

TSTtourist®
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.

TRAVEL

NEWS

(16.7)

Số 49 - Bản tin tháng 07 năm 2022

CẨM nang
du lịch *Australia*
TRANG 4

Đôi nét về lễ hội hoa
Floriade Festival
TRANG 17



www.tsttourist.com



Lời Ngỏ

Kính chào Quý khách, Quý độc giả TSTtourist thân mến,

Nửa đầu năm 2022 đánh dấu sự phục hồi của các hoạt động kinh tế - xã hội. Với hoạt động du lịch, có thể nói, 6 tháng đầu năm 2022 là giai đoạn khởi động và hồi phục nhẹ sau thời gian 2 năm ngưng trệ hoàn toàn tất cả thị trường, bao gồm khách quốc tế (Inbound), du lịch nước ngoài (Outbound), chỉ duy nhất thị trường du lịch trong nước phục hồi nhẹ.

Tại TSTtourist, doanh thu 6 tháng đầu năm đạt gần 80 tỷ đồng với tổng lượt khách là 1.200 lượt. Trong đó, tổng lượt khách trong nước là trên 10.000 lượt, lượng khách du lịch nước ngoài (Outbound) là 1.900 lượt, còn lại là 80 khách Inbound đến từ Thái Lan. Dự kiến trong giai đoạn cao điểm du lịch hè (từ tháng 5 - tháng 9), doanh thu sẽ đạt 140 tỷ đồng. Doanh thu cả năm 2022 ước tính đạt 200 tỷ đồng (tương ứng 40% so với cùng kỳ năm 2019).

Chỉ số hồi phục thị trường trong nửa đầu năm 2022 được đánh giá rất khả quan trong bối cảnh thị trường khách quốc tế và du lịch nước ngoài chưa thực sự hồi phục. Du lịch nước ngoài vẫn mới đạt tỷ lệ tăng trưởng bằng 20% - 30% so với cùng kỳ 2019 do còn rất nhiều thị trường điểm đến chủ lực chưa mở cửa hoàn toàn.

Tháng 6 về, khi hầu hết các điểm đến đang đón chào một mùa hè sôi động và rực lửa, thì ở bờ kia đại dương, Australia tuyết phủ ngập trời. Nếu muốn ngắm tuyết rơi hay trải nghiệm các hoạt động mùa đông hấp dẫn như trượt băng, trượt tuyết, lướt ván,... du khách hãy tìm đến châu Úc, khám phá Australia vào mùa này để đón một mùa hè có "1-0-2". Ngoài ra, nước Úc diệu kỳ với những đặc sản "độc lạ" như kangaroo nướng, chanh ngón tay, bào ngư viền xanh,... chắc chắn sẽ mang đến cho du khách những trải nghiệm không nơi nào có được.

Xin trân trọng giới thiệu đến quý khách, quý độc giả E-Magazine TSTtourist số phát hành thứ 49, ngày 16/7/2022 với chủ đề: **"QUA XỨ SỞ CHUỘT TÚI - VUI HÈ TRẮNG TUYẾT RƠI"**.

BAN BIÊN TẬP

NEW**DESTINATION**

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN

Cẩm nang du lịch Australia

**• Quyền Trân**

Là quốc gia chiếm trọn cả một lục địa to lớn, Australia đồng thời là lục địa có ít dân cư nhất trong các lục địa có con người sinh sống trên thế giới. Khí hậu của đất nước này cũng đa dạng với sự phân tầng rõ rệt, tạo nên những vùng đất vừa thú vị, vừa bí ẩn. Sau 2 năm dịch Covid-19, Australia dần nới lỏng các quy định nhập cảnh để tạo điều kiện cho ngành du lịch nội địa cũng như các ngành kinh tế phụ thuộc vào đi lại quốc tế có thể nhanh chóng phục hồi.

Chính sách nhập cảnh

Ngày 3/7, Bộ trưởng Y tế Australia Mark Butler thông báo kể từ ngày 6/7, người nhập cảnh vào quốc gia châu Đại Dương sẽ không bắt buộc phải tiêm đủ ít nhất hai mũi vaccine ngừa COVID-19. Cũng đồng nghĩa với việc kể từ 6/7, bất kỳ ai nhập cảnh Australia đều không cần phải khai báo tình trạng tiêm vaccine ngừa COVID-19 hay phải xin giấy miễn trừ tiêm chủng như trước đây.

Cùng với việc loại bỏ quy định về tiêm chủng, du khách nhập cảnh vào Australia cũng sẽ không phải khai Tờ khai hành khách kỹ thuật số (DPD). Tuy nhiên, họ vẫn cần tuân thủ một số hạn chế phòng dịch khác như đeo khẩu trang trên các chuyến bay (tùy thuộc vào quy định của các hãng hàng không chuyên chở). Trong thời gian tới, chính phủ Australia sẽ cải tiến và chuyển hệ thống tờ khai này thay thế cho thẻ nhập cảnh bằng giấy đang được sử dụng cho hành khách nhập cảnh vào Australia.

