số của tháng 10 là 13.800 lượt, tổng thu chỉ 56,1 tỷ đồng. Trong đó khách chủ yếu đến thị xã Sapa, TP Lào Cai, huyện Bảo Yên (du lịch tâm linh).

Khách đến Lào Cai phần lớn từ các địa phương vùng xanh, vàng (cấp 1, 2), đa phần là khách Hà Nội và nội tỉnh. Lào Cai không dừng hoạt động cơ sở lưu trú trong suốt đợt dịch thứ 4, nhưng một số nơi chủ động đóng cửa. Tới nay hầu hết các khu, điểm tham quan, du lịch ở địa phương đã đón khách trở lại như bản Cát Cát, Tả Van, đỉnh Fansipan (từ 3/12)...

Ở Hà Nội, lượng khách du lịch tháng 11 là khoảng 300.000 người, tổng thu 844 tỷ đồng. Trong tháng 10, khi thành phố cho phép mở lại một số hoạt động như cơ sở lưu trú, công viên, bảo tàng... lượt khách là 5.000. Theo báo cáo của vườn quốc gia Ba Vì, công viên Thủ Lệ... lượng khách tới hàng chục nghìn. Những ngày cuối tuần, hàng loạt cơ sở lưu trú trong và gần thành phố Hà Nội kín khách, có nơi đã kín tới Tết Dương lịch.

Lượng khách nội địa ở Khánh Hòa cũng liên tục gia tăng trong 3 tháng gần đây lần lượt là 4.000, 13.700 và 28.500. Từ tháng 4 đến tháng 9, chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, các hoạt động du lịch tỉnh Khánh Hòa gần như bị ngưng trệ. Tỉnh là một trong những địa phương tiên phong mở lại hoạt động du lịch, với việc đón khách nội tỉnh từ ngày 1/10, khách ngoại tỉnh từ ngày 16/10.

Các tỉnh thành phía Nam, hoạt động du lịch còn trầm lắng, nhưng trong tháng 11 cũng bắt đầu ghi nhận nhiều lượt khách lẻ, khách đoàn. Trong đó, "điểm nóng" Phú Quốc đón khoảng 31.700 lượt khách nội địa, doanh thu đạt 222 tỷ đồng. Tuần cuối cùng của tháng 11, khu du lịch ở bắc đảo đã nhộn nhịp.



Khách du lịch tại khu vui chơi Phú Quốc (Kiên Giang) ngày 27/11.
Ảnh: Lê Hân

Không chỉ khách nội địa, trong 3 tuần thí điểm đón khách quốc tế, 3 địa phương là Quảng Nam, Khánh Hòa, Phú Quốc (Kiên Giang) đã có 978 khách. Đây là lần đầu tiên sau 19 tháng, ngành du lịch có con số thống kê về khách quốc tế.

(Nguồn: Lan Hương, VN Express, Thứ tư, 01/12/2021)

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG VỀ ĐOÀN KHÁCH QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN ĐẾN PHÚ QUỐC

Đẳng cấp, trọn vẹn, rực rỡ và thăng hoa... là những ấn tượng khó phai về kỳ nghỉ 4 ngày 3 đêm của đoàn du khách quốc tế đầu tiên đến Phú Quốc United Center sau gần 2 năm đóng băng vì COVID-19.

Cùng nhìn lại hành trình thú vị của những vị khách du lịch Hàn Quốc trên đảo ngọc: nghỉ dưỡng 5 sao tại Vinpearl Resort & Spa Phú Quốc, chơi golf đẳng cấp, vui chơi bất tận ở VinWonders, khám phá thiên nhiên hoang dã Vinpearl Safari, chiêm ngưỡng liên hoàn show "Tinh hoa Việt Nam", "Sắc màu Venice", giải trí tại Corona Casino, thưởng thức mỹ vị ẩm thực...

Đoàn du khách Hàn Quốc đã đến đảo ngọc từ ngày 20-11 để trải nghiệm chuyến du lịch nghỉ dưỡng 4 ngày 3 đêm tại Phú Quốc United Center. Tại đây, những vị khách du lịch đặc biệt này đã có quãng thời gian đầy thú vị và tràn ngập cảm xúc trong hệ sinh thái đẳng cấp "tất cả trong một" của Vinpearl, từ nghỉ dưỡng - vui chơi - giải trí - thể thao, golf - mua sắm - ẩm thực... với tiêu chuẩn an toàn cao nhất. Phú Quốc United Center thực sự là lựa chọn lý tưởng cho những chuyến du lịch đoàn viên, khởi động nguồn năng lượng mới sau thời gian dài giãn cách.



204 du khách đến từ xứ sở kim chi đã chọn khu nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Spa Phú Quốc

204 du khách đến từ xứ sở kim chi đã chọn khu nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Spa Phú Quốc để lưu trú. Sở hữu khuôn viên tuyệt đẹp và biệt lập trên bờ biển bãi Dài trong quần thể Phú Quốc United Center, nơi đây đã mang đến cho đoàn khách quốc tế chuỗi trải nghiệm đẳng cấp, cùng hành trình khép kín từ tham quan, giải trí, ăn uống, mua sắm tại các địa điểm hấp dẫn bậc nhất Đông Nam Á.



90 cặp đôi, gia đình đi cùng nhau đến đảo ngọc

90 cặp đôi, gia đình đi cùng nhau đến đảo ngọc trong mùa đẹp nhất năm để tận hưởng kỳ nghỉ lãng mạn và đẳng cấp. Không gian khoáng đạt, thơ mộng của khu nghỉ dưỡng càng thêm hấp dẫn khi Phú Quốc bước vào mùa đẹp nhất năm. Chuyến du lịch của các gia đình, cặp đôi trong đoàn thật sự trọn vẹn với đầy đủ sự lãng mạn, riêng tư, trải nghiệm mới lạ, các món ăn đặc biệt ngon và dĩ nhiên không thể thiếu sự an toàn đi đôi với dịch vụ cao cấp.



20 tour trải nghiệm

20 tour trải nghiệm đã được Vinpearl cùng đối tác chiến lược Marketing Highland phối hợp thiết kế khoa học và bài bản, để đảm bảo mỗi thành viên trong đoàn đều cùng có những hoạt động lý thú, hấp dẫn đồng thời vẫn đảm bảo được tiêu chuẩn an toàn theo qui định đón khách hộ chiếu vaccine. Xuyên suốt hành trình luôn có phương án phân luồng khoa học nhằm mang đến cho mỗi khách du lịch chuỗi trải nghiệm đẳng cấp nhưng vẫn đảm bảo không tiếp xúc với cộng đồng và không ảnh hưởng đến hoạt động của du khách khác.



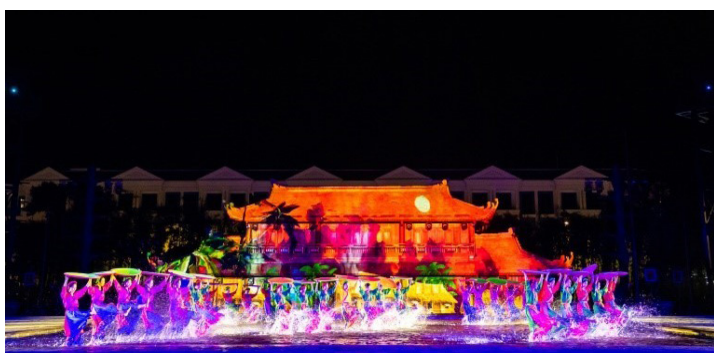
295 lượt chơi golf được du khách đăng ký trong suốt 4 ngày nghỉ dưỡng ở Vinpearl

295 lượt chơi golf đã được du khách đăng ký trong suốt 4 ngày nghỉ dưỡng ở Vinpearl. Đây không phải là chuyện lạ bởi khách du lịch Hàn Quốc luôn có tình yêu đặc biệt đối với thú chơi đẳng cấp này. Sân golf 18 hố nằm ngay dưới tán rừng nguyên sinh vô cùng độc đáo của Vinpearl Golf trở thành điểm hẹn lý tưởng của hơn một nửa thành viên trong đoàn. Dưới ánh nắng vàng tươi của đảo Ngọc và bầu trời xanh trong, mỗi gôn thủ đều bày tỏ sự thích thú khi thoải mái thể hiện những đường bóng tuyệt đẹp, những cú swing hoàn hảo trên đường fairway phong cách.



Giải thưởng Hole in one đã được Vinpearl Golf trao cho du khách

01 giải thưởng Hole in one đã được Vinpearl Golf trao cho du khách Ko Jung Won. Nữ golf thủ xuất sắc đạt được thành tích ấn tượng này trong ngày thứ 2 của hành trình và nhận được kỳ nghỉ trọn gói 3 ngày 2 đêm tại Vinpearl bao gồm vui chơi giải trí không giới hạn ở VinWonders/Safari và chơi golf tại Vinpearl Golf.



200 lượt khách xem liên hoàn show đỉnh cao "Tinh hoa Việt Nam" và "Sắc màu Venice"

200 lượt khách xem liên hoàn show đỉnh cao "Tinh hoa Việt Nam" và "Sắc màu Venice". Tất cả thành viên trong đoàn đều vô cùng mãn nhãn và không ngớt lời khen ngợi đối với hai màn trình diễn thực cảnh kết hợp nghệ thuật biểu diễn tài tình và công nghệ trình chiếu hiện đại bậc nhất hiện nay.



"Sắc màu Venice" - đại nhạc hội diễm lệ của một châu Âu phồn hoa thời trung cổ

Nếu "Tinh hoa Việt Nam" khiến du khách chìm đắm trong không gian văn hóa Việt nghìn năm qua những điển tích ước lệ đầy chất thơ thì "Sắc màu Venice" lại là sự bùng nổ trên mặt hồ trung tâm, đưa du khách hòa mình vào bầu không khí đại nhạc hội diễm lệ của một châu Âu phồn hoa thời trung cổ.



Hơn 300 món ăn đặc sắc của ẩm thực Việt Nam

Hơn 300 món ăn đặc sắc của ẩm thực Việt Nam đã được giới thiệu đến đoàn du khách quốc tế với hình thức tiệc BBQ/buffet phục vụ trực tiếp và an toàn. Những người bạn Hàn Quốc đã thật sự "tìm thấy đam mê" với những món ngon đặc sản: bánh chuối, bún miến, bánh canh...

Với nguồn nguyên liệu cao cấp và kỹ năng tinh chế điêu luyện của những đầu bếp đẳng cấp Vinpearl, mỗi bữa ăn thiết đãi đoàn du khách đều được thiết kế theo chủ đề riêng biệt, giới thiệu những tinh hoa mỹ vị của Việt Nam. Từ gỏi cá trích Phú Quốc cho đến bún bò Huế, bánh xèo nước cốt dừa, bánh canh nam bộ... được phục vụ theo chuẩn 5 sao, vừa đẳng cấp vừa tôn vinh hương vị đặc sản vùng miền và mang đến cảm giác thưởng thức đầy lôi cuốn cho du khách với những câu chuyện thú vị tạo nên mỗi món ăn.



100% thành viên trong đoàn đều có kết quả xét nghiệm COVID âm tính

100% thành viên trong đoàn đều có kết quả xét nghiệm COVID tầm soát ngày đầu và ngày cuối âm tính. Những du khách Hàn Quốc thoải mái tham gia toàn bộ hành trình trải nghiệm ở Phú Quốc United Center và lưu luyện tạm biệt đảo ngọc lúc 21 giờ ngày 23-11. Đây là đoàn khách quốc tế có hộ chiếu vaccine đầu tiên, đánh dấu du lịch Việt Nam chính thức mở cửa với bạn bè thế giới.

Trước đó, để chuẩn bị đón khách, 100% nhân viên đã được tiêm vaccine và có kết quả xét nghiệm COVID âm tính. Tất cả đều được bố trí "3 tại chỗ", khoanh vùng bước sinh hoạt để đảm bảo an toàn cao nhất, theo dõi tất cả lịch trình tiếp xúc của mỗi người, kiểm tra thân nhiệt đầu và cuối ngày làm việc.

Với sự chủ động, công tác chuẩn bị và phối hợp nhanh chóng, khoa học, Vinpearl và các đối tác đã đảm bảo đón khách du lịch quốc tế an toàn, đẳng cấp, mở đầu cho những hoạt động phục hồi du lịch trong tương lai. Kỳ nghỉ của đoàn du khách hộ chiếu vaccine đầu tiên tại Phú Quốc United Center đã khẳng định ngành du lịch quốc gia sẵn sàng chào đón bạn bè năm châu với những trải nghiệm đẳng cấp nhất.

