

TSTtourist triển khai các chuyến trực thăng đầu tiên
"Ngắm TP.HCM từ trên cao"

TRANG 6

Một thoáng hoài cổ tại khu phố
Bastakiya

TRANG 16

Tour du thuyền hạng sang
ngắm hoàng hôn, du ngoạn **Sài Gòn**

TRANG 8

Tìm hiểu những điểm check in nổi tiếng tại
"thành phố đất đỏ nhất
Trung Đông"

TRANG 20





Kính chào Quý khách, Quý độc giả TSTtourist thân mến,

Giai đoạn thử nghiệm của tour trực thăng “Ngắm Thành phố Hồ Chí Minh” từ trên cao kết thúc thành công mỹ mãn với những con số ấn tượng: 2 ngày (29-30/4/2022) - 4 chuyến bay - 60 khách - 40 phút bay, mở ra nhiều triển vọng trong việc phục hồi du lịch của TP.HCM, đồng thời thu hút đông đảo khách tham quan trong nước và quốc tế đến TP.HCM trong thời gian tới.

Tiếp nối thành công của tour trực thăng, với quyết tâm xây dựng nên hệ thống sản phẩm du lịch mới, độc lạ, không những hướng đến phục vụ du khách quốc tế mà còn thiết thực đáp ứng nhu cầu của đông đảo du khách tại TP.HCM và các tỉnh thành, TSTtourist tiếp tục cho ra mắt tour “**Trải nghiệm du thuyền ngắm Sài Gòn - Hòn ngọc viễn đông**”. Chuyến du thuyền đầu tiên dự kiến khởi hành vào ngày 19/5 với mức giá ưu đãi chỉ 1.98 triệu đồng. Các tour tiếp theo sẽ khởi hành định kỳ vào thứ bảy và chủ nhật hàng tuần, giá 2.568 triệu đồng, áp dụng từ sau ngày 19/6.

TSTtourist còn tổ chức nhiều buổi ký kết, hợp tác như ký kết hợp tác chiến lược toàn diện với doanh nghiệp lữ hành, dịch vụ tại Quảng Ninh và Sở Du lịch Quảng Ninh, ký kết thỏa thuận hợp tác với Công đoàn Cao su Việt Nam Chi nhánh Công ty Cổ phần Thiết bị Khai thác Mỏ - Trung tâm Lữ hành Heritage (Heritage Travel) trong khuôn khổ sự kiện Lễ phát động “Tháng Công nhân”, Huởng ứng “Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động”, khen thưởng công tác An toàn vệ sinh lao động, trao danh hiệu “Công nhân Cao su Việt Nam ưu tú” năm 2022. Hơn hết, TSTtourist đã tổ chức chuyên đề sức khỏe hậu COVID - một trong những chuỗi hoạt động chăm lo sức khỏe nhân viên sau khi dịch đã kiểm soát, công ty đang bước vào giai đoạn ổn định và tăng tốc hoạt động kinh doanh.

Với chính sách nhập cảnh dễ dàng ngay sau khi tình hình dịch Covid-19 được kiểm soát, Dubai trở thành điểm đến sáng giá của tour du lịch nước ngoài thời gian gần đây. Trong **BẢN TIN DU LỊCH** tuần này, E-Magazine TSTtourist sẽ giới thiệu đến quý khách, quý độc giả tất tần tât thông tin mới nhất, hấp dẫn nhất, đáng thử nhất khi có dịp khám phá “thành phố xa xỉ” nhất thế giới - Dubai. Mong rằng với những thông tin bổ ích từ tạp chí, nếu chọn Dubai là điểm xê dịch lý tưởng trong tương lai, quý khách, quý độc giả sẽ có cho mình hành trình Trung Đông trọn vẹn nhất.

Xin trân trọng giới thiệu đến quý khách, quý độc giả E-Magazine TSTtourist số phát hành thứ 47, ngày 17/5/2022 với chủ đề: “**KHÁM PHÁ DUBAI - HÈ DÀI MUÔN SẮC**”.

BAN BIÊN TẬP

TSTTOURIST TRIỂN KHAI HỢP TÁC TOÀN DIỆN VỚI SỞ DU LỊCH QUẢNG NINH VÀ CÁC DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH, DỊCH VỤ



Liên tiếp 2 ngày 22 và 23/4/2022, trong khuôn khổ chương trình liên kết xúc tiến, quảng bá du lịch Quảng Ninh tại TP.HCM, TSTtourist là một trong những doanh nghiệp lữ hành hàng đầu TP.HCM đã ký kết hợp tác chiến lược toàn diện với doanh nghiệp lữ hành, dịch vụ tại Quảng Ninh và Sở Du lịch Quảng Ninh, hướng đến mục tiêu góp phần khôi phục và thu hút du khách quốc tế đến Quảng Ninh và TP.HCM trong năm 2022 và những năm tiếp theo.

Sáng ngày 23/4/2022 tại trụ sở TSTtourist, Sở Du lịch tỉnh Quảng Ninh và TSTtourist đã tiến hành ký kết thỏa thuận hợp tác, theo đó thống nhất các nội dung bao gồm: phối hợp khai thác thị trường khách quốc tế từ các khu vực: Đông Nam Á (Thái Lan), Đông Bắc Á (Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản...), Nam Á (Ấn Độ), Trung Đông, Châu Âu, Mỹ... đến Quảng Ninh; triển khai hợp tác trong việc nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình tour du lịch hấp dẫn, mới lạ tại Quảng Ninh và các tỉnh Đông Bắc mở rộng, giới thiệu đến du khách trong nước và quốc tế, góp phần tích cực trong việc gia tăng lượng khách đến tỉnh Quảng Ninh; đẩy mạnh liên kết xúc tiến, quảng bá du lịch giữa TSTtourist và tỉnh Quảng Ninh tại các sự kiện trong và ngoài nước; hợp tác hiệu quả trong việc hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cho các cấp nhằm đáp ứng yêu cầu phục vụ ngành du lịch của Quảng Ninh...

Với những định hướng và bước đi cụ thể có tính chiến lược, TSTtourist và ngành du lịch Quảng Ninh sẽ góp phần trong việc thúc đẩy, gia tăng lượng khách du lịch trong và ngoài nước đến Quảng Ninh và TP.HCM, bổ sung cho nhau những lợi thế trong giai đoạn phục hồi hoạt động du lịch một cách bền vững.



TSTTOURIST KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC VỚI CÔNG ĐOÀN CAO SU VIỆT NAM CHĂM LO ĐỜI SỐNG CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG



Sáng ngày 26/4/2022, tại Trường đoàn Lý Tự Trọng, TP Thủ Đức, Công đoàn Cao su Việt Nam đã tổ chức Lễ phát động “Tháng Công nhân”, Hướng ứng “Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động”, khen thưởng công tác An toàn vệ sinh lao động, trao danh hiệu “Công nhân Cao su Việt Nam ưu tú” năm 2022.