Quyết định dỡ bỏ các hạn chế nhập cảnh được đưa ra trong bối cảnh phần lớn người nhập cảnh vào Australia hiện đã được tiêm phòng đầy đủ và nước này đã đạt mục tiêu về tỉ lệ bao phủ vaccine ngừa COVID-19 (hơn 80% dân số đã được tiêm phòng). Chính sách mới sẽ giúp giảm bớt tình trạng chậm chuyển tại các sân bay ở nước này, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi thu hút dòng du khách và lao động nước ngoài có tay nghề cao đến với Australia.





Australia mùa nào đẹp?

Nằm ở châu Đại Dương, khí hậu Australia tương đối ôn hòa và chia thành 4 mùa rõ rệt. Mùa xuân thường bắt đầu từ tháng 9 đến tháng 11, mùa hè kéo dài từ tháng 12 đến tháng 2, mùa thu từ tháng 3 đến tháng 5 trong khi mùa đông rơi vào tháng 6 đến tháng 8. Tùy vào sở thích và các hoạt động mong muốn trải nghiệm mà du khách chọn đến Australia vào những thời điểm khác nhau.

Mùa xuân là mùa đẹp nhất trong năm của nước Úc với khí hậu trong lành, ấm áp. Du khách có thể dễ dàng khám phá mọi điểm tham quan mà không gặp bất cứ trở ngại nào về thời tiết. Đặc biệt, đến với lễ hội hoa Floriade - được tổ chức vào tháng 9, tháng 10 hàng năm tại thủ đô Canberra, du khách sẽ có cơ hội ngắm nhìn khung cảnh thiên nhiên sống động, đầy đủ sắc hương với hàng triệu đóa hoa đang rộ nở.

Các hoạt động mùa hè tại xứ sở chuột túi cũng vô cùng sôi động nhờ thời tiết nắng đẹp, những bãi biển xanh trong trải dài. Ngoài tắm biển, thưởng thức các món hải sản tươi ngon bên những ly vang thượng hạng, du khách còn có thể xem trực tiếp các giải đấu khúc côn cầu, quần vợt lớn của thế giới tại đây.

Mùa thu được xem là mùa lãng mạn nhất ở các quốc gia trên thế giới, nước Úc cũng không ngoại lệ. Nước Úc vào thu khoác lên mình lớp áo vàng, cam rực rỡ nhờ những rừng cây lá phong, lá kim. Đến Úc và check in những rừng phong thay lá mùa thu, du khách sẽ có cho mình những tấm ảnh đẹp không khác gì một poster phim.

Mùa đông Australia có tuyết rơi, đi kèm với đó là những trải nghiệm đặc sắc như lướt ván, trượt tuyết, leo núi,... Đến Úc vào mùa này, du khách sẽ được cảm nhận không khí giá lạnh sinh lan tỏa khắp mọi nẻo đường, tận hưởng những phút giây vô cùng ý nghĩa và ấm áp.



Ăn gì?

Thịt Kangaroo nướng

Không ít du khách bày tỏ sự bất ngờ khi biết Australia cho phép, thậm chí là khuyến khích người dân ăn thịt con vật biểu tượng của đất nước mình - Kangaroo. Điều này xuất phát từ việc số lượng Kangaroo tăng đột biến, từ 27 triệu con (năm 2010) lên đến 45 triệu con (năm 2016), gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến hệ sinh thái. Người dân Australia chỉ bắt đầu ăn thịt Kangaroo khoảng 1 thập kỷ trở lại đây khi biết điều đó góp phần bảo vệ môi trường.

Thịt Kangaroo được nhận xét là có vị tương tự thịt bò nhưng dai hơn, và có mùi nặng hơn thịt cừu. Người dân chế biến món thịt này thành rất nhiều món khác nhau như bít tết, thịt viên, thịt nướng, xúc xích,...

Chanh ngón tay

Tên gọi này xuất phát từ vẻ ngoài thon, dài như ngón tay của loại chanh bản địa này. Chúng có những tép nhỏ màu hồng và xanh như trứng cá và vỡ tan trong miệng khi nhai. Người Úc thường kết hợp chanh ngón tay với nhiều món ăn, đặc biệt là hải sản. Cảm giác sần sật khi ăn cùng với mùi vị đặc biệt khiến nhu cầu tiêu thụ đặc sản này tại Úc và nước ngoài không ngừng tăng cao.





Gà Parmigiana

Được du nhập từ Ý từ những năm 1950, món gà Parmigiana nhanh chóng trở thành đặc sản trứ danh của "xứ sở chuột túi".

Nguyên liệu chính tạo nên món ngon này chỉ gồm ức gà với sốt cà chua, bánh mì, phô mai Mozzarella và Parmesan. Thịt gà sẽ được ướp với muối tiêu và sữa tươi, đem lăn bột và chiên giòn. Bánh mì sẽ được cho lên salad và thịt nguội, rồi phết sốt cà chua, phô mai lên trên, sau đó mang nướng chín.