(Nguồn: Mai Anh, Pháp luật TP.HCM, Thứ Tư, 24/11/2021)

PHÚ QUỐC VÀ “GIẤC MỘNG” THÀNH MALDIVES, PHUKET MỚI CỦA CHÂU Á

Tại hội thảo Phú Quốc, sức sống mới, tiềm năng và cơ hội mới được tổ chức chiều 26/11, nhiều chuyên gia nhận định, đây là thời điểm để Phú Quốc vươn lên trở thành Maldives hay Phuket mới của châu Á.

Vài năm trở lại đây, Phú Quốc (Kiên Giang) được biết đến là điểm sáng về du lịch biển đảo ở Châu Á.

Phú Quốc cũng được TripAdvisor, trang web du lịch lớn nhất thế giới bình chọn là một trong những địa điểm mới nổi trên thế giới và cũng là cái tên duy nhất của khu vực Đông Nam Á xuất hiện trong bảng xếp hạng.



Phú Quốc có rất nhiều tiềm năng để thu hút khách du lịch. Trong ảnh là Bãi Khem - Phú Quốc

Năm 2021, Phú Quốc lần đầu tiên lọt Top 100 điểm đến tuyệt nhất thế giới năm 2021 do Tạp chí TIME của Mỹ bình chọn.

Ngày 20/11, thành phố biển đảo này cũng là một trong những địa phương đầu tiên của cả nước thí điểm đón khách quốc tế sau 2 năm đóng cửa bầu trời bởi đại dịch.

Phú Quốc cần nắm cơ hội để thành Maldives hay Phuket mới của châu Á

Tại hội thảo Phú Quốc, sức sống mới, tiềm năng và cơ hội mới được tổ chức tại Phú Quốc chiều 26/11, nhiều lãnh đạo, chuyên gia trong ngành du lịch nhận định, đây là thời điểm thích hợp để Phú Quốc nắm lấy cơ hội sớm vươn lên trở thành Maldives hay Phuket mới của châu Á.

Ông Hoàng Nhân Chính, Trưởng ban thư ký, Hội đồng Tư vấn du lịch TAB phân tích, Phú Quốc có rất nhiều tiềm năng về biển đảo, quang cảnh thiên nhiên, văn hóa, lịch sử để thu hút khách du lịch.

Thời gian qua, số lượng khách đến Phú Quốc không chỉ liên tục gia tăng mà tổng thu, thời gian lưu trú cũng có những điểm sáng tích cực.

“Năm 2019, du khách nội địa ở trung bình là 1,7 ngày đến năm 2020 thời gian lưu trú đã tăng lên 2,2 ngày. Câu chuyện tương tự cũng diễn ra với du khách quốc tế. Có thể nói đây là một nỗ lực rất lớn của du lịch Phú Quốc.

Rõ ràng từ điều này ta có thể thấy rằng sản phẩm du lịch Phú Quốc đã kéo được chân du khách ở lại lâu hơn, ngay cả khi du lịch gặp nhiều khó khăn vì Covid 19. Đây là điều không phải điểm đến nào cũng làm được”, ông Chính nói.

Ông Huỳnh Quang Hưng, Chủ tịch UBND TP Phú Quốc cũng cho biết, đến nay, địa phương đã thu hút 321 nhà đầu tư, với tổng vốn đầu tư 340 nghìn tỷ đồng (tương đương 16 tỷ USD) và là hòn đảo thu hút lượng đầu tư lớn nhất cả nước.

Trong đó có các nhà đầu tư hàng đầu của Việt Nam như các tập đoàn Sun Group, Vingroup, Bim Group... Các nhà đầu tư chiến lược này đã và đang đầu tư vào rất nhiều hạng mục tại Phú Quốc như du lịch, dịch vụ, đô thị và thu được nhiều thành công trong thời gian qua.



Ông Huỳnh Quang Hưng, Chủ tịch UBND TP Phú Quốc cho biết hiện cơ sở vật chất ở địa phương đủ điều kiện để phục vụ mọi phân khúc khách hàng

Hiện, Phú Quốc có hơn 25.000 phòng khách sạn, 500 cơ sở lưu trú, 15.000 phòng đạt 5 sao trở lên, đủ điều kiện phục vụ mọi phân khúc khách hàng.

Ngoài ra, các tập đoàn lớn cũng không ngừng đầu tư những hạng mục vui chơi giải trí cao cấp “có một không hai” như Cáp treo Hòn Thơm, Safari, khu vui chơi giải trí casino... Những nỗ lực này theo ông Hưng không chỉ góp phần thay đổi diện mạo của Phú Quốc mà còn giúp địa phương thực hiện giấc mơ trở thành thiên đường du lịch hàng đầu Châu Á.

Đánh giá về cơ hội của du lịch Phú Quốc sau đại dịch, bà Quảng Xuân Lụa, Phó Giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang cho rằng, Covid-19 đã lấy đi của ngành du lịch rất nhiều, nhưng nó cũng đồng thời đem đến cho các điểm đến mới cơ hội để vượt lên những “thiên đường” đã cũ của thế giới.

Phú Quốc có nhiều tiềm lực, để trở thành Maldives hay Phuket mới của châu Á và đây là lúc chúng ta cần phải nắm lấy cơ hội.

“Hiện nay địa phương đã nhanh chóng nắm bắt thời cơ, xây dựng các kế hoạch đón khách quốc tế. Chúng tôi đã lựa chọn các doanh nghiệp, xây dựng các phương án phục vụ khách, xây dựng các chương trình du lịch khép kín để chào đón các hãng lữ hành trong và ngoài nước.

Đến thời điểm này, người dân trên 18 tuổi tại Phú Quốc đã tiêm đủ 2 mũi vắc - xin. Từ 1/11 chúng tôi đã mở cửa đón khách nội địa trở lại, ngày 20/11 Phú Quốc đã đón những đoàn khách nước ngoài đầu tiên sau 2 năm đóng cửa bầu trời. Mỗi ngày, lượng khách tới Phú Quốc đều đang tăng dần...”, bà Lụa nói.

Phú Quốc còn rất nhiều việc phải làm...

Hiện nay, nhu cầu, thói quen đi du lịch của du khách đã có nhiều thay đổi sau đại dịch.

Việc giảm giá, khuyến mại không còn là yếu tố hấp dẫn để hút khách. Khách du lịch quan tâm nhiều hơn đến các chính sách hủy hoãn tour, đặc biệt đề cao yếu tố an toàn lên hàng đầu.



Phú Quốc, 26.11.2021
Phú Quốc còn rất nhiều việc phải làm để làm nổi bật hình ảnh của mình với du khách quốc tế

Các chuyên gia đều nhìn nhận, Phú Quốc còn rất nhiều việc phải làm để làm nổi bật hình ảnh của mình với du khách quốc tế.

“Các nước xung quanh như Thái Lan, Singapore hiện này quảng bá xúc tiến du lịch rất mạnh mẽ. Chúng ta cũng phải có những kế hoạch để đuổi kịp các nước xung quanh trong 2-3 năm tới. Muốn làm được điều này, chúng ta phải đầu tư về nội dung, phải có kho dữ liệu ảnh, video, thuê các nhiếp ảnh gia quốc tế đến chụp...

Ngoài ra, phải chuyển đổi số. Khi chuyển đổi số tốt mới có thể đẩy nhanh sự phục hồi, đáp ứng nhu cầu du khách.

Biết đâu khi tập trung chuyển đổi số, Phú Quốc sẽ phát triển theo hướng điểm đến thông minh. Chuyển đổi số sẽ mang đến sự chuyển biến hoàn toàn mới cho du lịch Phú Quốc”, ông Hoàng Nhân Chính nói về các giải pháp giúp du lịch Phú Quốc bứt phá trong thời gian tới.



Sau cuộc khủng hoảng dịch bệnh, Phú Quốc cần truyền thông để xóa bỏ tâm lý e ngại dịch bệnh của du khách khi đến đây du lịch

Ông Đinh Ngọc Đức - Vụ trưởng Vụ Thị trường Du lịch, Tổng cục Du lịch Việt Nam chia sẻ, sau khủng hoảng cần nỗ lực nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Phú Quốc, truyền thông xóa bỏ tâm lý e ngại dịch bệnh khi đón khách đến Phú Quốc, khẳng định Phú Quốc có thể cung cấp dịch vụ an toàn.

“Chúng ta khẳng định thông điệp du lịch an toàn, trải nghiệm trọn vẹn đến toàn dân, du khách đang và sẽ đến với Phú Quốc. Cơ quan quản lý các cấp cần đầu tư nguồn lực, cơ chế chính sách, thực hiện đầu tư đồng bộ, đảm bảo môi trường trong sạch, kang trang tại Phú Quốc...”, ông Đức nói.

Đề xuất các giải pháp để nâng tầm du lịch Phú Quốc, ông Phạm Quốc Quân, Chủ tịch Sun Group tại Vùng Miền Nam, cho rằng, Phú Quốc cần nhiều hơn nữa các công trình du lịch trọng điểm, chất lượng mang tính biểu tượng giống những trung tâm du lịch nổi tiếng Singapore, Dubai...

Bên cạnh đó, cũng cần kiến tạo, xây dựng thêm những công trình phục vụ cộng đồng, an sinh xã hội như: trường học, y tế, xử lý rác thải, hay việc sử dụng các phương tiện bằng điện, thân thiện với môi trường thay vì xăng dầu.

“Chúng tôi rất cần sự ủng hộ, đồng hành chính quyền địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và người dân để có thêm động lực theo đuổi lý tưởng nâng tầm vị thế của Phú Quốc”, ông Quân nói.

(Nguồn: Hà Trang, Dân Trí, Thứ bảy, 27/11/2021)

NHIỀU ĐIỂM DU LỊCH “BỘI THU” NHỜ PHÁT HUY GIÁ TRỊ VĂN HÓA

Trong tham luận gửi đến Hội nghị Văn hóa toàn quốc ngày 24/11, Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trung Khánh cho biết với truyền thống văn hóa phong phú và đặc sắc, giá trị di sản văn hóa của Việt Nam luôn có sức hấp dẫn, thu hút khách du lịch.

Trong tham luận, ông Nguyễn Trung Khánh - Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch nhấn mạnh văn hóa là nét đặc trưng, tạo nên sự khác biệt của mỗi quốc gia, điểm đến và chính là điều hấp dẫn, thu hút khách du lịch. Những điểm đến du lịch khai thác, phát huy được giá trị của di sản văn hóa truyền thống không chỉ thành công trong việc thu hút du khách đến với mình, mà còn tạo được sự ảnh hưởng và sự lan tỏa văn hóa ra ngoài phạm vi lãnh thổ; tạo động lực cho du khách mong muốn trải nghiệm những giá trị đích thực, nguyên bản tại chính nơi “sản sinh” ra chúng.



Quần thể di tích Cố đô Huế (Thừa Thiên - Huế) là điểm đến hấp dẫn với khách du lịch

Văn hóa là “nguồn lực không bao giờ cạn kiệt”

Theo ông Nguyễn Trung Khánh, Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn đã chỉ rõ trong quá trình phát triển du lịch phải chú trọng bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa, giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt cũng nhấn mạnh quan điểm “phát triển du lịch văn hóa, gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa dân tộc”, đồng thời “chú trọng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa, lịch sử, truyền thống của dân tộc; tập trung khai thác thế mạnh ẩm thực đa dạng, đặc sắc của các vùng, miền để hình thành sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt, có lợi thế cạnh tranh, góp phần tạo dựng thương hiệu nổi bật của du lịch Việt Nam”.

Di sản văn hóa vừa tạo động lực cho du lịch, vừa là nguồn lực cơ bản để phát triển du lịch và cũng là yếu tố xây dựng năng lực cạnh tranh của điểm đến. Với du lịch, di sản văn hóa cùng với thiên nhiên đã trở thành hai nguồn tài nguyên cơ bản nhất để khai thác và phát triển. Chính vì thế, dựa vào “trụ cột” di sản văn hóa sẽ là nguồn lực không bao giờ cạn kiệt để phát triển du lịch.