Trong khuôn khổ sự kiện, nhằm thiết thực chăm lo đời sống cho cán bộ, nhân viên, Công đoàn Cao su Việt Nam đã ký kết thoả thuận hợp tác với Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch & Thương mại TST (TSTtourist), Chi nhánh Công ty Cổ phần Thiết bị Khai thác Mỏ - Trung tâm Lữ hành Heritage (Heritage Travel),... Đây cũng là sự kiện thiết thực hưởng ứng chương trình “Thành phố Hồ Chí Minh Chào đón bạn”, thu hút du lịch MICE do Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh phát động vào tháng 4/2022, góp phần thúc đẩy sự phát triển hoạt động du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và các hoạt động liên kết xúc tiến giữa các tỉnh thành nói chung.

Hợp tác liên kết giữa Công đoàn Cao su Việt Nam cùng doanh nghiệp lữ hành TSTtourist và Heritage Travel nhằm triển khai chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ, nhân viên ngành cao su Việt Nam trên phạm vi cả nước.



TST TOURIST TRIỂN KHAI NHỮNG CHUYẾN TRỰC THĂNG ĐẦU TIÊN, GÓP PHẦN QUẢNG BÁ SẢN PHẨM DU LỊCH MỚI CỦA TP.HCM ĐẾN DU KHÁCH TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ



Là sản phẩm du lịch mới xuất phát từ sự quyết tâm thực hiện của lãnh đạo TP.HCM và sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Du lịch TP.HCM, Bệnh viện Quân y 175, Công ty Trực thăng miền Nam, sau thời gian tham gia khảo sát, TSTtourist là một trong những doanh nghiệp đi đầu tiên phong trong việc triển khai những chuyến trực thăng thử nghiệm đầu tiên phục vụ nhu cầu của đông đảo du khách.

Với tổng số 60 khách hàng đầu tiên trải nghiệm trên 4 chuyến trực thăng vào ngày 29/4 và 30/4/2022, TSTtourist đã góp phần thể hiện quyết tâm cùng ngành du lịch thành phố xây dựng nên hệ thống các sản phẩm du lịch mới, độc lạ, không những hướng đến phục vụ du khách quốc tế mà còn thiết thực đáp ứng nhu cầu của đông đảo du khách tại TP.HCM và các tỉnh thành.

Sau 9 ngày xây dựng và tính toán để ra mắt sản phẩm và 5 ngày tập trung cho công tác quảng bá và bán sản phẩm, 4 chuyến trực thăng đầu tiên đã kín chỗ, bao gồm 2 chuyến bay vào ngày 29/4 và 2 chuyến bay ngày 30/4/2022.

Tour trực thăng thử nghiệm với chủ đề “Ngắm Thành phố Hồ Chí Minh từ trên cao” có thời gian bay 40 phút theo tuyến BỆNH VIỆN QUÂN Y 175/ SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT - AEON MALL TÂN PHÚ - AEON MALL BÌNH TÂN - RMIT - CẦU PHÚ MỸ - CẦU THỦ THIÊM - LANDMARK81 - KHU DU LỊCH BÌNH QUỚI - BỆNH VIỆN QUÂN Y 175/ SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT.



TST TOURIST TỔ CHỨC CHUYÊN ĐỀ SỨC KHỎE HẬU COVID - MỘT TRONG NHỮNG CHUỖI HOẠT ĐỘNG CHĂM LO SỨC KHỎE NHÂN VIÊN



Sáng ngày 5/5/2022, tại Saigon Innovation Hub (273 Điện Biên Phủ, Q.3), công ty du lịch TSTtourist đã tổ chức chuyên đề sức khỏe hậu COVID. Đây là một trong những chuỗi hoạt động chăm lo sức khỏe nhân viên sau khi dịch đã kiểm soát, công ty đang bước vào giai đoạn ổn định và tăng tốc hoạt động kinh doanh.

Tại buổi nói chuyện chuyên đề, Thạc sĩ, Bác sĩ CKII Lê Trần Bảo Ngọc đã chỉ ra cách quan sát, nhận biết giữa các triệu chứng được xem là hội chứng hậu COVID. Qua đó, đội ngũ nhân viên tìm hiểu kỹ hơn sự khác biệt giữa các chứng bệnh thông thường và những triệu chứng hậu COVID cần lưu ý để tránh sự chủ quan. Trong đó, việc thường xuyên theo dõi và đánh giá tình trạng cơ thể, khám sức khỏe định kỳ sẽ giúp tăng khả năng phát hiện sớm các mầm bệnh và có liệu pháp điều trị thích hợp. Buổi nói chuyện còn là dịp để các nhân viên chia sẻ về những triệu chứng, cũng như các biểu hiện khác và được chuyên gia y tế Bảo Ngọc trực tiếp giải đáp.

Nối tiếp các hoạt động hướng dẫn cách phòng và chống dịch COVID-19 cho đội ngũ nhân viên, hướng dẫn viên khi tiếp đón khách hàng, phục vụ du khách trên các đường tour sau các đợt dịch vào thời điểm tháng 5/2020, TSTtourist tiếp tục tổ chức nhiều hình thức phổ cập kiến thức chuyên sâu hơn về mối nguy, cách phòng ngừa, xử lý để bảo đảm an toàn sức khỏe cộng đồng.

Trong năm 2022, bên cạnh các chương trình chăm lo chính sách bảo hiểm y tế cho cán bộ nhân viên, TSTtourist vẫn đang triển khai hoạt động chăm sóc, kiểm tra sức khỏe định kỳ nhằm phát huy sức trẻ, khỏe để bước vào giai đoạn cùng ngành du lịch TP.HCM và cả nước khôi phục hoạt động kinh doanh lý hành.



TOUR DU THUYỀN HẠNG SANG, NGẮM HOÀNG HÔN, DU NGOẠI SÀI GÒN



Nhằm mang đến những trải nghiệm cao cấp, độc đáo cho du khách, công ty TSTtourist đã cho ra mắt tour “Trải nghiệm du thuyền ngắm Sài Gòn - Hòn ngọc Viễn Đông” với ưu đãi hấp dẫn cho những vị khách đầu tiên.

Nối tiếp tour trực thăng, TSTtourist tiếp tục là công ty lữ hành đầu tiên triển khai sản phẩm tour du thuyền hạng sang, hứa hẹn là một trải nghiệm mới lạ cho du khách.

Chuyến du thuyền đầu tiên dự kiến khởi hành vào ngày 19.5 với mức giá ưu đãi chỉ 1,980 triệu đồng. Các tour tiếp theo sẽ khởi hành định kỳ vào thứ bảy và chủ nhật hàng tuần, giá 2,568 triệu đồng, áp dụng từ sau ngày 19.6.