Khi thưởng thức món này, du khách có thể ăn kèm với Spaghetti và salad. Món ăn này được phục vụ nhiều trong các quán bar, pub tại Úc.



Bào ngư viên xanh Tasmania

Bào ngư viên xanh là đặc sản đảo Tasmania thuộc miền Nam nước Úc. Đây là giống bào ngư ngon và đắt đỏ nhất thế giới với giá lên đến 4.5-6.7 triệu đồng/kg.

Lý do của sự đắt đỏ đến từ môi trường sống cùng đặc tính sinh sản của loài này. Bào ngư viên xanh chỉ sinh sản mỗi năm một lần và bám rất chắc ở những vùng đá ngầm sâu dưới biển. Để đánh bắt chúng, người thợ phải lặn sâu tận 35m. Năm 2010, chính phủ Úc đã phải ban hành đạo luật hạn chế đánh bắt bào ngư viên xanh, chỉ cho phép đánh bắt vào những mùa nhất định trong năm với số lượng cũng vô cùng hạn chế để ngăn chặn nguy cơ tuyệt chủng của loài này.



Súp Ham and Pea

Với sắc xanh nổi bật, bắt mắt, món súp Ham and Pea luôn thu hút mọi tâm hồn yêu cái đẹp và ẩm thực. Món ăn này còn được gọi là súp đậu - đặc sản nổi tiếng, thường được dùng vào mùa đông của "đất nước cười trên lưng cừu".

Súp Ham and Pea có công thức khá đơn giản, với nguyên liệu chính bao gồm cà rốt, đậu Hà Lan, chân giò xông khói (hay còn gọi là thịt heo xông khói), hành tây, dầu oliu, tỏi, rau húng, cùng một số loại gia vị khác. Để tăng thêm độ ngon miệng, du khách có thể dùng kèm với bánh mì bơ tỏi mới nướng giòn rụm.

Tasmania nướng

Nhắc đến đặc sản của nước Úc mà bỏ qua những món ăn làm từ thịt bò nổi tiếng của đất nước này thì quả là thiếu sót.

Tasmania nướng được xem là lựa chọn hoàn hảo khi muốn thưởng thức trọn vẹn hương vị của thịt bò Úc. Với món này, thịt bò sẽ được ướp với dầu ăn và bơ cho thật thấm và nướng vừa chín tới, sau đó được thái thành từng lát vừa ăn. Ăn kèm với Tasmania là khoai tây, tôm, mực nghiền, sốt nấm rừng đặc trưng. Tất cả được bày ra đĩa, những lát bò mỏng nước tỏa hương thơm khiến ai cũng phải mê mẩn.





Prawn Cocktail

Prawn Cocktail - tôm pan-đan với nước sốt mayonnaise hay còn gọi là Tôm Cocktail, là đặc sản du khách không nên bỏ lỡ khi đến "xứ sở chuột túi". Sở dĩ món ăn này được gọi là Tôm Cocktail vì nó được đựng trong chiếc ly thường được dùng để uống món rượu nhẹ cocktail. Thành phần của món ăn khá đơn giản, gồm có tôm luộc dùng kèm với một số loại rau củ như salad, cà chua, dưa leo... Nét đặc trưng của món ăn nằm ở phần nước sốt, bao gồm 3 gia vị chính không thể thiếu đó là mayonnaise, sốt cà chua (ketchup) và tabasco.

Bánh ngọt Lamington

Đây là loại bánh "quý tộc" mang tên một vị công tước, cực kì phổ biến và được ưa chuộng tại Úc cũng như các quốc gia lân cận.

Với cách làm tương đối đơn giản, lại rất hấp dẫn với hai thành phần chính là chocolate và dừa, Lamington rất được lòng nhiều du khách gần xa. Thức bánh này còn được các nhóm hướng đạo sinh và tình nguyện viên lựa chọn để bán gây quỹ. Ngày nay, bánh Lamington ngày càng nổi tiếng, có nhiều phiên bản khác nhau trên khắp thế giới.

Năm 2006, chính phủ Úc quyết định 21/7 hằng năm là "ngày bánh Lamington" để vinh danh đặc sản này.



Chơi đâu?

Cầu cảng Sydney (Sydney Harbor Bridge)

Cầu cảng Sydney là cầu cảng chính băng qua Sydney, gồm đường xe lửa, đường xe hơi và lối đi ở giữa dành cho người đi bộ. Cầu bắt đầu xây dựng vào năm 1923, hoàn thành sau 9 năm với hơn 53.000 tấn thép, 1.400 nhân lực cùng số vốn đầu tư lên đến 4.2 triệu đô la.

Tọa lạc giữa khu thương mại trung tâm Sydney và vùng North Shore mạn biển Bắc, khung cảnh tuyệt vời của vùng vịnh nhìn từ cây cầu biến nơi đây thành điểm cầu hôn lý tưởng của nhiều cặp đôi.