Nhiều chương trình như tham quan di sản văn hóa cố đô Huế, phố cổ Hội An, khu đền tháp Mỹ Sơn, danh thắng Tràng An, tham gia các lễ hội truyền thống và đương đại như lễ hội Chùa Hương, lễ hội Yên Tử, lễ hội Bà Chúa Xứ, festival Huế... đã nhận được sự quan tâm lớn của du khách và trở thành những sản phẩm du lịch có thương hiệu, hấp dẫn. Có thể khẳng định, sản phẩm du lịch văn hóa chính là yếu tố tạo nên nét khác biệt cho hệ thống sản phẩm du lịch Việt Nam, kết nối và đa dạng hóa các tour, tuyến du lịch.

Đơn cử như Hội An, Mỹ Sơn (Quảng Nam), lượng khách đến trong một năm sau khi được ghi danh là di sản thế giới (năm 1999) đã tăng khoảng 4 lần, giai đoạn 10 năm tiếp theo (2002 - 2012) lượng khách quốc tế tăng khoảng 14 lần, khách nội địa tăng khoảng 50 lần, tổng thu từ khách du lịch tăng khoảng 35 lần. Năm 2018, Hội An đón được 2,3 triệu lượt khách, trong đó 2 triệu lượt khách quốc tế; Mỹ Sơn đón 375.000 khách, trong đó 335.000 khách quốc tế.



Du khách tham quan khu đền tháp Mỹ Sơn, Quảng Nam

Tại một số khu vực khác, tính riêng năm 2018, khách du lịch tới tham quan các khu di sản ở Việt Nam đem lại nguồn thu lớn từ vé tham quan: Vịnh Hạ Long (Quảng Ninh) đón 4,1 triệu lượt khách, đạt doanh thu 1.184 tỷ đồng; Tràng An (Ninh Bình) đón 6,25 triệu khách, đạt doanh thu 665,8 tỷ đồng; Cố đô Huế đón 3,5 triệu khách, doanh thu 375 tỷ đồng; Phong Nha - Kẻ Bàng (Quảng Bình) đón 800.000 khách, doanh thu là 231 tỷ đồng...

Cần phát triển “du lịch sáng tạo” trên nền tảng văn hóa

Ông Nguyễn Trùng Khánh cho rằng trong bối cảnh hiện nay, phát triển “du lịch sáng tạo” trên nền tảng văn hóa được xem như một giải pháp, một hướng đi hữu hiệu để ngành du lịch Việt Nam vượt qua các thách thức. Du lịch sáng tạo mang đến nhiều hoạt động tương tác cho khách du lịch với văn hóa bản địa hơn, những hoạt động mang tính giáo dục, cảm xúc, trải nghiệm nhiều hơn.

Sở hữu nhiều lợi thế để phát triển du lịch sáng tạo dựa trên nền tảng văn hóa, loại hình này sẽ giúp Việt Nam đa dạng hóa hệ thống sản phẩm du lịch, gia tăng giá trị cho các sản phẩm du lịch văn hóa truyền thống, phát triển thương hiệu du lịch độc đáo và xúc tiến quảng bá tốt hơn thông qua hiệu ứng mạng xã hội, thu hút được thêm dòng khách trung cấp đến cao cấp, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Việt Nam.

Để đạt được các mục tiêu này, ông Nguyễn Trùng Khánh cho rằng cần có những điều chỉnh trong hoạch định chính sách và hành động. Trước tiên cần đảm bảo tính hài hòa giữa bảo tồn di sản văn hóa với phát triển du lịch; cần nhìn nhận đúng vai trò của cộng đồng đối với việc bảo tồn phát huy các giá trị di sản; vai trò và quyền lợi và trách nhiệm của cộng đồng trong phát triển du lịch.

Thứ hai, cần nghiên cứu kỹ, đảm bảo cơ sở phát triển bền vững trong triển khai hoạt động du lịch tại một số di tích, di sản văn hóa, đặc biệt khuyến khích phát triển các loại hình du lịch có trách nhiệm gắn với văn hóa cộng đồng, tôn trọng tính đa dạng văn hóa, tính chỉnh thể nguyên hợp của di sản văn hóa phi vật thể.

Thứ ba, các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch ở Trung ương và địa phương cần triển khai điều tra, phân loại và đánh giá các tài nguyên du lịch một cách đồng bộ, xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hóa.

Thứ tư, cần bảo đảm các nguyên tắc trong xây dựng sản phẩm du lịch. Sản phẩm du lịch phải mang linh hồn của văn hóa truyền thống, có nhiều yếu tố độc sắc, đặc thù cho từng tộc người, từng vùng, miền khác nhau, qua đó nâng cao giá trị, gia tăng sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm du lịch; khắc phục tình trạng sản phẩm du lịch na ná nhau hiện nay.

Bên cạnh đó, cần kết hợp hài hòa giữa tính đa dạng của nhiều loại hình sản phẩm và tính chuyên đề của một gói sản phẩm du lịch văn hóa, ví dụ như truyền đạt thông điệp chung về chân - thiện - mỹ nhưng cũng mang những sắc thái riêng và hấp dẫn. Ngoài ra, phải đảm bảo chất lượng trong xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa dân tộc thiểu số; các chương trình văn nghệ, nghi lễ trình diễn, sinh hoạt văn hóa của các dân tộc thiểu số phải tôn trọng tính khách quan, chân thực.

Thứ năm, xây dựng cơ chế phối hợp và phân chia nguồn lợi từ du lịch di sản văn hóa. Phát triển du lịch di sản văn hóa cần có sự kết hợp của các bên liên quan, trong đó người dân ở địa phương là chủ thể chính, cần được khuyến khích tự nguyện tham gia hoạt động du lịch di sản văn hóa một cách sáng tạo. Doanh nghiệp đóng vai trò cung cấp khách, đồng thời hỗ trợ vốn, tập huấn cho cộng đồng về cách thức tổ chức, kinh doanh hoạt động du lịch di sản văn hóa.

Các tổ chức nghiên cứu, nhà khoa học, chuyên gia về văn hóa, dân tộc, di sản... đóng vai trò nghiên cứu, tư vấn cho người dân, chính quyền địa phương, doanh nghiệp xây dựng các mô hình du lịch di sản hoạt động hiệu quả và bền vững. Cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương đóng vai trò quan trọng trong việc định hướng, đề xuất các cơ chế, chính sách đặc thù cho các điểm du lịch di sản, đồng thời điều hòa lợi ích giữa người dân và doanh nghiệp.

(Nguồn: Hải Nam, VOV, Thứ Tư, 24/11/2021)

TP.HCM ‘MỞ HỘI’ BÁN TOUR

Mọi năm Ngày hội du lịch TP.HCM được tổ chức vào đúng dịp hè. Do dịch, sự kiện đã được chuyển sang thời điểm cuối năm, từ ngày 4 đến 25-12.



Khảo sát tour Sài Gòn - Hóc Môn "trên bến - dưới thuyền" do Công ty TNHH du lịch Việt An Vian Travel thực hiện.
Ảnh: HOÀNG AN

Theo ông Lê Trương Hiền Hòa - Phó giám đốc Sở Du lịch TP.HCM, điểm mới của ngày hội năm nay là lần đầu tiên được tổ chức trực tuyến cùng lúc trên nhiều kênh như website Ngày hội du lịch TP.HCM, website Sở Du lịch TP.HCM, sàn thương mại điện tử Shopee và đại lý du lịch trực tuyến Traveloka.

Sẽ mạnh tay giảm giá

Ông Hòa cho hay tính đến nay sở đã nhận được đăng ký tham gia của 27 tỉnh thành. Tại ngày hội, các tỉnh, TP và các doanh nghiệp sẽ giới thiệu đến du khách những điểm đến mới, sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương trên cả nước, những ứng dụng công nghệ mới trong ngành du lịch. Du khách không chỉ tham quan các gian hàng mà còn có thể mua sắm trực tuyến sản phẩm của các doanh nghiệp.

"Chúng tôi rất xem trọng công tác quảng bá trong giai đoạn này. Do đó, ngày hội năm nay sẽ được bắt đầu bằng tọa đàm về chủ đề quảng bá và phát triển du lịch TP.HCM giữa lãnh đạo TP với viên chức ngoại giao văn hóa của các lãnh sự quán các nước và các cơ quan báo chí, phóng viên nước ngoài tại Việt Nam" - ông Hòa thông tin.

Bà Nguyễn Thị Khánh - Chủ tịch Hiệp hội Du lịch TP.HCM - cho biết ngành du lịch tê liệt hoàn toàn do dịch, tuy nhiên, khi TP mở cửa, doanh nghiệp ngành du lịch cũng lên đường, tổ chức khảo sát tour tuyến mới, kết nối với các địa phương, hãng hàng không, đường sắt để nối sản phẩm tour phù hợp, an toàn. Các doanh nghiệp cũng sẽ mạnh tay giảm giá để kích cầu.

"Nhu cầu, mong muốn đi du lịch của một bộ phận khách giờ rất cao, họ đơn giản chỉ muốn ra khỏi nhà, đi đâu đó. Và trách nhiệm của doanh nghiệp là tổ chức những đoàn tour an toàn" - bà Khánh nhận định.

Chuẩn bị đón khách quốc tế

Ngành du lịch TP.HCM đang tắt bật khởi động lại các tour tuyến nội thành, nhiều sản phẩm mới được ra đời. Tuần qua, một số tour tuyến mới như tour khám phá TP Thủ Đức, tour về Hóc Môn, tour Củ Chi với trải nghiệm đạp xe, vào vườn hái trái cây... đã được các doanh nghiệp khảo sát. Nét mới tour còn có sự tham gia của đại diện một số doanh nghiệp lữ hành nhằm cùng góp ý, xây dựng và hoàn thiện chương trình mới.

Đại diện Sở Du lịch TP cho biết hiện TP đang nỗ lực làm mới sản phẩm tour để đón khách trở lại dịp cuối năm. Dựa trên định hướng xây dựng sản phẩm, kế hoạch phục hồi và khai thác 366 tài nguyên du lịch vừa được đưa lên nền tảng định vị trực tuyến.

Ông Nguyễn Minh Mẫn, Giám đốc Truyền thông - Marketing Công ty TSTourist, cho hay các doanh nghiệp xác định kết nối du khách TP phải mang tính chất chiều sâu bằng những sản phẩm độc lạ. Quá trình này cũng là hướng đến mục tiêu TP vừa là nơi cung ứng nguồn khách vừa là nơi thu hút du khách ngay, sẵn sàng đón khách quốc tế.

Ông Trường Gia Khánh - Giám đốc Vian Travel - cũng cho rằng với nguồn tài nguyên du lịch mà TP đang có, phục vụ thành công 10 triệu dân cũng là cách doanh nghiệp nhanh chóng hồi phục hơn trong thời điểm du lịch quốc tế còn chưa nhộn nhịp.

(Nguồn: N.Bình, Tuổi Trẻ, Thứ ba, 30/11/2021)

7 chùm tour du lịch mới trong nội thành TP.HCM

Theo Sở Du lịch thành phố, sau các chuyến khảo sát, sở và doanh nghiệp sẽ cùng ngồi lại với nhau, hoàn thiện sản phẩm tour, xem xét các vấn đề về chính sách, giá cả hay chất lượng rồi cùng nhau bàn cách giải quyết. , tẩy. "Sau khi sản phẩm được đánh giá đúng và hoàn thiện, các doanh nghiệp sẽ cùng nhau khai thác. Dự kiến trong tháng 12 sẽ có ít nhất 7 cụm du lịch mới trên địa bàn TP.HCM được chào bán cho du khách" - đại diện Sở Du lịch TP. thông tin.

QUẢNG NGÃI PHỤC HỒI HOẠT ĐỘNG DU LỊCH THEO 3 GIAI ĐOẠN



Tỉnh Quảng Ngãi sẽ tập trung khai thác các tuyến du lịch biển, đảo nhằm thu hút du khách

Tỉnh Quảng Ngãi dự kiến mở cửa ngành du lịch từ tháng 12/2021. Lộ trình mở cửa ngành du lịch sẽ theo 3 giai đoạn phù hợp với các quy định chống dịch.

Tỉnh Quảng Ngãi vừa có kế hoạch phục hồi hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh theo 3 giai đoạn bắt đầu từ tháng 12/2021. Việc này nhằm góp phần thực hiện mục tiêu kép vừa phục hồi kinh tế vừa bảo đảm an toàn phòng, chống dịch.

Theo đó, **giai đoạn 1 dự kiến bắt đầu từ tháng 12/2021 đến 1/2022**. Giai đoạn này áp dụng đối với người dân và người nước ngoài đang sinh sống, làm việc và lưu trú tại Quảng Ngãi đáp ứng tiêu chí an toàn đối với khách du lịch.