Mỗi tour du thuyền của TSTtourist sẽ kéo dài 2 tiếng 30 phút. Trên hành trình đó, du khách sẽ được trải nghiệm ngắm nhìn phong cảnh Sài Gòn lúc hoàng hôn đến khi phố xá rực rỡ ánh đèn.

Tàu sẽ khởi hành lúc 16 giờ tại Bến Saigon Water Bus (Bến Bạch Đằng - đường Tôn Đức Thắng), sau đó đưa du khách xuôi dòng sông Sài Gòn đi về hướng Bến Nhà Rồng, Cảng Tân Thuận để trải nghiệm vẻ đẹp hai bên bờ. Du thuyền đi chậm giúp du khách dễ dàng check in và thưởng thức ẩm thực, ngắm hoàng hôn ngay trên boong du thuyền. Sau đó, du thuyền quay trở lại trung tâm thành phố, đưa du khách đi theo hướng cầu Thủ Thiêm 2, ngắm những tòa cao ốc rực rỡ ánh đèn như thay chiếc áo mới đủ sắc màu.

Ngoài ra, du khách sẽ có thời gian thỏa thích chụp ảnh du thuyền sang trọng, được phục vụ rượu vang Chile và các món ăn chuẩn châu Âu.

Sức chứa mỗi du thuyền: 25 khách.

Sẽ áp dụng mức giá ưu đãi: 1,980,000 trong thời gian 1 tháng,

+ Thời gian áp dụng từ ngày 19/5/2022 - 19/6/2022.

+ Ngày khởi hành đầu tiên - 19/5/2022.

Sẽ khởi hành định kỳ vào ngày Thứ bảy, Chủ nhật hàng tuần.

CHI PHÍ BAO GỒM:

+ Chi phí du thuyền (khứ hồi).

+ Thức ăn nhẹ trên thuyền bao gồm: Welcome Drink,

bánh ngọt (3 loại), pho mai sợi, xúc xích, thịt xông khói,

+ Mỗi du khách người lớn được tặng 01 ly rượu vang Chile.

+ Hướng dẫn viên hỗ trợ du khách và cung cấp thông tin về điểm đến hai bên bờ sông .

+ Bảo hiểm du lịch quốc tế AIG,

+ Bảo hiểm dành cho khách khi đi trên phương tiện đường thủy (do công ty du thuyền chịu trách nhiệm).



CUISINE

NHỮNG MÓN NGON PHẢI THƯỜNG THỨC NGAY



KHÔNG GIAN ẨM THỰC

đầy màu sắc của Dubai

• Thanh Nghĩa

Vị đậm đà của món Al Machboos, hương thơm của bánh luqaimat... là những nét đặc trưng của nền ẩm thực Dubai ngập sắc màu mà du khách không thể bỏ lỡ.

Ít ai biết rằng bên trong vẻ hào nhoáng thương hiệu, Dubai còn có một nền ẩm thực phong phú, rực rỡ với nhiều món ăn mang hương vị đậm đà khó lẫn. Mỗi món ăn tại "thành phố vàng" đều mang đến một câu chuyện, cảm giác riêng biệt, giúp cho chuyến đi của du khách thêm thú vị.





Sangak Iran

Xuất xứ từ Iran, Sangak là một dạng bánh làm hoàn toàn bằng bột mì, phẳng dẹt, có hình chữ nhật hay tam giác. Tùy theo món ăn mà bánh được cắt ra hình dạng thích hợp. Tên gọi "Sangrak" có nghĩa là "một ít đá" do bánh được nướng trên bề mặt đá, tạo ra hình thù đặc biệt.

Đặc sản Sangak Iran thường được ăn kèm với một loại nước súp đặc biệt. Thịt, rau trong súp làm cho độ giòn, thơm, đậm đà của bánh càng nhân lên gấp bội.

Thức bánh này được ưa chuộng ở không chỉ Dubai mà còn khắp Ả Rập.



Chelo Kebab

Đây sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho những ai yêu thích những món ăn bình dân nhưng sở hữu hương vị ấn tượng.

Chelo Kebab là một món ăn chính thống của Iran, được làm từ thịt cừu nướng, cà chua nướng, bơ, rau sống và cơm basmati nghệ tây. Những nguyên liệu riêng biệt khi kết hợp với nhau tạo thành tổ hợp hoàn hảo bất ngờ. Thịt cừu được ướp kỹ, nướng vừa chín tới nên mọng nước và béo béo, trong khi cơm basmati thơm ngọt ngào, còn các gia vị đặc trưng của Trung Đông thì đậm đà khó cưỡng.





Al Machboos

Với vẻ ngoài bắt mắt không kém Chelo Kebab, Al.Machboos là món ăn đường phố nên thử của Dubai.

Món ăn được làm từ những nguyên liệu cơ bản như thịt, cơm, các loại rau củ gồm hành tây, cà rốt, dưa leo, chanh khô, hành tây... Cơm được ướp với các loại gia vị, sau đó trộn lẫn với các loại thịt hoặc hải sản như thịt gà, thịt bò, thịt cừu, cá, tôm hay thịt lạc đà... tùy theo yêu cầu của thực khách.

Để cân bằng lại vị, món cơm này thường được dùng kèm salad và sữa chua raita, tạo nên hương vị rất đặc trưng, quyến rũ khó mà chối từ.





Manousheh - Pizza kiểu Dubai

Cũng như Việt Nam có bánh tráng nướng, Dubai cũng tạo riêng cho mình một kiểu pizza độc đáo - Manousheh.

Khác với kiểu pizza thường thấy, thức bánh này mang đậm nét đặc trưng của ẩm thực Trung Đông, thanh đạm và dịu nhẹ hơn. Bánh Manousheh được chế biến từ bột mì kéo dài hoặc bánh dẹt cùng với phô mai Akkawi mặn, thảo mộc Zaatar, dầu oliu,...

Phần vỏ mỏng, giòn kết hợp với lớp nhân đậm vị sẽ làm du khách nhớ mãi ngay từ lần đầu thưởng thức.



Bánh Luqaimat

Đi dọc theo nhiều cung đường ở Dubai, du khách sẽ dễ dàng bắt gặp hình ảnh những chảo dầu nóng hổi, đầy ắp những chiếc bánh tròn, nhỏ, ngút khói xì xèo. Người dân ở đây gọi món này là bánh luqaimat, một đặc sản bình dân mà ai ai cũng mê mết. Mặc dù chỉ đơn giản là bột mang chiên lên nhưng thức bánh này lại có sức hấp dẫn lạ kỳ.

Những viên bánh vàng rực được phủ thêm lớp siro óng ả lên trên lại càng thêm bắt mắt. Nhân bánh đặc được nhận xét là hài hòa giữa một chút ngọt của bột cùng chút mặn của gia vị nêm vào. Bánh Luqaimat phải ăn lúc còn nóng, vừa ăn vừa thổi thì du khách mới cảm nhận hết độ ngon.