Thành phố Sydney thường đón giao thừa với những màn pháo hoa lung linh rực rỡ phía trên cầu. Dưới ánh hoàng hôn, mặt trời đỏ hồng ló rạng sau vòm cầu cũng trở thành hình ảnh quen thuộc đi vào nhiếp ảnh và thơ văn ca của nhiều văn nghệ sĩ.

Cảng Darling (Darling Harbor)

Góp phần vào vẻ đẹp tráng lệ của thành phố Sydney còn có cảng Darling. Cách nhà hát Sydney Opera khoảng 20 phút đi bộ, cảng Darling từ một sân ga, bến tàu gỉ sét đã "lột xác" ngoạn mục thành những bảo tàng, cửa hàng và quán ăn sầm uất.

Cảng Darling là điểm vui chơi nhộn nhịp và đầy sức hút với hàng loạt điểm đến thú vị như thủy cung Life Sydney, vườn bách thú Wild Life Sydney, bảo tàng Hàng hải Quốc gia Australia, khu phố người Hoa và các trung tâm triển lãm hoành tráng. Đêm xuống, bến cảng hoa lệ này cũng là điểm dừng chân lý tưởng để ngắm thành phố Sydney lung linh trong ánh đèn màu.

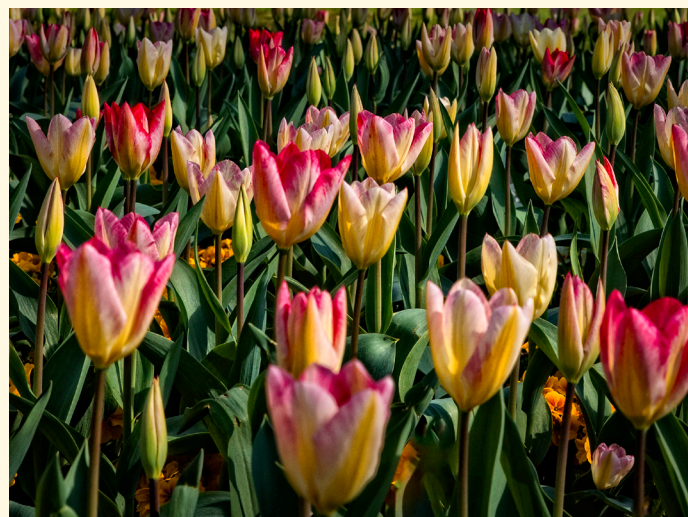




Vườn thực vật hoàng gia Sydney (Royal Botanical Garden)

Trải rộng 38ha, vườn thực vật hoàng gia Sydney được chia thành 4 khu vực gồm Thượng Uyển, Trung Uyển, Vườn Hoàng gia và khu Bennelong. Hơn 50.000 loài thực vật có tại đây cho du khách cảm giác như được bước vào thế giới cổ tích với vô vàn hoa thơm, cỏ lạ. 1 triệu mẫu vật được trưng bày là thiên đường cho những ai đam mê khám phá hay thích sưu tầm những mẫu vật độc - lạ từ thực vật.

Đặc biệt, khu vườn còn là nơi duy nhất tại Úc chứa hàng chục nghìn con cáo bay (một dòng khác của loài dơi ăn quả). Theo truyền thuyết, đây là "tiền thân" của loài ma cà rồng chuyên đi hút máu người vào ban đêm. Nguồn gốc ly kỳ của loài dơi này giúp chúng trở thành loài động vật "hút khách" nhất tại vườn thực vật hoàng gia Sydney.



Blue Mountains

Công viên quốc gia Blue Mountains là một Di sản Thế giới được UNESCO công nhận. Đây là nơi bảo vệ hơn 664.000 mẫu đất hoang dã, gồm nhiều hẻm núi ấn tượng, thác nước, tượng đá thổ dân và 140km đường mòn đi bộ đường dài.

Điểm tham quan nổi tiếng nhất khu vực này là 3 ngọn núi đá sa thạch cao chót vót gọi là Echo Point (Ba chị em gái). Ngoài ra còn nhiều điểm nổi bật khác như Đường sắt ngắm cảnh Katoomba - đoạn đường sắt dốc nhất thế giới - đưa hành khách xuống thung lũng Jamison qua đường hầm bên vách đá vào một khu rừng nhiệt đới cổ. Đứng trên đồi cao và phóng tầm mắt về phía dưới, du khách sẽ lập tức vỡ òa trước sắc xanh huyền ảo của những rừng cây thuộc họ khuynh diệp khi khoác lên mình tia nắng sớm vàng ươm.

Đi bộ đường dài, leo núi, đạp xe leo núi và cưỡi ngựa là những hoạt động khiến Blue Mountains trở thành điểm đến thú vị và bí ẩn bậc nhất Australia.