Địa bàn mở cửa du lịch (trừ huyện đảo Lý Sơn) là địa bàn có dịch cấp độ 1 và 2, hoạt động du lịch được tổ chức phục vụ 100% công suất. Khách nội tỉnh được đi lẻ, theo nhóm hoặc mua tour du lịch theo quy định của UBND tỉnh về số lượng người được phép tập trung tại khu vực công cộng tùy theo địa bàn. Đối với các cơ sở dịch vụ ăn uống tại chỗ thực hiện theo quy định hiện hành của UBND tỉnh về biện pháp phòng, chống dịch Covid-19.

Giai đoạn 2 bắt đầu từ tháng 2 đến tháng 5/2022, đối tượng khách du lịch nội địa và quốc tế đáp ứng tiêu chí an toàn đối với khách du lịch. Địa bàn mở cửa có dịch cấp độ 1 và 2, trong đó hướng dẫn viên phải được tiêm đủ 2 mũi vaccine.

Tỉnh Quảng Ngãi dự kiến **giai đoạn 3 bắt đầu từ tháng 6/2022 trở đi**. Thời điểm này, hoạt động du lịch trở lại trạng thái "bình thường" trong điều kiện đáp ứng các tiêu chí an toàn trên phạm vi toàn tỉnh theo quy định UBND tỉnh, và hướng dẫn tạm thời của Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch.

Để phục hồi du lịch, tỉnh Quảng Ngãi sẽ tập trung khai thác sản phẩm du lịch trọng tâm, tạo sức hút thị trường. Trong đó, đối với sản phẩm nghỉ dưỡng biển, đảo gồm huyện Lý Sơn, khu du lịch Sa Huỳnh, khu du lịch Mỹ Khê.

Đối với sản phẩm nghỉ dưỡng, sinh thái tự nhiên gồm khu du lịch Bãi dứa, khu du lịch suối khoáng nóng Nghĩa Thuận, khu du lịch Suối Chí, khu du lịch Thác Trắng.

Các sản phẩm du lịch cộng đồng có làng du lịch Gò Cỏ, làng du lịch cộng đồng Bình Thành, du lịch trải nghiệm văn hóa H'rê tại xã Ba Thành (huyện Ba Tơ)... cũng được tập trung khai thác.

(Nguồn: Quốc Triều, Dân Trí, Thứ sáu, 26/11/2021)

THÁI LAN MỞ CỬA ĐƯỜNG BỘ, ĐƯỜNG BIỂN TỪ THÁNG 12



Du khách nước ngoài đến Bangkok, Thái Lan, đầu tháng 11-2021 - Ảnh: REUTERS

Việc đến Thái Lan sẽ dễ dàng hơn từ tháng 12-2021 khi nước này tiếp tục mở cửa biên giới đường bộ và đường biển, không còn giới nghiêm ban đêm. Đối với hàng không, xét nghiệm PCR sẽ thay bằng xét nghiệm nhanh.

Ngày 26-11, báo Bangkok Post đưa tin kể từ tháng sau, Thái Lan sẽ cho phép khách du lịch nhập cảnh bằng đường bộ và đường biển. Cụ thể, Trung tâm Xử lý tình hình dịch COVID-19 (CCSA) sẽ cho phép mở lại cửa khẩu ở Nong Khai, tỉnh giáp ranh với Lào, từ ngày 24-12. Thông tin nhập cảnh bằng đường biển sẽ thông báo sau.

Đối với hàng không, CCSA đồng ý với đề xuất của Bộ Y tế Thái Lan điều chỉnh các quy định về xét nghiệm đối với du khách từ 63 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó xét nghiệm PCR sẽ được thay bằng xét nghiệm kháng nguyên nhanh từ ngày 16-12.

Như vậy, du khách sẽ có thể tự do đi lại ngay sau khi có kết quả xét nghiệm nhanh thay vì phải ở lại 1 đêm tại khách sạn để chờ kết quả PCR. Việc điều chỉnh là do tỉ lệ du khách nhập cảnh mắc COVID-19 thấp trong thời gian qua.

Từ ngày 1-12, Thái Lan cũng sẽ đưa thêm các tỉnh Kanchanaburi, Nonthaburi và Pathum Thani vào danh sách các địa phương mà khách du lịch có thể đến, ngoài Bangkok, Krabi, Phuket và Phangnga. Ngoài ra, 6 tỉnh cuối cùng nằm trong danh sách kiểm soát tối đa là Tak, Nakhon Si Thammarat, Pattani, Yala, Narathiwat cũng sẽ gỡ bỏ lệnh giới nghiêm ban đêm vào ngày 1-12.

Dù vậy, tất cả các địa điểm giải trí ban đêm sẽ tiếp tục đóng cửa đến giữa tháng 1-2022.

Thái Lan tiếp tục các biện pháp mở cửa trong bối cảnh số ca bệnh mới hằng ngày ở nước này vẫn ở mức thấp, hơn 6.550 ca ghi nhận vào ngày 26-11. Tuy nhiên trên thế giới, các nước đang cảnh giác với biến thể mới đáng lo ngại từ Nam Phi, trong đó nhiều nước đã chặn người đến từ một số quốc gia ở châu Phi.

(Nguồn: Trần Phương, Tuổi Trẻ, Thứ sáu, 26/11/2021)

DU LỊCH CAMPUCHIA GHI NHẬN NHỮNG DẤU HIỆU HỒI SINH



Du khách đổ về thủ đô Phnom Penh trong lễ hội Bon Om Tuk vừa qua

Du lịch, ngành kinh tế mũi nhọn của Campuchia đang ghi nhận những dấu hiệu hồi phục rõ rệt khi số lượng du khách tăng đột biến trong thời gian diễn ra lễ hội Bon Om Tuk hay còn gọi là lễ hội nước.

Sự tăng trưởng này đã khiến các doanh nghiệp tư nhân và nhân viên du lịch sẵn sàng tham gia vào việc phục hồi và thúc đẩy ngành du lịch hồi sinh hậu Covid-19.

Phát biểu với báo giới hôm nay (25/11), bà Chhay Sivlin - Chủ tịch Hiệp hội các đại lý du lịch Campuchia cho biết: Lĩnh vực du lịch của Campuchia đã chịu ảnh hưởng nghiêm trọng bởi đại dịch Covid-19 trong hai năm qua, nhiều doanh nghiệp đã phải đóng cửa hoạt động. Nhưng trong thời gian gần đây, đặc biệt trong dịp lễ hội Bon Om Tuk (hay còn gọi là lễ hội nước) đã ghi nhận số lượng khách du lịch tăng đột biến. Đây là một dấu hiệu tích cực để ngành du lịch sẵn sàng phục hồi theo trạng thái bình thường mới.

Bà Chhay Sivlin cũng cho biết, việc tổ chức và phục vụ du khách nội địa trong thời gian qua sẽ mang lại nhiều kinh nghiệm tốt để ngành du lịch hồi sinh, sẵn sàng đón du khách nội địa và quốc tế trong thời gian tới.

Trước đó, ngày 23/11, Thủ tướng Campuchia Hun Sen khẳng định, việc kiểm soát tốt dịch bệnh Covid-19 chính là điểm mấu chốt để Campuchia có thể mở cửa đón du khách quốc tế đã tiêm phòng vào cuối tháng 11 này. Thủ tướng Hun Sen cũng nhấn mạnh việc mở cửa đất nước sẽ không có bước lùi.

Trong 4 ngày (18-21/11/2021), tức là 3 ngày diễn ra Lễ hội Bon Om Tuk, cộng với ngày chủ nhật, cả nước đã đón khoảng 1,15 triệu lượt khách du lịch. Con số này tăng khoảng 25,8% so với giai đoạn diễn ra lễ hội Pchum Ben vào đầu tháng 10 vừa qua (hơn 911.000 khách du lịch).

(Nguồn: Văn Đỗ, Phùng Kiên, VOV, Thứ Năm, 25/11/2021)

NHỮNG HÒN ĐẢO TUYỆT VỜI NHẤT THẾ GIỚI

Côn Đảo của Việt Nam và nhiều hòn đảo khác được mệnh danh là những hòn đảo tuyệt vời nhất thế giới. Phong cảnh đẹp như tranh vẽ với nước biển xanh ngọc cùng bãi cát mịn màng khiến du khách chẳng muốn rời đi.

Côn Đảo, Việt Nam



Đảo Côn Sơn là đảo lớn nhất trong quần đảo Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Cách TP.HCM 45 phút đi máy bay, khi đặt chân đến hòn đảo này du khách như lạc vào một thế giới khác. Phong cảnh tại Côn Đảo vẫn rất nguyên sơ, với bãi cát vàng, nước biển xanh như ngọc. Nơi đây là một trong những hòn đảo nghỉ dưỡng tuyệt vời nhất tại Việt Nam và trên thế giới.

Palawan, Philippines



Nằm ở phía Tây Nam đất nước, Palawan là một trong những địa điểm du lịch hấp dẫn của Philippines và thu hút rất đông du khách nước ngoài. Đặc biệt, cụm đảo El Nido gồm 45 hòn đảo nằm ở phía cuối đảo Palawan rất nổi tiếng với vùng Secret Lagoon (đắm phá bí mật). Nơi đây mang đến trải nghiệm hoang sơ trên những bãi biển cát trắng và các khu rừng rậm nhiệt đới.

Espiritu Santo, Vanuatu

Santo là hòn đảo lớn nhất trong quần đảo Vanuatu. Du khách sẽ ấn tượng với cảnh quan tại Santo ngay từ trên máy bay, với làn nước trong xanh, cát lấp lánh, những hồ nước ngọt khổng lồ lọt giữa các khu rừng mưa nhiệt đới. Ở bãi biển Champagne, du khách sẽ tìm thấy các quầy hàng trái cây tươi, cua và tôm hùm tươi sống cùng những căn lều dễ thương ngay bờ biển.



Sommaroy, Na Uy



Nếu đến Sommaroy vào một ngày hè, bạn sẽ tưởng mình đang ở vùng biển Caribe với những rạn san hô và vùng biển màu ngọc lam quyến rũ. Thêm vào đó, hiện tượng thiên nhiên kỳ thú "mặt trời lúc nửa đêm" (midnight sun) khiến nơi đây càng đặc biệt. Cái tên Sommaroy có nghĩa là "Đảo mùa hè" - nơi mặt trời không lặn trong 69 ngày vào mỗi mùa hè và luôn chìm trong bóng tối từ khoảng tháng 11 đến tháng 1.

Đảo Fraser, Australia



Nằm ở bờ biển phía Đông của Australia, đảo Fraser trải dài hơn 123 km và là đảo cát lớn nhất thế giới. Đảo Fraser nổi tiếng là điểm dừng chân tuyệt vời cho những người thích du lịch bụi, bởi ở đây có vô vàn hoạt động khám phá, rất nhiều loài động vật hoang dã và cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp.

Đảo Pemba, Tanzania

Tọa lạc ngoài khơi bờ biển phía Đông châu Phi, đảo Pemba vẫn giữ được vẻ hoang sơ nhờ vị trí xa xôi biệt lập. Pemba là hòn đảo xanh tươi và màu mỡ nhất của Tanzania, với các điểm lặn biển thú vị và các loài động vật hoang dã đặc hữu. Đảo Pemba cũng là nơi trồng rất nhiều cây đinh hương. Đến đây vào vụ thu hoạch từ tháng 7 đến tháng 1 hàng năm, hương thơm của đinh hương thoảng trong gió khiến du khách nhớ mãi.



Đảo Rawa, Malaysia

Hòn đảo này tự hào với một độ san hô tự nhiên dày đặc nằm ngay vùng nước nông, vì vậy du khách dễ dàng tiếp cận và nhìn ngắm khi bơi lội. Đến đây, bạn sẽ được ngâm mình trong làn nước ấm, tận hưởng khung cảnh xanh mát hay lặn với ống thở dọc theo rạn san hô gần bờ. Để đến được đảo Rawa, bạn có thể lái xe và đi thuyền từ Kuala Lumpur hoặc Singapore, sau đó nghỉ lại các khu nghỉ mát trên đảo.