Socola

Dù đã rất phổ biến trên thế giới nhưng socola vẫn được nhiều du khách chọn mua làm quà biếu sau những chuyến thăm Dubai. Có rất nhiều loại socola với đủ kiểu dáng, hương vị nhưng nổi tiếng nhất vẫn là socola sữa lạc đà.

Nguyên liệu của loại socola này gồm sữa lạc đà nguyên chất, cacao, chà là, macadamia và một số loại gia vị Ả Rập.

Bên cạnh hương vị thơm ngon, thành phần sữa lạc đà chứa nhiều vitamin, protein, chất béo và khoáng chất, đặc biệt là giúp cân bằng và giữ mức insulin trong cơ thể luôn ổn định. Hơn nữa, sữa lạc đà cũng có thể ngăn ngừa bệnh tiểu đường. Từ lâu, sữa lạc đà đã được ví như "vàng trắng" của sa mạc.

Những thanh socola được thiết kế thanh lịch, sang trọng, phù hợp để du khách mua làm quà biếu cho đối tác, đồng nghiệp, gia đình, bạn bè...



NEW

DESTINATION

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN



Một thoáng hoài cổ tại khu phố Bastakiya

• Thanh Nghĩa

Là một trong những khu phố cổ nổi tiếng tại Vương quốc Ả Rập - Dubai, Bastakiya mang về yên bình hoài niệm trong không gian được lấp kín bởi những dấu hằn của thời gian, lịch sử, văn hóa.

Khu phố lịch sử Al Fahidi thường được biết đến với tên gọi Al Bastakiya hay "Khu phố Bastakiya", là một kho tàng lịch sử nằm giữa lạch Dubai và Bur Dubai. Khu phố được xây dựng vào cuối thế kỷ XIX, là nơi buôn bán sầm uất của những lái thương dệt may, ngọc trai.

Ít ai biết khu phố Al Bastakiya từng nằm trong danh sách phá bỏ của chính phủ nước này từ năm 1989. Tuy nhiên, nhờ sự phát triển vượt bậc của du lịch Dubai mà khu phố cổ được bảo tồn và phục chế, trùng tu.

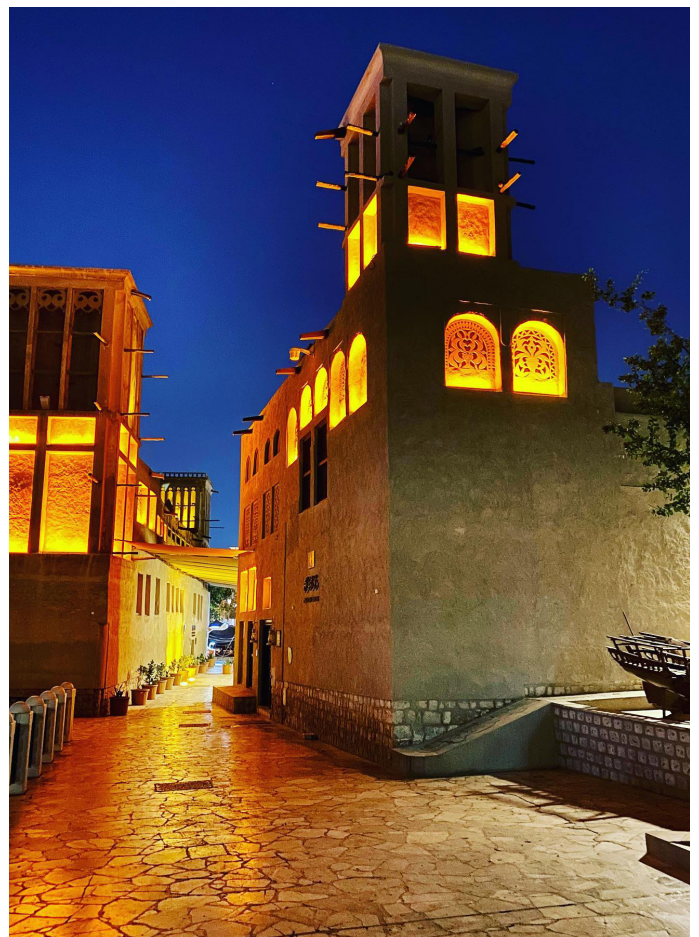
Tìm đến Bastakiya là tìm đến sự bình yên, cảm giác khác hoàn toàn với cảnh phố thị náo nhiệt, xung quanh toàn nhà chọc trời thường thấy ở Dubai. Nơi đây giống như một mảnh đất trôi dạt từ miền quá khứ đến hiện tại, với những giá trị lịch sử, văn hóa vẫn được bảo toàn.





Để cảm nhận rõ bầu không khí hoài cổ, du khách nên dạo bộ tham quan từng ngõ ngách của nơi đây. Bastakiya giống như một khu phố đang chìm vào giấc ngủ sâu, bị thời gian bỏ lại. Bước vào không gian thành phố, du khách như lạc vào một mê cung kỳ bí với những ngõ nhỏ và con hẻm quanh co, được tạo thành bởi những vách tường làm từ san hô, bùn, thạch cao và gỗ cọ.

Điểm nổi bật trong của khu phố Bastakiya chính là **tháp gió** - công trình được ví như "máy điều hòa không khí" của quá khứ - được trang bị trên những ngôi nhà cổ. Bastakiya còn được ví như một khu triển lãm ngoài trời với vô vàn phòng trưng bày nghệ thuật quanh các lối đi, như: **bảo tàng trưng bày tem và đồng xu, phòng trưng bày Majlis** (gốm, sứ, đồ trang sức)... Những món đồ thủ công mỹ nghệ này sẽ là món quà đặc biệt mà du khách có thể mua về biếu cho gia đình, bạn bè...





Nếu có đam mê với chiều sâu văn hóa, du khách hãy đến **Trung tâm Tìm hiểu Văn hóa Sheikh Mohammed**. Du khách có thể trải nghiệm ẩm thực địa phương, ngồi trên thảm kiểu Bedouin và gối khi nghe những điều thú vị về văn hóa và phong tục của UAE.

Một điểm tham quan khác không thể bỏ lỡ đó là **pháo đài Al Fahidi**, công trình lâu đời nhất ở Dubai, được xây dựng vào thế kỷ XVIII. Năm 1971, nơi đây được chuyển đổi thành bảo tàng Dubai và hiện là nơi lưu giữ các hiện vật và di tích cổ.

Nhà thờ Hồi giáo của Bastakiya cũng là một điểm đến nổi tiếng, sở hữu kiến trúc ấn tượng. Với sức chứa 1.200 tín đồ, nơi đây thu hút cả những người theo đạo Hồi và không theo đạo Hồi trên khắp thế giới.