Thung lũng rượu vang Barossa

Tên của thung lũng xuất phát từ chính dãy Barossa cùng tên được đại tá William Light đặt vào năm 1937. Những vùng sản xuất nho liên tục nổi tiếng trên 150 năm, sáu thế hệ các nhà trồng nho và sản xuất rượu đã góp phần hình thành vùng Barossa - nơi dẫn đầu của Australia trong việc sản xuất rượu thủ công với những nét thu hút riêng biệt.

Thung lũng Barossa dần khẳng định đẳng cấp của mình khi là một trong những vùng rượu nổi tiếng thế giới, được tôn vinh ngang hàng với Bordeaux (Pháp), Napa (California-USA) và Tuscany (NSW-Australia). Với những ruộng nho tuyệt đẹp, đây là nơi cho ra đời 150 loại rượu vang và hơn 70 hầm chứa rượu.

Sẽ trọn vẹn hơn nếu ghé thăm Barossa vào khoảng đầu tháng 2 đến tháng 5, bởi đây là thời điểm thu hoạch nho. Du khách có thể thỏa sức thưởng thức hương vị độc đáo của những trái nho căng mọng khó lẫn với những vùng trồng nho khác.

Ngoài cơ hội được nếm qua từng loại rượu ngon, đến Barossa, du khách còn bị cuốn vào những khu trưng bày các chai rượu vang - trên kệ gỗ hay trên các quầy hàng lưu niệm.



Suối dãi vàng (Sovereign Hill)

Cách thành phố Melbourne khoảng 110 km, Ballarat là một đô thị cổ kính với dân số chỉ gần 100.000 người. Mỗi năm, hàng chục ngàn du khách đổ về thị trấn Sovereign Hill (Đồi Mỏ Vàng) ở Ballarat để được ngược về miền kỷ ức của cơn sốt "tìm vàng" hơn 150 năm về trước.

Năm 1851, vàng được phát hiện tại Sovereign Hill và chỉ một năm sau đã thu hút khoảng 20.000 người tứ xứ đổ xô tới tìm vàng trong những đường hầm của Goldfields Ballarat. Những dãy phố nhà gỗ gồm các cửa hàng buôn bán, bưu điện, khách sạn, rạp chiếu phim, xưởng in báo, lò rèn... với không gian giống miền Viễn Tây Mỹ thế kỷ XIX vẫn được gìn giữ vẹn nguyên tại đây. Du khách cũng có thể dạo một vòng thị trấn trên những cỗ xe tứ mã.

Đặc sắc nhất là du khách có cơ hội trải nghiệm lại cảm giác đào vàng với những vật dụng thô sơ như thau chậu, cuốc xẻng hệt như 150 năm về trước... Dù không trực tiếp đãi được vàng song nếu bỏ hơn 10 USD, du khách có thể ra về với món đồ lưu niệm là một lọ nước nhỏ đựng những lá dát vàng óng ánh.

Mt. Buller

Nằm ở độ cao 1.600m so với mực nước biển với 300 hecta địa hình trượt tuyết và cảnh quan núi tuyết vời, núi Buller trở thành điểm đến cho những người đam mê thể thao mùa đông trên toàn thế giới. Mt. Buller có 3 loại dốc để trượt bằng ván và 9km đường trượt băng đầy thử thách ở núi Stirling, Bluff. Du khách có thể di chuyển bằng giày đi tuyết lên đỉnh núi rồi trượt xuống trong máng trượt băng cao su hay dùng gậy trượt tuyết trên đường trượt...

Tháng 6 về, khi hầu hết mọi điểm đến quen thuộc trở nên "nóng bỏng" bởi một mùa hè đầy nắng, thì phía bên kia đại dương, Australia trở thành điểm đến độc đáo với một mùa đông tuyết phủ ngập trời. Và để có chuyến vi vu đáng nhớ nhất tại xứ sở chuột túi, vùng núi tuyết Buller chắc chắn là điểm đến không thể bỏ qua.



Mua gì về làm quà?

Gấu bông chuột túi

Sau chuyến du lịch Úc, gấu bông Kangaroo - con vật biểu tượng nước Úc sẽ là vật phẩm lưu niệm hoặc món quà ý nghĩa mà du khách có thể mua về tặng người thân, bạn bè. Những chú chuột túi nhồi bông với đầy đủ kích cỡ được bán nhiều ở các trung tâm thương mại, cửa hàng lưu niệm, siêu thị nên không quá khó để du khách tìm mua.

Bơ Vegemite

Bơ Vegemite là đặc sản phổ biến đến mức 90% người dân Úc đều có 1 hũ bơ trong gian bếp nhà mình. Bơ được chiết xuất từ men bia, bột bia, cô đặc lại sau đó trộn thêm ít muối. Vegemite có màu nâu đen, sệt hết như chocolate, được cho là rất giàu vitamin B và nhiều dinh dưỡng nhưng hương vị lại khá kén người thưởng thức.