Azores, Bồ Đào Nha

Nằm giữa Đại Tây Dương, quần đảo Azores gồm 9 hòn đảo đang là điểm du lịch mới nổi. Bạn có thể thăm một trong những khu bảo tồn cá voi lớn nhất thế giới, khám phá các mạch nước phun, suối nước nóng, hồ núi lửa cũng như di chuyển từ đảo này sang đảo khác rất dễ dàng. Trong số đó, đảo Corvo có miệng núi lửa rộng và đẹp ở trung tâm hòn đảo, thu hút nhiều loài chim đến từ châu Âu và châu Mỹ rất đáng để chiêm ngưỡng.



Koh Tao, Thái Lan

Trong số các hòn đảo du lịch nổi tiếng ở Thái Lan, Koh Tao luôn là lựa chọn hàng đầu của du khách. Khu vực này có rất nhiều vịnh kín, trong đó vịnh Tanot là đẹp nhất với làn nước ấm, trong xanh, cát mềm và không hề đông đúc. Trải nghiệm được yêu thích nhất tại Koh Tao là lặn với ống thở để tha hồ ngắm nhìn các loại san hô và sinh vật biển ở độ sâu vừa phải.



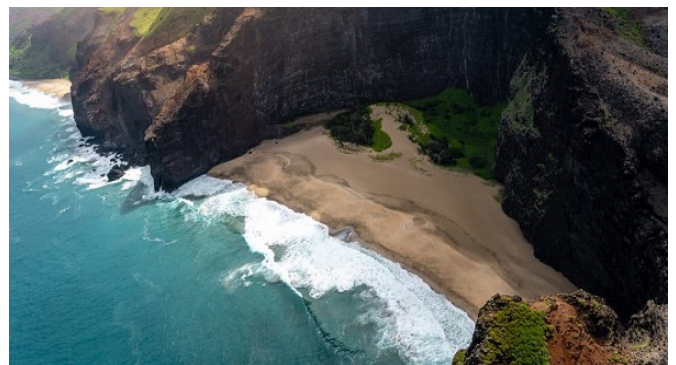
Bali, Indonesia

Từ lâu đảo Bali đã là điểm du lịch hấp dẫn với những người đam mê lướt sóng, du lịch bụi, các cặp đôi hưởng tuần trăng mật và cả dòng khách cao cấp. Đây là hòn đảo thiên đường có đủ mọi thứ cho du khách, từ những thửa ruộng bậc thang xanh mướt, bãi biển hoang sơ, các điểm lướt sóng đẳng cấp thế giới cho tới các ngôi đền cổ kính và ẩm thực độc đáo.



Kauai (Hawaii, Mỹ)

Là hòn đảo lâu đời nhất ở Hawaii, Kauai sở hữu những rừng cây xanh tốt, rất nhiều sông ngòi và thác nước. Thêm vào đó, bầu không khí dễ chịu trên đảo cùng nền văn hóa phong phú ở các thị trấn nhỏ tại đây khiến Kauai trở thành một trong những điểm du lịch tuyệt vời nhất thế giới.



(Nguồn: Lý Nam (Theo Bigseventravel), VOV, Thứ Ba, 30/11/2021)

10 QUỐC GIA CÓ ẨM THỰC NGON NHẤT THẾ GIỚI

Thái Lan, Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ là 4 quốc gia châu Á nằm trong danh sách 10 nước có đồ ăn ngon nhất thế giới mà CNN mới công bố.

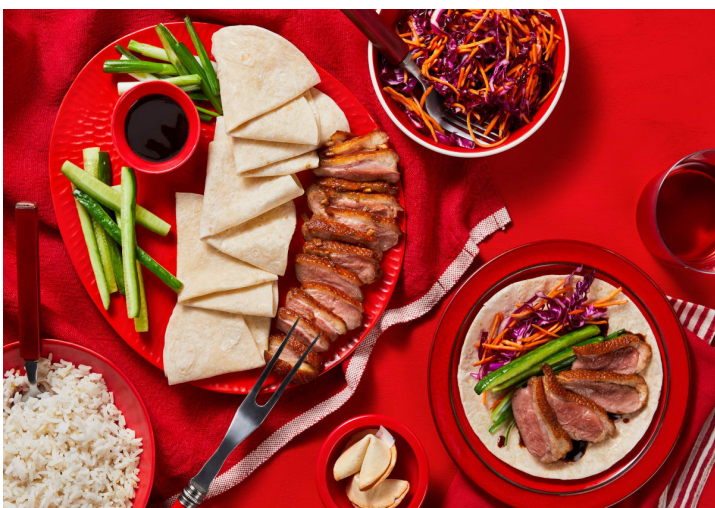
Dưới đây là danh sách các quốc gia có nền ẩm thực nằm trong top đầu thế giới (thứ tự từ 1 đến 10), theo bình chọn từ CNN.

Đồ ăn **Italy** làm say đắm thực khách toàn cầu trong nhiều thế kỷ. Pizza, spaghetti, gelato, tiramisu, cappuccino... là những cái tên "kinh điển" trong làng ẩm thực. Nhiều du khách nói rằng, ẩm thực Italy chính là ẩm thực cho mọi nhà.



Ảnh: Italy Best

Cái tên thứ hai được nhắc đến là **Trung Quốc**. "Người Trung Quốc không chỉ nấu và bán bất kỳ thứ gì, họ còn khiến nó trở nên có hương vị tuyệt vời. Đây là nơi mà chúng ta có thể bị sốc vì các món ăn chục lần mỗi ngày", CNN viết. Một số món nổi tiếng là vịt quay Bắc Kinh, lẩu cay Tứ Xuyên, thịt lợn chua ngọt, thịt kho Đông Pha, tiểu long bao...



Ảnh: Hello fresh

Đứng thứ 3 là **Pháp**. CNN gợi ý Paris không chỉ là thành phố hoa lệ, mà còn có rất nhiều món ngon đẳng cấp để bạn thưởng thức: từ bánh mì baguette, bánh sừng bò, macaron... cho đến gan ngỗng, sườn cừu nướng. Hành trình đi dọc đất nước, thưởng thức rượu vang cũng là trải nghiệm nên thử.



Ảnh: A Taste of French Cuisine



Ảnh: Insanely Good Recipes

Nhiều thực khách nói rằng, họ bất giác nuốt nước miếng khi nhắc đến ẩm thực **Tây Ban Nha**. Ở xứ sở bò tót, ẩm thực được ví như một sự tận hưởng khoái lạc kéo dài miên man, và bất kỳ ai cũng hứng thú tham gia. Paella, jamon iberico, tapas hay churros, phiên bản bột chiên ngon nhất thế giới, là những món ăn bạn nhất định phải thử.



Ảnh: Japan Guide

Nhật Bản là nơi sản sinh ra những bậc thầy về sushi, ramen cùng nhiều món ăn được trình bày một cách cầu kỳ, đẹp mắt. Hãy đến xứ sở mặt trời mọc để thưởng thức bữa ăn kaiseki (ảnh) nhiều món xa hoa và mỗi món đều được trình bày đẹp như một bài thơ. Nếu không, bạn có thể chọn một chỗ ngồi tại băng chuyền sushi, tận hưởng bữa tiệc dành cho kẻ độc thân, hay thử bất kỳ món nào trong cửa hàng tiện lợi. Điều duy nhất bạn nhận thấy sẽ là: đồ ăn Nhật Bản thật tinh tế. "Ăn tệ khi ở Nhật là điều không thể xảy ra", CNN viết.

Khi ai đó nhắc đến một nền ẩm thực sử dụng gia vị nhiều đến mức thịt, rau có vẻ như là món ăn thừa, hãy nhớ ngay đến **Ấn Độ**. Tại đây, không có quy tắc nào cho việc sử dụng gia vị. Người ta có thể bỏ bao nhiêu tùy thích, miễn là nó tạo ra hương vị cho một món ăn ngon. Hãy chắc chắn bạn đã ăn Dal (đậu lăng luộc), dosa (bánh kếp với đủ mọi gia vị - ảnh), masala chai (trà được pha cùng sữa, các loại thảo mộc)... khi đến nơi này.



Ảnh: Honest Cooking

Du lịch và ăn uống là hai thứ được du khách đánh giá cao khi đến **Hy Lạp**. Một trong những thứ bạn nhất định phải thử chính là ô liu - món quà được gửi đến từ các vị thần. Dầu ô liu được nhỏ lên thức ăn, tẩm trên bánh mì, mang lại một mùi vị đặc trưng, quyến rũ mà không có bất kỳ loại dầu nào có thể sánh được.

Bên cạnh đó, Hy Lạp còn nổi tiếng thế giới với phong cách ẩm thực Địa Trung Hải - mô hình ăn uống lành mạnh hàng đầu thế giới. Người dân chủ yếu dùng thực vật gồm rau, trái cây tươi, ngũ cốc nguyên hạt, đậu, các loại hạt, quả hạch và dầu ô liu nguyên chất. Họ hiếm khi sử dụng đường tinh luyện, bột mì. Các chất béo khác như bơ cũng ít được tiêu thụ, thịt đỏ cũng vậy. Thay vào đó, bữa ăn thường gồm trứng, sữa, thịt gia cầm và khẩu phần nhỏ hơn các suất ăn được phục vụ tại Mỹ. Các loại thảo mộc cũng được trồng khắp đảo, và người dân cho chúng vào trong các món ăn.



Ảnh: Greece is

Thái Lan không chỉ là quốc gia đi đầu châu Á về phát triển du lịch, mà còn hấp dẫn du khách bởi nền ẩm thực phong phú, ngon, dễ ăn. Các món là sự kết hợp rất nhiều loại thảo mộc, gia vị. Người Thái nổi bật với các món ăn mang vị chua, cay, mặn, ngọt. Hãy thử pad Thai, Som tam (gỏi đu đủ xanh) hay lẩu Thái nổi tiếng khi đến xứ sở chùa vàng.



Ảnh: Best Price Travel



Ảnh: Enjoy Plovdiv

"Nếu chỉ được phép ăn đồ của một quốc gia trong suốt quãng đời còn lại, **Mexico** là lựa chọn thông minh", CNN ca ngợi khi nói về nền ẩm thực của đất nước này. Trong các món như enchiladas (bánh ngô cuộn phô mai nướng), tacos (vỏ là bột mì, ngô chiên giòn và bên trong là nhiều loại nhân), helados (kem) và quesadillas (bánh tortilla nhân phô mai hoặc thịt, đậu, rau), bạn sẽ tìm thấy vị ngon của món salad Hy Lạp, hương vị cà ri Ấn Độ, vị cay của món Thái...



Ảnh: Kbr

Mỹ là cái tên cuối cùng được xướng lên trong danh sách này. Theo giải thích của CNN, Mỹ có tên vì hầu hết ẩm thực phổ biến ở đây đều có nguồn gốc từ quốc gia khác. Nói cách khác, đây là nơi hội tụ của những món ăn ngon, tinh hoa trên thế giới, được du nhập cùng với những người nhập cư. Sau đó, những đầu bếp Mỹ cải tiến công thức, gia giảm nguyên liệu, bổ sung thêm hương vị để biến món ăn trở nên phù hợp với du khách đến từ khắp thế giới. Bạn sẽ tìm thấy pizza của Italy, khoai tây chiên cọng Bỉ hoặc Hà Lan, bánh mì kẹp xúc xích của người Đức... ở đất nước của Nữ thần Tự do.

(Nguồn: VN Express, Chủ nhật, 28/11/2021)

LO NGẠI BIẾN CHỨNG OMICRON, THÊM NHIỀU QUỐC GIA ÁP DỤNG HẠN CHẾ DU LỊCH

Australia, Canada, Thái Lan là một trong những quốc gia mới nhất hạn chế du khách đến từ các nước thuộc miền nam châu Phi vì lo ngại biến chứng Omicron đang nổi lên.

Trong cuộc họp khẩn cấp ngày 27/11, chính phủ Australia đưa ra thông báo sẽ cấm nhập cảnh với tất cả du khách đến từ 9 quốc gia châu Phi, bao gồm Nam Phi, Namibia, Zimbabwe, Botswana, Lesotho, Eswatini, Quần đảo Seychelles, Malawi và Mozambique.

Lệnh cấm nhập cảnh có hiệu lực ngay lập tức nhưng không áp dụng với công dân Australia và những người phụ thuộc hồi hương. Tuy nhiên, công dân Australia khi từ các quốc gia nói trên khi trở về phải cách ly ở khách sạn trong 2 tuần.

Australia cũng ban hành lệnh cấm với tất cả các chuyến bay đến từ 9 quốc gia châu Phi trong 14 ngày nhằm đề phòng nguy cơ lây lan dịch bệnh.