Cùng với đó, **bức tường cổ 200 năm tuổi** cũng thu hút sự quan tâm của rất nhiều du khách. Bức tường này tựa như thành lũy kiên cố, bảo vệ cả thị trấn trong các cuộc xâm lược lịch sử.

Khi đêm xuống, những ánh đèn vàng bắt đầu chiếu rọi khắp nơi làm khu phố Bastakiya như được dát vàng, thêm lung linh, huyền ảo.

Sau một ngày dài thăm quan Bastakiya, du khách hãy nán lại những nhà hàng trong khu phố, vừa thưởng thức đặc sản địa phương, vừa ngắm nhìn khung cảnh bình yên của vùng đất tuyệt diệu này.



NEW

DESTINATION

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN



Tim hiểu

• Quyền Trân

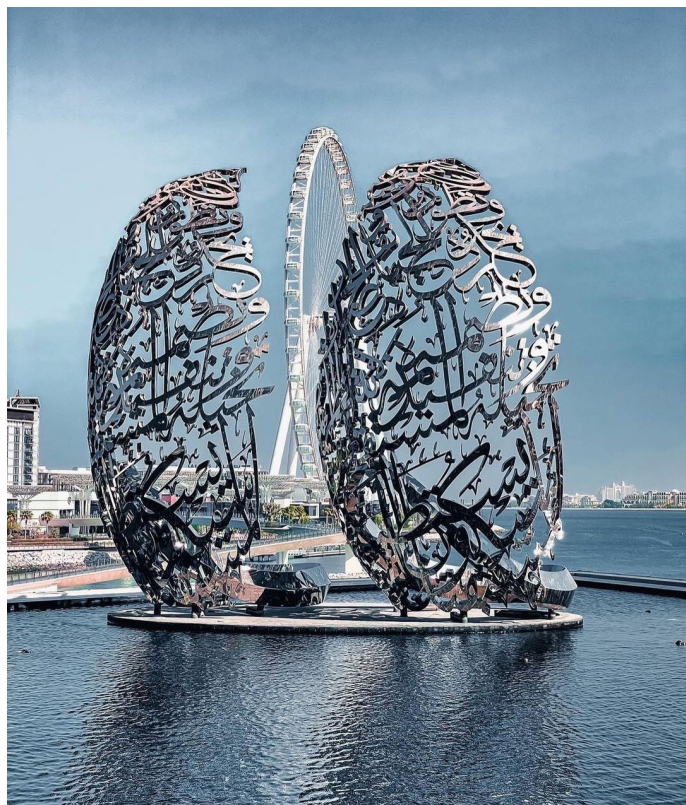
Những điểm check in nổi tiếng

tại "Thành phố đắt đỏ nhất Trung Đông"

Dubai nổi tiếng là thành phố xa hoa, vương giả với nhiều thứ "độc nhất vô nhị". Ngoài Dubai, du khách sẽ khó bắt gặp đất nước nào thứ hai có thể thoải mái nuôi những động vật hoang dã như sư tử, hổ, báo, tinh tinh,... làm thú cưng; hình ảnh cảnh sát đi làm nhiệm vụ lái toàn những chiếc siêu xe hoành tráng nhất hay bất kỳ vật dụng nào cũng có thể dát vàng, từ quần áo, giày dép, siêu xe cho đến các món ăn xa xỉ,...

Dubai vừa là thành phố, vừa là 1 trong 7 Tiểu Vương quốc Ả rập Thống Nhất (UAE), nằm ở phía nam Vịnh Ba Tư và bán đảo Arab. Trong UAE, Dubai có số dân đông nhất và có diện tích lớn thứ hai (chỉ sau thủ đô Abu Dhabi).





Vào đầu thế kỷ XX, trước khi ngành du lịch và khai thác dầu mỏ phát triển, Dubai được mệnh danh là “thành phố ngọc trai” bởi lặn khai thác ngọc trai trở thành nghề mũi nhọn của thành phố. Thời điểm đó, khoảng 300 tàu khai thác ngọc trai, hơn 7.000 thợ lặn phải lặn 14 tiếng mỗi ngày từ giữa tháng 5 đến tháng 9 hàng năm để có thể khai thác số ngọc đáp ứng đủ nhu cầu.

Với dân số 9,89 triệu người, theo ước tính, chỉ có khoảng 20% dân số ở Dubai là người bản địa, còn lại 80% là người nước ngoài đến đây sinh sống và làm việc, chủ yếu là công dân các nước như Ấn Độ, Pakistan, Bangladesh và Philippines.

Dubai - từ một sa mạc khô cằn và mờ nhạt trên bản đồ xê dịch thế giới, nay đã trở thành điểm đến lý tưởng của “hội nhà giàu” khắp 5 châu. Đến Dubai là để hòa mình vào đời sống vương giả, là để được tận ngắm những công trình kiến trúc đẳng cấp, nắm giữ nhiều kỷ lục thế giới và khiến người ta không ngừng trầm trồ mỗi khi nhắc đến tên.





Tòa tháp cao nhất thế giới Burj Khalifa

Một trong những công trình “đỉnh đám” nhất phải kể đến chính là tòa tháp Burj Khalifa. Với 164 tầng, cao 828 mét, chi phí xây dựng 1.5 tỷ USD và hoàn thành trong 5 năm, Burj Khalifa là công trình chứa đầy sự tự hào về khả năng, trí tuệ và tiềm lực kinh tế của Dubai. Du khách có thể nhìn thấy Burj Khalifa lấp lánh như cây kim nhọn vào ban đêm dù đứng ở bất cứ nơi nào trong thành phố.

Móng của tòa tháp được đào sâu 43 mét so với mặt đất và phải mất tới 4 tháng để các công nhân có thể lau sạch 24.000 ô cửa sổ. Ngoài là tòa tháp cao nhất thế giới, Burj Khalifa còn nắm giữ nhiều kỷ lục khác như cấu trúc nhôm kính cao nhất, đài quan sát cao nhất hay tốc độ thang máy nhanh nhất thế giới (64 km/h). Đặc biệt, nhiệt độ giữa tầng thấp nhất và cao nhất tòa tháp chênh lệch lên tới 15 độ C.





Khách sạn 7 sao Burj Al Arab

Burj Al Arab mang nghĩa là “Ngọn tháp của Ả Rập”, là khách sạn 7 sao đầu tiên và duy nhất trên thế giới. Khách sạn cao 321m, có 56 tầng, tọa lạc trên một hòn đảo nhân tạo cách bãi biển Jumeirah khoảng 280m và được nối với đất liền bởi 1 cây cầu riêng.

Burj Al Arab còn được biết đến khi là khách sạn dát toàn vàng 24 cara, từ các món đồ trang trí, nội thất, TV cho đến gương và khung tranh nghệ thuật.