Người Úc thường kết hợp Vegemite với bánh mì hoặc bánh quy giòn. Ngoài ra còn có nhiều biến tấu độc đáo như sữa tươi trộn châu Vegemite hay pizza phô mai Vegemite.



Đá Opal

Đá Opal với vẻ ngoài bắt mắt cùng nhiều hình thù độc đáo cũng là vật phẩm hay ho để mua về. Vùng Coober Pedy thuộc Nam Úc là nơi khai thác hầu hết đá Opal (ngọc mắt mèo) quý giá của thế giới. Vùng Kimberley ở Tây Úc cũng là nơi bạn có thể sắm những viên kim cương hồng quý hiếm ngay tại mỏ kim cương Argyle hay tìm mua những hạt ngọc trai thật bắt mắt ở Broome. Có dịp đặt chân đến những vùng này, du khách đừng quên trở về cùng với những viên đá Opal hay những món đồ trang sức quý giá từ loại đá quý hiếm này.

Ủng Ugg

Đây là mẫu boots da cừu lộn, thấp cổ được ưa chuộng hàng đầu tại Úc. Những đôi boots này ra đời với mục đích giữ ấm và mang lại sự thoải mái cho người mang chứ không hề có bất cứ chi tiết cách điệu nào. Tên gọi "Ugg" tuy là cách viết tắt của chữ "xấu xí" nhưng lại tạo ra điểm nhấn rất riêng, khiến người ta ấn tượng và thích thú muốn mua ngay.



Mũ Akubra

Akubra - những chiếc mũ tinh xảo làm từ lông thỏ - được ông Benjamin Dunkerly người Anh tạo ra sau khi đến định cư tại Tasmania (Australia). Không chỉ là đế chế kinh doanh hùng hậu đã được truyền đến đời thứ 5, thương hiệu mũ lông thỏ Akura còn được xem là một phần di sản Australia bởi quá trình hình thành và gắn bó lâu dài của nó với đất nước.

Những chiếc mũ Akubra quý phái là món quà chuyên dùng để tặng những đoàn đại biểu viếng thăm đất nước Australia. Chúng từng được tướng lĩnh Australia, các chính khách, vận động viên Olympic cũng như các ngôi sao Hollywood đội trên đầu, minh chứng cho việc đây là vật phẩm hết sức danh giá và có vai trò rất lớn trong việc bảo tồn văn hóa Australia.

Dầu cây chè

Người dân bản địa vùng đông bắc New South Wales đã biết đến tính năng sát trùng cũng như chữa lành vết thương của cây chè hàng ngàn năm nay. Họ nghiền nát lá chè, đắp vào vết thương hở hoặc hít tinh dầu từ lá chè để làm giảm tình trạng khó thở, buồn nôn, viêm đường hô hấp. Trong thế chiến thứ II, mỗi người lính Úc đều được cấp một lọ dầu chè trong bộ đồ dùng sơ cứu cá nhân.

Ngày nay, dầu cây chè được người dân sử dụng rộng rãi vào những việc như chống côn trùng, chữa các vết cắn từ côn trùng, gội đầu, trị cảm sốt, chữa hôi chân,...



NEW

DESTINATION

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN



Đôi nét về lễ hội hoa Floriade Festival

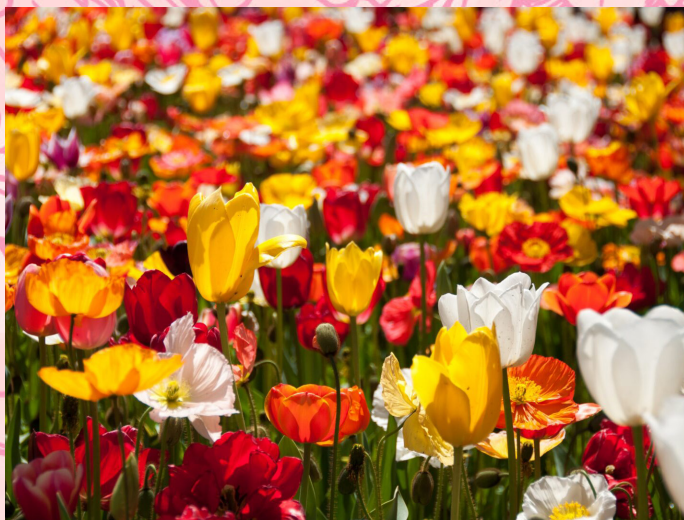
• Thanh Nghĩa

Lễ hội hoa Floriade Festival sẽ là sự kiện mà bạn không nên bỏ lỡ khi tới thăm nước Úc. Đến với lễ hội, du khách sẽ được chiêm ngưỡng hàng ngàn loài hoa tỏa sắc hương ngợp trời.

Với đa số quốc gia trên thế giới, tháng 9, tháng 10 là lúc mùa thu "chớm nở" với những hàng cây tán lá đỏ vàng rực rỡ phủ kín lối đi. Nhưng ở Úc, đây lại là thời gian mùa xuân về với muôn hoa đua nở, đem đến một trong những lễ hội đặc sắc nhất trong năm - lễ hội hoa Floriade.