Du khách đợi nhập cảnh tại một sân bay ở Thái Lan.
Ảnh: New York Post



Sân bay quốc tế thành phố Johannesburg, Nam Phi, đông nghẹt du khách xếp hàng rời đi.
Ảnh: Reuters

Theo Bộ trưởng Y tế Australia, ông Greg Hunt, hiện chưa có trường hợp biến chứng Omicron ghi nhận tại đây. Hiện có 20 người mới từ Nam Phi trở về đang được cách ly. Một trong số đó đã có kết quả xét nghiệm dương tính với SARS-CoV-2 và trường hợp này vẫn đang được theo dõi.

Thái Lan, Oman, Maroc và Sri Lanka đã công bố những hạn chế tương tự vào ngày 27/11. Nhật Bản là quốc gia tiếp theo cho biết họ sẽ thắt chặt kiểm soát với du khách đến từ những quốc gia nói trên và thêm cả Mozambique, Malawi và Zambia.

Hiện Malaysia cũng siết chặt việc đi lại với một số nước châu Phi kể từ ngày 28/11. Người dân nước này không được xuất cảnh sang 7 nước gồm Nam Phi, Botswana, Lesotho, Mozambique, Namibia và Zimbabwe.

Bộ trưởng Y tế Malaysia Khairy Jamaluddin cho biết thêm, những du khách có lịch sử từng qua lại các quốc gia trên trong vòng 14 ngày cũng không được nhập cảnh.

Trước đó, ngày 26/11, Philippines và Singapore đã đưa ra thông báo hạn chế với 7 quốc gia châu Phi nói trên. Lệnh cấm nhập cảnh và quá cảnh vào Singapore có hiệu lực từ ngày 27/11, còn Philippines áp dụng từ 26/11 đến 15/12.

Hiện Singapore cho phép nhập cảnh công dân và thường trú nhân trở về từ nhóm nước châu Phi có nguy cơ cao, nhưng phải cách ly 10 ngày tại cơ sở do chính phủ chỉ định.

Từ ngày 29/11, Mỹ và Liên minh châu Âu (EU) sẽ cấm các chuyến bay từ Nam Phi, Botswana, Zimbabwe, Namibia, Lesotho, Eswatini, Mozambique và Malawi.

Hiện nhiều khu vực trên thế giới đang chạy đua với thời gian để khống chế biến chứng Omicron lan rộng bằng nhiều biện pháp siết xuất nhập cảnh, cách ly và xét nghiệm những người từ châu Phi trở về.

Biến chứng Omicron (B.1.1.529) được phát hiện lần đầu tiên ở Botswana, và đã xuất hiện ở Nam Phi, Israel, Bỉ, Hong Kong (Trung Quốc). WHO vừa xếp Omicron vào nhóm biến chứng đáng quan ngại (VOC) cùng với biến chứng Delta - nguyên nhân khiến số ca nhiễm tăng vọt trên toàn cầu những tháng qua.

(Nguồn: Quốc Việt (Theo NYPost/ Reuters), Dân Trí, Thứ hai, 29/11/2021)

CUISINE

NHỮNG MÓN NGON PHẢI THƯỜNG THỨC NGAY

6 đặc sản làm nên TÌNH HOA ẨM THỰC Phú Yên

Thanh Nghĩa

Xứ sở “hoa vàng, cỏ xanh” không chỉ làm nao lòng du khách phương xa bằng phong cảnh hữu tình, nên thơ mà còn gây thương nhớ bởi hương vị của muôn vàn sản vật. Mỗi đặc sản Phú Yên đều chứa đầy sự tinh tế, sức sáng tạo... của con người, tổng hòa thành một nền ẩm thực đa dạng và khám phá hoài vẫn chưa hết những điều thú vị.

Bất kỳ ai đã đến Phú Yên đều không khỏi trầm trồ trước phong cảnh hùng vĩ nhưng vẫn có nét mộc mạc, đơn sơ cùng với những bãi biển xanh biếc tựa như tranh vẽ. Đến mức, nơi đây đã trở thành nguồn cảm hứng và được “chọn mặt gửi vàng” làm địa điểm quay chính và duy nhất cho bộ phim chuyển thể từ tuyệt tác của Nguyễn Nhật Ánh: “Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh”.

Ẩm thực Phú Yên được các chuyên gia ẩm thực hàng đầu Việt Nam đánh giá rất cao. Không chỉ bởi các món ăn nơi đây ngon vì có hương vị đặc trưng truyền thống, mà còn vì Phú Yên rất đa dạng món ăn, đặc biệt là hải sản. Du khách ghé thăm nơi đây luôn truyền tai nhau về cá ngừ đại dương - một trong những món ăn nổi tiếng xa gần của Phú Yên, hay những món ngon độc đáo như cơm gà, gỏi cá mai, cháo hàu, bò một nắng...

Những đặc sản này là một phần không thể thiếu để tô vẽ thêm cho vẻ đẹp của Phú Yên và làm cho chuyến đi của du khách trọn vẹn hơn, thú vị hơn.



Cơm gà

Nói đến món ăn được lòng nhiều du khách nhất khi xê dịch Phú Yên, không gọi tên cơm gà là một thiếu sót lớn. Tuy không nổi tiếng bằng cơm gà ở Tam Kỳ hay Hội An nhưng cơm gà Phú Yên vẫn giữ cho mình một sức hút riêng, khó nơi nào sánh bằng.

Khâu quan trọng nhất và đặc biệt nhất khi làm cơm gà Phú Yên là chuẩn bị cơm. Gạo sau khi ngâm qua nước, để ráo thì sẽ được đảo qua với dầu ăn trên bếp lửa, sau đó dầu bếp sẽ băm thêm tí tỏi cho thơm. Tiếp tục là công đoạn nấu gạo với nước luộc gà để tạo nên màu vàng óng ánh và gia tăng độ béo của cơm gà. Thịt gà phải được tuyển chọn từ gà thả vườn, thịt non, mềm, khi ăn không bị dai mà còn giữ được vị ngọt vốn có. Cơm gà Phú Yên sẽ còn thêm phần đặc sắc với nước chấm được làm riêng cho món này.

Ngoài những nguyên liệu chính là nước mắm, chanh, tỏi, ớt xay nhuyễn, trộn đều thì trong nước chấm còn hòa quện thêm một chút thịt gà xay, tạo nên độ béo và độ ngọt rất riêng biệt.

Cuối cùng, đĩa cơm gà Phú Yên sẽ thêm hoàn hảo khi ăn kèm với các loại rau, dưa chua và đặc biệt là hành chua ngâm. Hành sẽ được ngâm với chanh, đường từ chiều hôm trước để bán vào ngày hôm sau. Hành được ngâm không hề có vị hăng mà vẫn ngọt, giòn và có chút tê tê đầu lưỡi. Món hành chua này sẽ giúp trung hòa vị béo của gà, giúp món ăn ngon miệng hơn.

Những hạt cơm vàng óng ánh ăn kèm với thịt gà mềm ỉm, béo ngậy, thêm chút nước chấm cay cay và rau dưa giòn ngọt sẽ làm cho vị giác như chục chữ bưng nổ.



Gỏi cá mai

Món gỏi này được rất nhiều du khách ưa chuộng, tìm ăn mỗi khi đặt chân đến những vùng biển xinh đẹp. Đặc biệt hơn cả, đặc sản gỏi cá mai Phú Yên khiến nhiều du khách sau khi về từ Phú Yên thì không thể nào quên được hương vị hấp dẫn khó cưỡng.

Ở nơi đây, muốn ăn gỏi cá mai ngon nhất thì phải đến đầm Ô Loan - nơi nổi tiếng với nguồn cá mai tươi sống, tuyệt hảo. Đây là loài cá thường sống ở nước lợ nên rất tốt cho sức khỏe, đặc biệt vì loài cá này không có mùi tanh và có màu trắng trong suốt nên được người dân Phú Yên làm thành món gỏi cá tươi sống.

Để món gỏi hoàn hảo, cá trước khi làm gỏi sẽ được ướp với nước cốt chanh để tạo vị chua. Sau đó, cho cả một đĩa trộn cùng ớt, đậu phộng, gia vị, tiêu hành, rau thì là. Sau khi trộn xong chưa vội ăn mà đợi chừng một tiếng đồng hồ để gỏi được thấm.

Nước chấm gỏi cá mai được pha bằng nước mắm ngon cùng lạc rang giã nát, rồi thêm ớt, tỏi giã cùng. Món gỏi cá mai càng thêm ngon miệng khi ăn kèm với bún và nhiều loại rau sống như xà lách, cải xanh, chuối xanh thái lát,...

Lấy một miếng bánh tráng dẻo rồi cho lên đó một ít bún tươi, thêm ít rau sống, một miếng chuối chát rồi cho gỏi cá mai vào, cuộn tròn, sau đó chấm vào chén chấm. Hương vị tươi ngon, thanh khiết của món đặc sản này chắc chắn sẽ khiến du khách ăn mãi không ngời.



Cháo hàu

Người Phú Yên có câu: "Ô Loan hàu muống - Xuân Đài hàu hương". Đến Phú Yên mà chưa có cơ hội nếm qua cháo hàu thì quả là một thiệt thòi lớn.

Món cháo hàu đúng điệu phải chọn loại gạo đỏ, thêm một chút gạo nếp cho sánh và dậy mùi thơm. Gạo được ngâm qua, vo sạch rồi cho lên bếp ninh nhừ đến khi hạt gạo nở bung, sũng sánh nhựa. Hàu được rửa sạch, lấy ruột rồi ướp với chút gia vị xào cùng với mỡ hành, thơm lừng rồi trút vào nồi cháo.

Tuy cách nấu đơn giản không khác gì so với cháo hàu các vùng khác nhưng vị ngon của hàu đầm Ô Loan mới mang đến sự khác biệt. Vị ngọt đậm, thơm rất riêng và nhiều hàm lượng canxi đã khiến cho món ăn này trở nên nổi tiếng khắp nơi.

Cháo hàu ăn nóng hay nguội đều mang đến hương vị tuyệt vời. Ngay từ muống đầu tiên, du khách sẽ cảm nhận vị đậm đà, mềm mượt của hàu, vị ngọt, sũng sánh của cháo cùng vị thơm thơm của chút tiêu, của rau mùi xắt nhỏ. Chẳng cần cho thêm chút gia vị, nước cháo đã ngọt lừ, sánh đậm mùi hải sản.

Ở Phú Yên có nhiều quán hải sản nên không quá khó để thực khách tìm ăn món cháo hàu. Vào buổi sáng tinh mơ, thưởng thức một tô cháo hàu ngọt thanh, du khách sẽ được nạp đầy năng lượng cho một ngày dài khám phá Phú Yên.



Bánh canh hẹ

Không phải sơn hào hải vị, bánh canh hẹ Phú Yên là món ăn dân dã chứa đậm tình quê của người con miền Trung nắng gió. Món ăn này được xem là đặc sản đại diện cho văn hóa ẩm thực xứ Nẫu nói chung và Phú Yên nói riêng.

Từ nguyên liệu làm bánh cho tới cách chế biến nước dùng đều rất đặc biệt. Sợi bánh canh giống như bánh canh bột lọc và chả cá thì được làm từ nhiều loại cá khác nhau. Nào là cá cờ, cá nhồng hay cá chỉ vàng, cá thu... Tất cả đều góp phần tạo nên sức hút rất lớn cho món bánh canh hẹ vang danh.

Điều tạo nên điểm đặc biệt cho món ăn này chính là hương vị nồng đậm của hẹ. Đa phần người chưa từng thử sẽ thấy e dè, nhưng khi đã thưởng thức rồi thì chắc chắn sẽ khó mà quên.

Món ăn này được ví như một bức tranh ẩm thực vô cùng đẹp mắt mà người dân Phú Yên đã gửi gắm trong đó. Ở đó có chứa hương vị quê nhà với màu xanh muốt mắt của hẹ cùng màu vàng rộm của chả cá, lẫn vào đó là màu trắng muốt của sợi bánh canh. Tất cả hòa trộn vào nhau, tạo nên một tô bánh canh hẹ thơm ngon, đẹp mắt đúng chuẩn quê nhà xứ Nẫu.





Thịt bò một nắng

Thịt bò một nắng được xem là đặc sản mang về làm quà lý tưởng của nhiều du khách khi đến Phú Yên. Loại thịt được dùng để chế biến món bò thơm ngon này là loại bò được chăn thả nuôi tự nhiên trên các triền núi Phú Yên như Sông Hinh, Sơn Hòa, Đồng Xuân, thế nên thịt rất chắc và thơm.