Điểm độc đáo nhất của khách sạn đẳng cấp thế giới này chính là du khách sẽ được đưa rước tới khách sạn bằng siêu xe Rolls-Royce, hoặc chọn di chuyển bằng trực thăng để ngắm cảnh cho thi vị. Khách sạn trang bị cả một sân bay trực thăng gần mái nhà, cao 210m so với mặt đất.



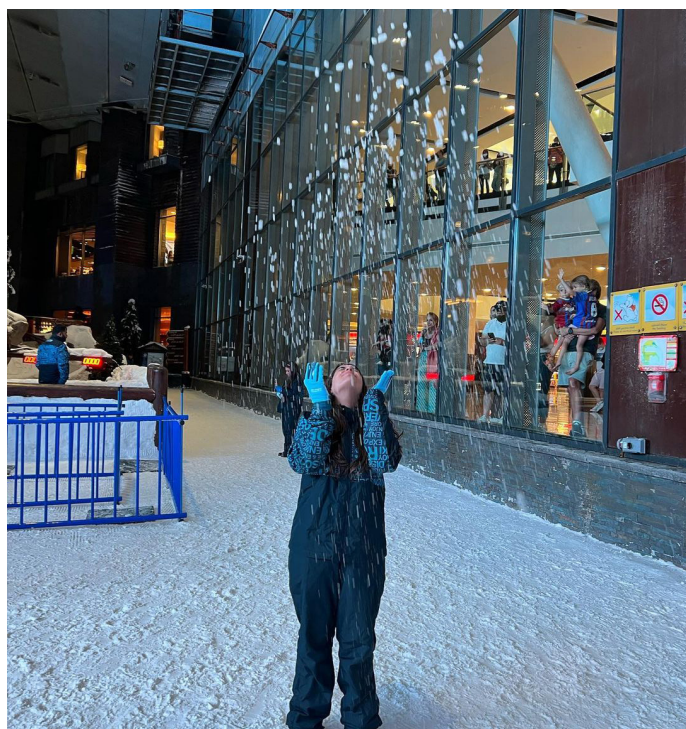


Khu trượt tuyết trong nhà Ski Dubai

Sa mạc là địa hình chiếm phần lớn diện tích ở Dubai. Thành phố này không có bất cứ ốc đảo hay hệ thống sông ngòi nào. Nguồn nước độc nhất chảy qua chỉ có con lạch Dubai Creek. Tuy nhiên, du khách đến Dubai vẫn có thể thấy tuyết rơi giữa sa mạc khi ghé khu trượt tuyết Ski Dubai.

Ski Dubai là khu trượt tuyết trong nhà nằm gọn trong trung tâm mua sắm Mall of The Emirates. Với diện tích 22.500 m², du khách đến đây có thể tham gia nhiều hoạt động thể thao và vui chơi như trượt tuyết, công viên tuyết hay đu dây zipline. Khu trượt có 5 đường đua với độ dốc và độ khó khác nhau. Trong đó, đường đua lớn nhất dài 400m với độ rơi 60m.

Du khách có thể gặp gỡ và giao lưu với chim cánh cụt tại đây, đồng thời tìm hiểu thêm nhiều thông tin và cách bảo vệ loài vật này trong tự nhiên.





Abra Water Taxi (Taxi nước)

Bên cạnh vẻ đẹp hiện đại, sang chảnh của những tòa cao ốc chọc trời, những công trình kiến trúc đẳng cấp, Dubai còn là điểm đến thú vị với những khu chợ cổ, những di sản cùng nền văn hóa phong phú. Trong đó, để trải nghiệm một Dubai hoài niệm và mộc mạc, chắc chắn du khách không thể bỏ qua Abra Water Taxi.

Abra Water Taxi còn gọi là taxi nước, là những chiếc thuyền gỗ được trang trí đầy hoa văn bắt mắt, có mái che và gắn động cơ. Loại hình thuyền gỗ kiểu cũ này được sử dụng để vận chuyển người qua sông tại Dubai từ những năm 1700. Mỗi thuyền có sức chứa từ 10-15 người và có khá nhiều điểm dừng dọc các tuyến đường sông.

Trải nghiệm Abra Water Taxi không đơn thuần là dịch vụ tham quan, giải trí, mà còn là hình ảnh quảng bá văn hóa của nơi giàu có nhất thế giới - Dubai. Ngồi trên thuyền Abra, ngắm những tòa nhà chọc trời dọc hai bờ sông và nghe những câu chuyện được kể bởi người lái thuyền thân thiện... mới cảm nhận hết vẻ đẹp lãng mạn, hiện đại hòa quyện vào nét cổ xưa.





Gold Souk (Chợ nữ trang)

Chợ nữ trang Dubai là nơi quy tụ hơn 300 cửa hàng bán vàng với hơn 10 tấn vàng. Đây là ngôi chợ nổi tiếng thế giới từ những năm 1940, khi các thương nhân Ấn Độ, Iran đến đây và mở các quầy hàng của mình. Ngoài đồ trang sức, vàng ở đây còn được các nghệ nhân chế tác thành nhiều món như giày, áo yếm hay vương miện.

Giá vàng tại chợ được xác định trên 3 yếu tố: trọng lượng hoặc karat, thiết kế và sức lao động tạo ra sản phẩm. Trong đó, giá karat do Chính phủ quy định, hai yếu tố còn lại có thể mặc cả. Do được miễn thuế nên giá vàng ở đây cực kỳ rẻ.

Thời gian chợ mở cửa là từ 10h-22h (từ thứ 7 đến thứ 5). Một số cửa hàng sẽ đóng cửa từ 13h-16h. Riêng thứ sáu hàng tuần, thời gian mở cửa là 16h-22h. Thời điểm chợ vàng trông lung linh nhất là buổi tối, từ 18h trở đi.





Spice Souk (Chợ gia vị)

Chợ gia vị Spice Souk nằm ở khu Ras Al của Deira, ngay bên cạnh chợ nữ trang Gold Souk, là một trong số ít khu chợ trời còn sót lại ở Dubai. Chợ được hình thành từ thế kỷ XIX, thường được các thuyền buôn của thương gia phương Đông tìm đến mua gia vị, góp phần không nhỏ trong việc phát triển con đường hương liệu (tuyến đường giao thương gia vị) vào những năm trước công nguyên.

Ngoài những yếu phẩm đặc trưng của vùng Trung Đông như bột cà ri, ống quế cuộn,... khu chợ này còn bán nhiều loại gia vị bí truyền, búp hoa sấy khô, các loại hạt, nhục đậu khấu, trầm hương, trà thảo mộc cùng các loại mỹ phẩm xuất xứ Ấn Độ, Iran, Zanzibar Srilanka, Pakistan,... Trong đó, nhục đậu khấu và một số gia vị khác từng có giá trị quý ngang vàng.