Hàng năm, sự kiện này sẽ được tổ chức tại thủ đô Canberra - nơi có khí hậu mát mẻ, độ ẩm thích hợp cho cây cối phát triển, được mệnh danh là "thủ đô bụi rậm". Chính vì những điều kiện thuận lợi này mà lễ hội hoa Floriade đã ra đời. Tên gọi của lễ hội được đặt theo từ "floriat" trong tiếng Latin, có nghĩa là trang trí bằng những đóa hoa.

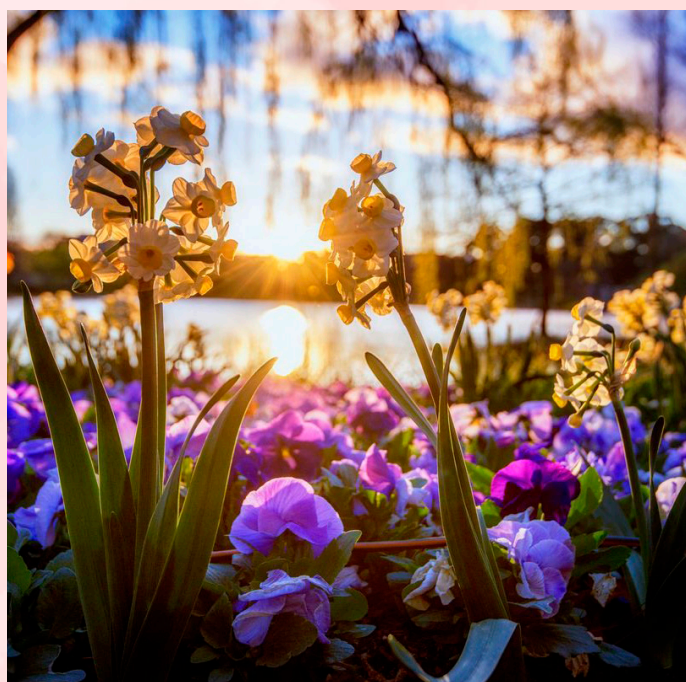




“Cha đẻ” của Lễ hội hoa Floriade chính là nhà nhân chủng học Peter Sutton và đồng nghiệp của ông - nhà thiết kế phong cảnh Chris Slotemaker De Bruine. Cả hai cùng lên ý tưởng và thực hiện lễ hội hoa Floriade đầu tiên vào năm 1988. Đây cũng là một phần của lễ kỷ niệm 75 năm thành lập Canberra cũng như lễ kỷ niệm Bicentenary của Úc. Kể từ đó, lễ hội Floriade đã phát triển trở thành sự kiện hàng năm lớn nhất và kéo dài nhất trong năm của nước Úc.

Đến với công viên Commonwealth trong suốt 30 ngày lễ hội diễn ra, du khách sẽ được cảm nhận một không gian hoa xuân đầy màu sắc. Không gian lễ hội hoa Floriade sẽ hóa thành thảm hoa khổng lồ với vô vàn sắc hoa từ khắp nơi trên thế giới như: violet, thủy tiên, loa kèn, cúc tím,...

Trong đó, không thể nào vắng mặt tulip - loài hoa đặc trưng của lễ hội hoa Keukenhof nổi tiếng xứ cối xay gió xa xôi. Hàng trăm ngàn đóa hoa tulip sặc sỡ sắc: tím, đỏ, xanh, vàng... trải đầy các lối đi, khiến cho ai cũng đắm say, trầm trồ không ngớt.





Năm 2021, Lễ hội hoa Floriade lần thứ 34 đã diễn ra với chủ đề “Tương lai của những đóa hoa”, với hơn 1 triệu đóa hoa được bài trí.

Không chỉ có hoa, lễ hội còn tổ chức nhiều hoạt động văn hóa nghệ thuật kéo dài suốt tháng như biểu diễn ca múa nhạc, các chương trình tạp kỹ, hội họa cùng không khí nhộn nhịp từng bừng mang màu sắc lễ hội của khu chợ, quầy hàng đặc sản. Ước tính mỗi năm, lễ hội hoa Floriade đón chào hơn 400.000 lượt khách tham quan, từ dân địa phương đến người yêu hoa từ các thành phố, đất nước khác.

Điều đặc biệt là hoa sẽ được giữ tươi từ khi khai mạc đến tận lúc bế mạc nên du khách có thể yên tâm ngắm hoa đẹp dù đến vào bất kỳ thời điểm nào.

Khác với những lễ hội náo nhiệt, Floriade cho ta trải nghiệm gần gũi, thoải mái nhưng vẫn muôn phần thú vị. Dạo bước quanh những đường hoa rực rỡ, ngắm từng nụ nhỏ đang vươn mình đón nắng mai, tận hưởng không khí trong trẻo, phảng phất hương hoa ngào ngạt... là những gì du khách sẽ cảm nhận một cách trọn vẹn khi hòa mình vào sự kiện đầy hương sắc, có “1-0-2” này của xứ chuột túi.