Sau khi bò được mổ, người ta sẽ chọn những miếng thịt thăn hay thịt bắp ngon nhất, chắc nhất về chế biến. Thịt sẽ được sơ chế, làm sạch, thái ra những lát hình chữ nhật với các kích cỡ khác nhau, rất tiện cho việc lựa chọn.

Thịt bò sẽ được đem đi ướp với hành, tỏi, ớt, tiêu, mắm, muối và một số loại gia vị khác trong vòng 15 phút để thịt ngấm gia vị. Sau đó, đem thịt đã được ướp ra phơi nắng một nắng để thịt khô bớt lại nhưng không khô hẳn mà vẫn giữ được vị ngọt dai. Kế đến, thịt sẽ được mang đi bảo quản, đóng gói và hút chân không. Nếu trời nắng tốt, chỉ cần phơi một hoặc hai nắng. Nếu trời không nắng hoặc mưa, có thể dùng lò than sấy, khoảng 2kg bò tươi chỉ còn lại tầm 1,2kg bò một nắng thành phẩm.

Trước khi thưởng thức, thịt phải được nướng trên bếp than cho chín hẳn. Món bò khô một nắng chỉ cần ăn kèm với một số loại rau thơm và nước tương là đã vô cùng tuyệt hảo.

Thịt bò dai dai, thơm mùi nắng, cay cay mang đến hương vị độc đáo, càng ăn càng cuốn hút. Còn gì thú vị hơn trong tiết trời se se lạnh, được ngồi bên bếp than nướng thịt và thưởng thức cùng gia đình hay bạn bè.



Muối kiến vàng

Muối kiến vàng Phú Yên là món chấm độc đáo có "1-0-2". Với những người sành ăn và cầu kỳ thì trong nhà bao giờ cũng trữ sẵn một lọ muối kiến.

Quy trình làm nên đặc sản muối kiến vàng không hề đơn giản. Nguyên liệu chính là loại kiến rừng khá to được người dân bắt về rồi giã nhuyễn với lá é cùng một vài loại lá rừng, thế mà thành một thứ đồ chấm thịt tuyệt vời. Loại kiến này vừa mang vị hơi mặn lại còn hơi chua thanh dịu, mang đủ đặc điểm cả muối lẫn chanh, kết hợp hài hòa và cân bằng vị giác.

Chính vì thơm ngon và độc lạ như thế nên muối kiến vàng dần được nhiều người biết đến, vang danh khắp nơi. Thứ đặc sản này không những ngon mà còn có thành phần dinh dưỡng khá cao, rất tốt cho sức khỏe.

Nếu có ai đó hỏi rằng muối kiến vàng ăn với gì tuyệt hảo nhất? Câu trả lời chính là bò một nắng - đặc sản trứ danh của Phú Yên. Xé từng miếng khô bò nóng hổi, thơm phức rồi chấm với chén muối kiến vàng kế bên, hương vị đó ngon một cách khó cưỡng. Thịt dai dai, đậm đà gia vị hòa cùng vị mặn cay, chua chát từ muối. Tất cả tạo nên một bộ đôi hoàn hảo, không thể tìm được ở bất cứ đâu.





Thanh Nghĩa

Về xứ sở

“HOA VÀNG TRÊN CỎ XANH”

Chế độ quên cực phẩm giàu dinh dưỡng

Mắt cá ngừ đại dương - món ăn khá lạ mắt nhưng cực kỳ thơm ngon, giàu dinh dưỡng và được rất nhiều thực khách yêu thích. Nếu đã thử qua một lần, đảm bảo du khách sẽ thích mê đặc sản nổi tiếng này của mảnh đất Phú Yên.

Phú Yên là một vùng đất được biển cả hết mực ưu ái khi vừa có khung cảnh thơ mộng, lại thêm một không gian ẩm thực đặc sắc. Bên cạnh những món ngon từ hải sản như cá ngừ đại dương cuốn cải xanh chấm tương mù tạt, lẩu sứa... thì mắt cá ngừ đại dương là đặc sản chỉ cần nhắc đến tên, thực khách đã nghĩ ngay đến Phú Yên. Đây là một trong những món ăn ngon, giàu dinh dưỡng nhưng không phải thực khách nào cũng dám thử. Thậm chí, nhiều người sau khi nhìn xong chỉ còn cách lắc đầu ngao ngán và đành bụng đưa trước khi thưởng thức. Thế nhưng, một khi đã thử qua món này, du khách chắc chắn sẽ vương vấn hương vị đặc trưng của nó ngay cả khi đã rời khỏi Phú Yên.



Cá ngừ là một trong những loại nguyên liệu nấu ăn đã gắn liền với con người và mảnh đất Phú Yên từ lâu đời. Chính người dân nơi đây đã sáng tạo ra phương pháp câu cá ngừ đại dương (hay còn được gọi với cái tên cá bò gù). Loài cá này sinh sống ở vùng biển ấm, thịt cá săn chắc, thơm ngon mà lại có nhiều khoáng chất tốt cho sức khỏe.

Tuy nhiên, người ta thường chỉ sử dụng phần thịt cá mà bỏ đi các phần khác. Do đó, những người dân địa phương đã tận dụng những nguyên liệu còn thừa như mắt cá và biến tấu ra các món ngon khác nhau. Lâu dần, món mắt cá ngừ đại dương đã trở thành món ăn quen thuộc và là đặc sản “độc quyền” của xứ Nẫu. Năm 2014, món ăn này còn nằm trong danh sách 10 đặc sản hải sản nổi tiếng nhất Việt Nam do Hội kỷ lục gia bình chọn.

Chỉ riêng mắt cá ngừ đại dương cũng đã chứa nhiều dưỡng chất như DHA và Omega3 tốt cho não bộ, giúp làm sáng mắt, lại còn có thể chế biến được rất nhiều đặc sản thơm ngon.



Chế biến mắt cá ngừ thành một món ăn ngon, không tanh, không bị ngấy đòi hỏi nhiều sự khéo léo của người đầu bếp. Đầu tiên, cá ngừ sau khi được đánh bắt phải sơ chế ngay để giữ độ tươi. Sau đó, người ta loại bỏ hết phần thừa, chỉ giữ lại cầu mắt và đem chế biến thành những món ăn như: chưng cách thủy, om dưa chua, nấu cháo, nấu lẩu... và đặc biệt nhất là mắt cá ngừ đại dương tiềm thuốc bắc.

Cách làm món ăn này cũng không quá cầu kỳ. Mắt cá được làm sạch, tẩm ướp gia vị cho thấm rồi đặt vào thố, bỏ thêm một số gia vị thuốc bắc như tử kỷ, táo tàu... Sau đó, người ta sẽ đem đi hầm tới khi mắt cá thật mềm là được.

Đặc biệt ở chỗ món ăn tuy được hầm chung với nhiều loại thuốc bắc nhưng khi ăn, thực khách hầu như không cảm được vị thuốc át mùi cá. Ngược lại, vị của những thảo dược sẽ làm cho món ăn thêm hấp dẫn, giàu dinh dưỡng. Khi mắt cá ngừ đại dương đã chín, người dân ở đây sẽ đem một hũ sứ có nắp đậy đặt trên một chiếc đĩa nhỏ ra cho khách. Bên hông đĩa, họ cũng không quên xếp một viên cồn và châm lửa lên để giữ nóng cho món ăn.



Thành phẩm là một món ăn rất hấp dẫn, vừa thơm ngon lại vừa bổ dưỡng. Vị ngọt, vị béo của nước dùng, vị ngậy của thịt cá nơi đáy mắt, ăn kèm với rau sống, bánh tráng giòn, rắc thêm chút tiêu cay nồng hay chút ớt xiêm thơm... giúp một nguyên liệu giản đơn trở thành món ăn cực kỳ tinh túy, như ôm trọn sự bao dung, hào sảng của biển cả vào lòng.

Giữa tiết trời se lạnh, những cơn gió biển thổi hơi muối về đất liền thì việc húp một chút nước dùng, cắn một miếng táo tàu và thưởng thức mắt cá... sẽ khiến du khách cảm nhận rõ hơn phong vị ẩm thực của người dân xứ hoa vàng, cỏ xanh, nắng ấm.

Đến xứ "hoa vàng trên cỏ xanh", du khách hoàn toàn có thể tìm thấy món đặc sản độc - lạ này ở bất cứ đâu, từ quán ăn vỉa hè đến các nhà hàng sang trọng. Mặc dù hiện nay, nhiều nơi khác cũng bắt đầu bán món mắt cá ngừ đại dương nhưng chỉ khi đến Phú Yên, ta mới cảm nhận được hương vị đặc trưng. Trăm nghe không bằng mắt thấy, tin rằng khi du khách đã thưởng thức mắt cá ngừ đại dương tại xứ Nẫu thì sẽ say đắm và lưu luyến mãi hương vị, hương thơm, hương sắc độc đáo của món ngon này.



NEW**DESTINATION**

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN

Ăn gì, chơi gì ở

PHÚ YÊN

Quyền Trân

Là mảnh đất trù phú nằm ở vùng duyên hải Nam Trung Bộ, Phú Yên nổi tiếng với cảnh quan thiên nhiên đa dạng, từ đồng bằng châu thổ đến cao nguyên đồi núi, từ những bãi biển trải dài xanh như ngọc đến những sông hồ, đầm vịnh mê mông... Đặc biệt, sau khi bộ phim Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh lên sóng, Phú Yên càng được nhiều du khách tìm đến bởi vẻ đẹp mộc mạc, đơn sơ, chưa hề có sự can thiệp của các công trình nhân tạo.

Phú Yên - Vùng đất đầu chỉ có hoa vàng, cỏ xanh và nắng ấm

Năm 1976, sau khi đất nước thống nhất, Phú Yên nằm trong địa phận tỉnh Phú Khánh. Ngày 1/7/1989, tỉnh Phú Yên được tái lập và tồn tại cho đến ngày nay. Hiện tại, tỉnh có 9 đơn vị hành chính cấp huyện gồm: Thành phố Tuy Hòa, thị xã Sông Cầu, thị xã Đông Hòa và các huyện: Đồng Xuân, Sông Hinh, Sơn Hòa, Phú Hòa, Tây Hòa và Tuy An.

Phú Yên giáp Biển Đông ở phía đông với đường bờ biển dài 189 km, có nhiều vùng vịnh, bãi, gành, đảo nên giàu tiềm năng phát triển du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái và du lịch biển.

Diện tích tự nhiên của toàn tỉnh là 5.060 km². Trong đó, đồi núi chiếm 70% diện tích, địa hình dốc từ Tây sang Đông và bị chia cắt mạnh.

Phú Yên là vùng đất nổi tiếng với nghề đánh bắt cá cơm - một trong những thành phần chính của nước mắm, sản phẩm được xuất khẩu trên khắp châu Á. Bức ảnh chụp lại khung cảnh đánh cá bằng lưới vây đã góp phần mang vẻ đẹp của vùng biển Phú Yên đến gần hơn với bạn bè quốc tế. Được biết, bức ảnh nằm trong bộ *Vẻ đẹp tạo hình lưới đánh cá* của tác giả Nguyễn Sanh Quốc Huy, thực hiện trong ngày 9 - 11/5/2020 tại xã An Hải, huyện Tuy An, Phú Yên, được nhiều trang báo của Anh, Đức như *Daily Telegraph*, *Daily Express*, *The Times*, *Daily Stars*, *Bild*,... giới thiệu. Điều này góp một phần không nhỏ vào việc quảng bá hình ảnh đánh bắt cá truyền thống đầy nghệ thuật của Phú Yên và du lịch Việt Nam đến với bạn đọc ở châu Âu.