Ngoài gia vị, Spice Souk còn bán cả đồ chơi trẻ em, khăn choàng, quà lưu niệm, dụng cụ vẽ Henna và các món đồ truyền thống. Du khách đến chợ cần ăn mặc kín đáo, tránh hở hang và nên biết mặc cả để mua đồ đúng giá.



HÈ SÔI ĐÔNG

Chinh phục những cung đường mới

TST tourist giới thiệu đến quý khách 2 hành trình tour khám phá Đông và Tây Bắc, khởi hành trong tháng 5,6/2022.

HÀ GIANG - ĐỒNG VĂN - MÈO VẠC - BẮC KẠN (5N4Đ)

- Giá: **10.980.000** đ/khách

• Chương trình tour **HÀ GIANG - ĐỒNG VĂN - MÈO VẠC - BẮC KẠN (5n4đ)** đưa du khách đến với những điểm đến đẹp của cung đường Đông Bắc như: Cổng trời Quản Bạ, Núi Cô Tiên, Thị trấn Phó Bảng & Bản Sủng Là, Dinh thự vua Mèo Vương Chí Sinh, Cột Cờ Lung Cú... Du khách sẽ được trải nghiệm ngồi thuyền ngắm hẻm Tu Sản với dòng sông Nho Quế trong xanh lững lờ hay lạc bước vào Mê cung đá - nơi gắn liền với câu chuyện tình yêu huyền thoại, nguồn cội của phiên Chợ tình độc nhất vô nhị trên cao nguyên đá.



ĐIỆN BIÊN HUYỀN THOẠI (3N2Đ)

- Giá: **6.380.000** đ/khách

• Chương trình tour **ĐIỆN BIÊN HUYỀN THOẠI (3n2đ)** đưa du khách khám phá vùng đất lịch sử hào hùng của dân tộc với: Bảo tàng lịch sử Điện Biên, hầm Đờ Cát, ngắm hoàng hôn từ tượng đài chiến thắng Điện Biên Phủ. Du khách trải nghiệm đi thuyền và chụp ảnh hồ Pá Khoang, tham quan Khu di tích lịch sử Mường Phăng, Bản Che Cẩn, giao lưu múa hát cùng người Thái Đen.



Những đường tour hấp dẫn HÈ 2022

Mùa du lịch hè 2022 sắp đến, quý khách hàng hãy nhanh tay đặt ngay cho mình những đường tour du lịch hấp dẫn khởi hành tháng 5,6/2022.

HUẾ - ĐÀ NẴNG (4 NGÀY)

- Giá: **7.980.000** đ/khách

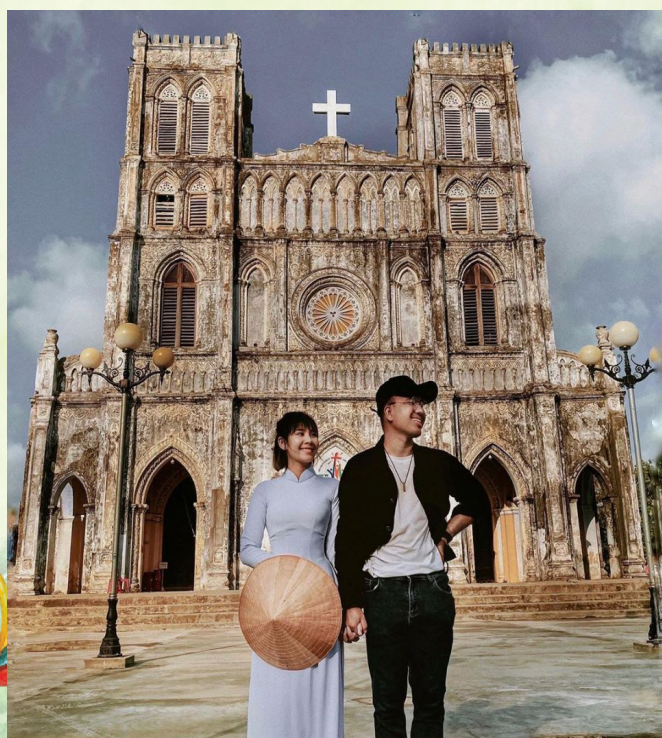
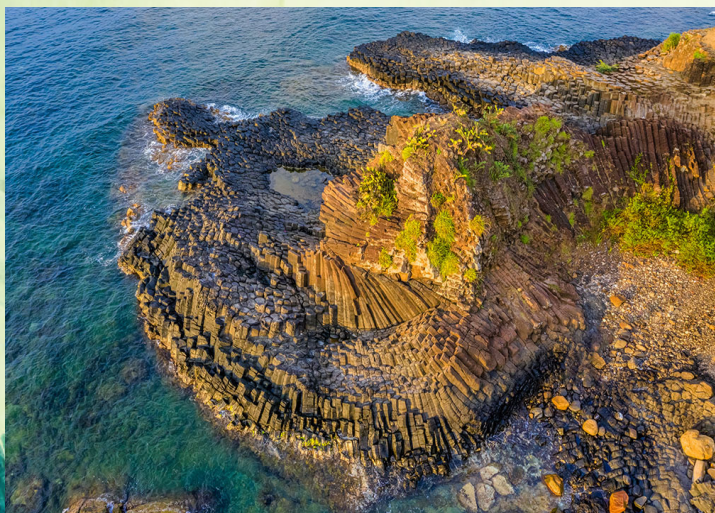
• Huế là mảnh đất cố đô mang vẻ đẹp cổ kính, dịu dàng, đậm thắm. Ẩn mình trong vẻ cổ kính đó, Huế có pha chút hiện đại và sôi động của một đô thị. Đà Nẵng không chỉ gây ấn tượng với du khách với hình ảnh năng động, căng tràn sức sống mà còn thu hút bởi cảnh sắc thiên nhiên thơ mộng, đẹp mê hồn với biển trời bao la, núi non sừng sững.



PHÚ YÊN - QUY NHƠN (4 NGÀY)

- Giá: **7.980.000** đ/khách

• Những thắng cảnh đẹp của hai vùng đất Quy Nhơn, Phú Yên hội tụ lại trong hành trình **Về với xứ Nẫu (4N3Đ)** của TST tourist. Du khách sẽ đến với kiệt tác của thiên nhiên Ghềnh Đá Đĩa Phú Yên, khám phá nhà thờ Mằng Lăng mang vẻ đẹp cổ kính với lối kiến trúc châu Âu độc đáo.



BUÔN MA THUẬT - ĐẮK NÔNG (4 NGÀY)

- Giá: **5.680.000** đ/khách

• Không chỉ được mệnh danh là “thủ phủ cà phê”, thành phố Buôn Ma Thuật còn được biết đến với hình ảnh những chú voi, những dòng thác chảy trắng xóa, những nếp nhà rông cùng nhiều địa điểm tham quan hấp dẫn mang vẻ đẹp hoang sơ, hùng vĩ. Đắk Nông là một tỉnh nằm ở phía Tây Nam của Tây Nguyên. Sở hữu địa hình đa dạng và phong phú đan xen giữa các địa hình thung lũng, cao nguyên và núi rừng hùng vĩ.



NINH BÌNH - QUẢNG NINH (4 NGÀY)

- Giá: **14.680.000** đ/khách

• Ninh Bình là vùng đất cổ đô với ngàn năm lịch sử, sở hữu nhiều danh lam thắng cảnh tuyệt đẹp. Quảng Ninh là một trong những vùng đất có nguồn tài nguyên du lịch nổi bật với khu di tích danh thắng Yên Tử nổi tiếng, mỗi năm thu hút hàng triệu lượt khách đến tham quan.



ĐÓN HÈ SÔI ĐỘNG

cùng TS Tourist

Chương trình tour hè sôi động tháng 5-6/2022 giới thiệu đến quý khách hàng những đường tour hấp dẫn như:

HÀNH TRÌNH VỀ MIỀN TÂY, CÙ LAO TÂN PHONG (2N1Đ)

- Giá: **1.980.000** đ/khách

• Hành trình về miền Tây, Cù Lao Tân Phong (2n1đ) với những vườn trái cây trĩu quả, thưởng thức đòn ca tài tử Nam Bộ, tát mương bắt cá, hái rau....



CHƯƠNG TRÌNH PHÚ QUỐC (3N2Đ)

- Giá: **8.180.000** đ/khách

• Quý khách tận hưởng khung cảnh hoàng hôn tuyệt đẹp tại Sunset Sanato, khám phá Bắc đảo với Vinpearl Safari, thành phố không ngủ Grand World...



HÀNH TRÌNH NHA TRANG (4N3Đ)

- Giá: **5.280.000** đ/khách

• Quý khách thử sức chinh phục những trò chơi cảm giác mạnh tại VinWonders, khám phá thủy cung, công viên nước, hang Heo, hồ Kênh Hạ...



TOUR ĐÀ LẠT (4N3Đ)

- Giá: **6.580.000** đ/khách

• Du khách được đến với xứ sở ngàn hoa, tham quan thế giới thú cưng tại Puppy Farm, khám phá những ngôi nhà Hobbiton kỳ bí tại Fairytale Land...



CHƯƠNG TRÌNH

Tour kích cầu Hè 2022

Những đường tour kích cầu hấp dẫn khởi hành tháng 5,6/2022, đi về trong ngày với những điểm tham quan thú vị như:

VỀ CẦN ĐƯỢC THĂM XỨ CHỢ ĐÀO (1 NGÀY)

- Giá: **980.000** đ/khách

• Tham quan Đồn Rạch Cát - pháo đài quân sự đổ sộ vào loại nhất nhì Việt Nam, công trình Nhà cổ trăm cột với kiến trúc, điêu khắc cổ được xây dựng theo lối nhà rường Huế. Quý khách còn được mua sắm đặc sản gạo nàng thơm chợ Đào, lạp xưởng Cô Châu...



VỀ VỚI CÁNH ĐỒNG BẮT TẬN (1 NGÀY)

- Giá: **1.280.000** đ/khách

• Là hành trình thuần thiên nhiên với những hoạt động thú vị tại Mộc Hóa - Long An như: trekking, đạp xe, chèo thuyền kayak, bơi lội tại hồ nước mưa..., mang đến cho du khách những phút giây thư giãn thật sự.



THÀNH PHỐ XANH THỦ ĐỨC (1 NGÀY)

- Giá: **980.000** đ/khách

• Hành trình đưa quý khách đến với không gian đồng quê, những con đường rợp mát, những nhà vườn rộng lớn như Bảo tàng Áo dài, Chùa Bửu Long, ao sen...



TOUR CÀ MAU - BẠC LIÊU - SÓC TRĂNG - CẦN THƠ (4 NGÀY)

- Giá: **4.880.000** đ/khách

• Đưa du khách đến với vùng đất phương Nam thơ mộng, hữu tình với những danh lam thắng cảnh xinh đẹp ngây ngất lòng du khách như: Thánh đường Tắc Sậy, Nhà Công Tử Bạc Liêu, Chùa Bô Tum Vong Sa Som Rong... Điểm du lịch miệt vườn trái cây Cồn Sơn có những hoạt động thú vị như: tham quan vườn trái cây, xem cá lóc bay, đút cá ăn cơm, xem bè cá...



Du lịch nước ngoài trở lại cùng TSTourist

TOUR TRUNG ĐÔNG HUYỀN BÍ VỚI HÀNH TRÌNH: DUBAI - ABU DHABI (5 NGÀY - 3 ĐÊM)

- Giá: **32.980.000** đ/khách

• Dubai mệnh danh như "thành phố của tương lai" hay "Venice của vùng vịnh". Dubai có những trung tâm mua sắm sầm uất, khách sạn cao cấp, những hòn đảo nhân tạo, công viên ngập tràn cây xanh, nhà hàng sang trọng, sân golf đẳng cấp, những tòa nhà chọc trời...



TOUR THỔ NHĨ KỲ: CAPPADOCIA - ANKARA - SAFRANBOLU - ISTANBUL (8 NGÀY 7 ĐÊM)

- Giá: **32.980.000** đ/khách

• Du khách sẽ ấn tượng mạnh với hàng trăm cột đá hình tháp, hình nấm độc đảo ở Cappadocia hay Ankara là thủ đô của đất nước Thổ Nhĩ Kỳ nổi tiếng với khung cảnh thiên nhiên tươi đẹp. Thành phố Istanbul luôn khiến tất cả du khách cảm thấy thích thú với vẻ đẹp đan xen giữa phong cách Á - Âu, giữa truyền thống và hiện đại được kết hợp vô cùng hài hòa.



TOUR NƯỚC ÚC: MELBOURNE - DANDENONG - BALLARAT (5 NGÀY 3 ĐÊM) VÀ SYDNEY - CANBERRA - BLUE MOUNTAINS (5 NGÀY 3 ĐÊM)

- Giá: **46.980.000** đ/khách

- Sydney được mệnh danh là thành phố cảng lâu đời, nổi tiếng và ấn tượng hàng đầu Australia. Đến Sydney, bạn sẽ có dịp đắm chìm trong khung cảnh bến cảng tuyệt đẹp, cuộc sống ngoài trời đầy quyến rũ và cảnh đẹp thiên nhiên tráng lệ của thành phố này.
- Thành phố Melbourne được mệnh danh là "Nữ hoàng của miền nam nước Úc". Melbourne được biết đến là thành phố lớn thứ hai của nước Úc, nơi nổi tiếng với những điệu múa ba lê hay điệu opera.



TSTtourist®
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.
www.tsttourist.com



10 Tú Xương, P. Võ Thị Sáu, Q.3, Tp.HCM
(028) 39.328.328