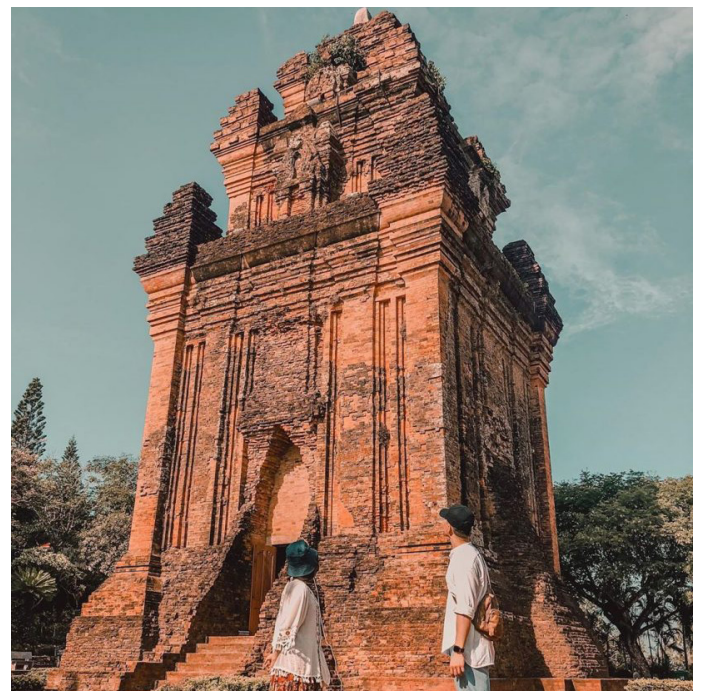
Tháp Nhạn

Tháp Nhạn là một công trình kiến trúc, văn hoá tiêu biểu, được người Chăm sinh sống ở lưu vực châu thổ sông Ba xây dựng nên vào khoảng thế kỉ XII. Đến nay, ngôi tháp vẫn được bảo tồn hầu như nguyên vẹn.

Tháp cao khoảng 23,5m, có hình tứ giác với 4 tầng, xây theo lối kiến trúc càng lên cao càng thu nhỏ hơn so với tầng dưới nhưng vẫn theo phong cách tầng dưới. Bên trong tháp là một am nhỏ thờ bà Thượng Đỉnh Chúa Thiết A Na Diễn Ngọc Phi được xây dựng từ thời hậu Lê.

Nằm giữa trung tâm thành phố Tuy Hoà và toạ lạc trên núi Nhạn, tháp Nhạn soi bóng trên dòng Đà Giang thơ mộng, tạo nên bức tranh sơn thủy hữu tình: Núi Nhạn - Sông Đà Rằng, khiến bất cứ ai trông qua dù chỉ một lần cũng đều thẩn thức khôn nguôi.

Địa chỉ: Phường 1, thành phố Tuy Hòa, tỉnh Phú Yên





Đầm Ô Loan

Đầm Ô Loan là đầm nước lợ nằm ở phía Nam huyện Tuy An, được che chắn bởi núi Đồng Cháy, núi Cấm và cồn cát An Hải. Tọa lạc sát chân đèo Quán Cau, đứng từ trên cao nhìn xuống, đầm có hình dáng như một con chim phượng hoàng đang dang đôi cánh phủ rợp cả vùng. Đây được xem là toạ ngắm bình minh và hoàng hôn đẹp nhất tại Phú Yên. Là di tích danh thắng cấp quốc gia được công nhận năm 1996, đầm có diện tích mặt nước 1.570 ha, độ sâu trung bình khoảng 1,3m, thông với biển Đông qua cửa Lễ Thịnh và Tân Quý.

Đầm có nhiều đặc sản như tôm, cá, ghẹ, cua huỳnh đế, điệp, cá mú nhưng ngon nổi tiếng nhất vẫn là sò huyết Ô Loan với phần cơm dày, thịt ngọt và thơm, chế biến được vô vàn món ăn hấp dẫn.

Địa chỉ: Quốc lộ 1A, thị trấn Chí Thạnh, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên



Vịnh Vũng Rô

Nằm ngay sát rìa dãy núi Đèo Cả, vịnh Vũng Rô chính là ranh giới tự nhiên trên biển giữa Phú Yên với Khánh Hòa. Đây là một vịnh biển xinh đẹp, trải dài trong diện tích khoảng 16,4 km² và được bao bọc bởi 3 dãy núi cao hùng vĩ gồm Đèo Cả (ở hướng Bắc), Đá Bia (ở hướng Đông) và Hòn Bà (ở hướng Tây) và được đảo Hòn Nưa ở hướng Nam che chắn.

Cảnh sắc nơi đây vừa hùng vĩ lại vừa trữ tình, là sự kết hợp hài hòa giữa trời, đất, núi, biển và cả rừng xanh, mây trắng. Đặc biệt, đến với vịnh Vũng Rô, du khách còn được dịp tận hưởng những khoảnh khắc thư giãn cùng những bãi tắm nguyên sơ, yên bình như bãi Lách, bãi Mù U, bãi Chùa, bãi Chân Trâu, bãi Lau, bãi Nhãn, bãi Bàng,... Được phơi mình trên những bờ cát phẳng mịn trải dài, lặn ngụp giữa làn nước mát lạnh và thỏa thích chơi đùa giữa không gian vắng lặng, bình yên, du khách sẽ cảm giác như mọi muộn phiền, lo toan trong cuộc sống phố thị xô bồ như tan biến.

Địa chỉ: Xã Xuân Hòa Nam, huyện Đông Hòa, tỉnh Phú Yên



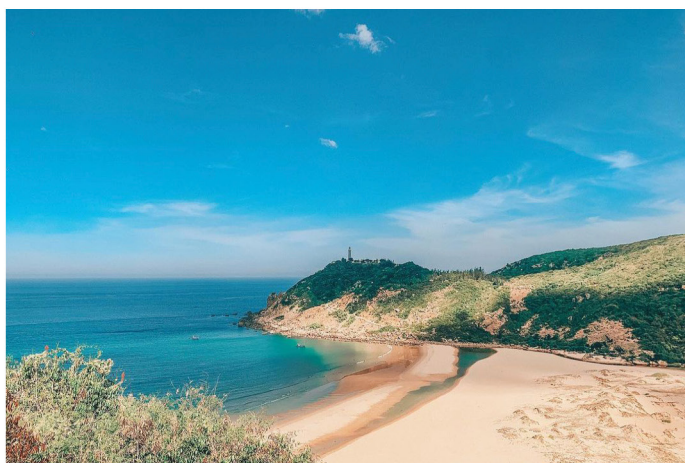
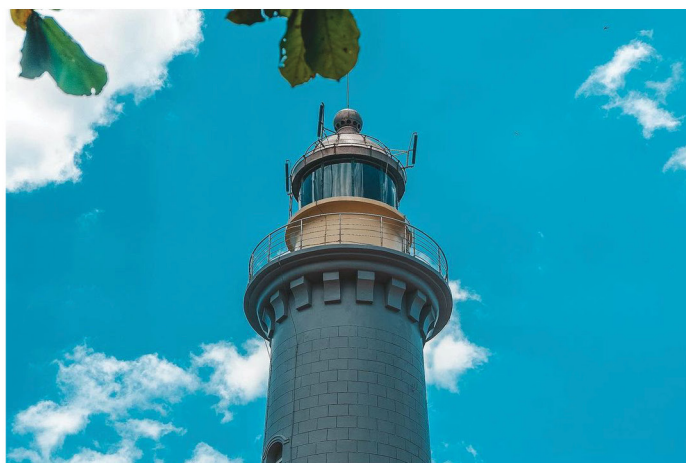
Hải đăng Đại Lãnh

Điểm cực đông Mũi Điện (hay mũi Đại Lãnh) là nơi đón ánh bình minh sớm nhất trên đất liền ở Việt Nam. Du khách đến đây thường chọn cắm trại qua đêm để kịp ngắm khoảnh khắc mặt trời nhô lên từ mặt biển.

Hải đăng Đại Lãnh là khối hình trụ cao 26,5 m so với nền công trình và cao 110 m so với mặt nước biển, có thể phát tín hiệu xa 27 hải lý. Bên trong ngọn hải đăng là 110 bậc thang gỗ, dẫn lên đến đỉnh.

Nơi đây hiện còn giữ nhiều dấu tích do người Pháp xây dựng gần 130 năm trước. Đứng từ ngọn tháp đèn, du khách có thể thấy toàn cảnh khu vực biển Bãi Môn. Đặc biệt, trên con đường mòn leo lên ngắm ngọn hải đăng, du khách không chỉ được ngắm vùng biển xanh bao la xanh ngát, những đoàn tàu nối đuôi nhau chậm chậm trôi, mà còn có cơ hội check in bên những khối đá khổng lồ, với các hình dáng vô cùng lạ mắt và cuốn hút.

Địa chỉ: Thôn Đồng Bé, xã Hoà Tâm, huyện Đông Hoà, tỉnh Phú Yên



Ghềnh Đá Dĩa

Ghềnh Đá Dĩa (còn gọi là Gành Đá Dĩa) là một thắng cảnh thiên nhiên độc nhất vô nhị ở Việt Nam, nổi tiếng với hình thù độc đáo. Ghềnh có chiều rộng khoảng 50m, trải dài hơn 200m, gồm những cột đá có tiết diện hình lục giác xếp chồng lên nhau như những chồng đĩa hay một tổ ong khổng lồ.

Theo các nhà khoa học, ghềnh Đá Dĩa được hình thành do hoạt động của núi lửa ở khu vực này cách nay khoảng từ 2-5 triệu năm. Nham thạch phun ra từ miệng núi lửa gặp nước biển bất ngờ bị đông cứng lại, đồng thời xảy ra hiện tượng ứng lực gây nên sự rạn nứt toàn bộ khối nham thạch theo mạch dọc, mạch xiên hoặc ngang, tạo nên những cột đá bị cắt thành nhiều khúc.

Ghềnh Đá Dĩa là một trong những danh thắng cảnh hấp dẫn bậc nhất nước ta, được Bộ VH-TT&DL xếp hạng Thắng cảnh Quốc gia vào năm 2005. Tháng 1 năm 2021, danh thắng Ghềnh Đá Dĩa được Thủ tướng Chính phủ xếp vào hạng di tích quốc gia đặc biệt.

Địa chỉ: Xã An Ninh Đông, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên



Hòn Yến

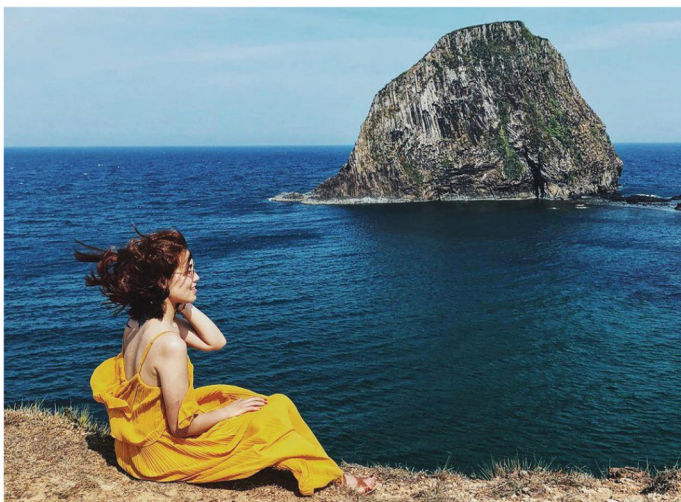
Theo dân bản xứ, tên gọi Hòn Yến xuất phát từ việc trước kia nơi đây từng có rất nhiều chim yến về làm tổ. Hòn Yến trải dài khoảng 200 m, cao 100 m với những bãi biển còn nguyên sơ bởi rừng phi lao và xương rồng.

Bao quanh Hòn Yến là một cụm thắng cảnh biển. Ngoài Hòn Sụn kế bên thì quang cảnh nơi đây có thể chia làm 3 phần. Ở đó, trung tâm chính là dãy núi đá vươn mình ra ngoài khơi sát Hòn Yến nhất, gọi là Gành Yến. Bên phải Hòn Yến là Mũi Yến nằm bên lũng Ông Nam Hải, nơi thờ cúng tâm linh của dân chài quanh vùng. Phía xa xa chính là Bãi Xếp, địa điểm và bối cảnh quay bộ phim Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh nổi tiếng.

Điểm nhấn đặc biệt của cụm thắng cảnh Hòn Yến chính là bãi tắm Phú Thường - Gành Yến kế bên trái. Đây là một bãi tắm đẹp với bờ biển trải dài, cát trắng phau và nước trong nhìn rõ đáy.

Những ngày đầu tháng khi nước triều rút xuống, một con đường xuyên biển sẽ lộ ra nối liền bờ với Hòn Sụn, thẳng tới Hòn Yến. Du khách sẽ có cơ hội được đi bộ giữa biển, ngắm nhìn những rạn san hô với đầy đủ sắc màu và hình dáng. Đây cũng là thời điểm du khách ghé thăm Hòn Yến đông nhất trong năm.

Địa chỉ: Xã An Hòa, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên



10 Tú Xương, P. Võ Thị Sáu, Q.3, Tp.HCM
(028) 39.328.328