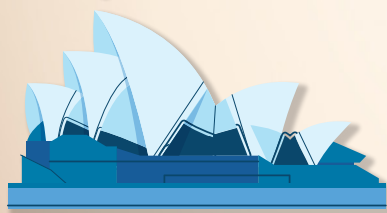
NEW

DESTINATION

ĐIỂM ĐẾN MỚI HẤP DẪN Ở CÁC QUỐC GIA - VÙNG MIỀN



Bí mật ít ai biết về nhà hát Opera Sydney Kiến trúc biểu tượng của Australia



• Thanh Nghĩa

Nhà hát Opera Sydney không chỉ là một trong những công trình kiến trúc tiêu biểu nhất thế kỷ XX, mà còn là niềm tự hào của nước Úc với rất nhiều điều thú vị ít ai biết.

Kể từ khi khánh thành vào ngày 20/10/1973, nhà hát Opera Sydney đã trở thành biểu tượng của đất nước Australia, thu hút hàng triệu khách du lịch mỗi năm. Nằm tại bến cảng Sydney, đây là công trình kiến trúc độc đáo nhất thế giới với hình dáng như một con sò, đồng thời giống một cánh buồm đang căng gió ra khơi.

Opera Sydney không đơn thuần là một nhà hát mà còn là địa điểm lý tưởng để tổ chức đám cưới, hội nghị, sự kiện và tiệc tùng. Công trình tổ hợp gồm 5 khu nhà hát, 5 studio, 6 quán bar, 4 nhà hàng và các cửa hàng lưu niệm.

Chính bởi tính biểu tượng của nhà hát Con sò mà vô số nhạc sĩ, họa sĩ, nhiếp ảnh gia, ca sĩ, diễn viên đến đây tìm nguồn cảm hứng để sáng tác nghệ thuật, biểu diễn, cùng nhiều cặp uyên ương về đây tổ chức một đám cưới trong mơ cho mình.

Không dừng lại là điểm dừng chân thu hút khách du lịch, di sản thế giới được UNESCO công nhận này còn vô vàn những điều bất ngờ khác.

Lối kiến trúc vượt khỏi khuôn mẫu

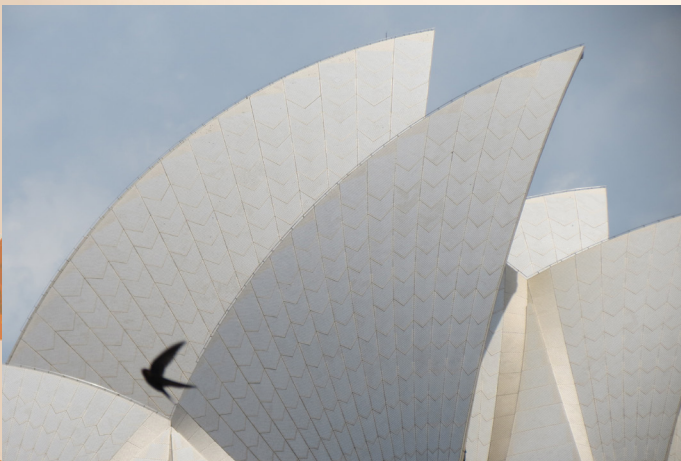
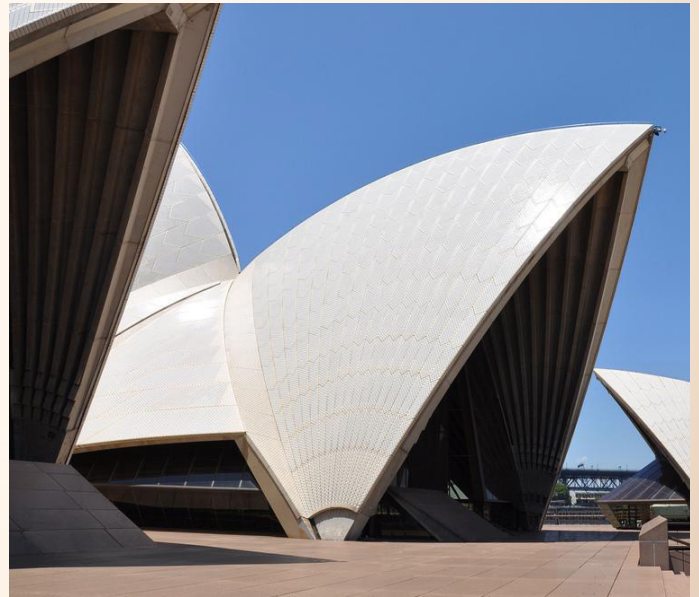
Năm 1956, Úc tổ chức cuộc thi thiết kế nhà hát opera quốc gia. Trong số 233 tác phẩm gửi tới dự thi, chỉ có 1 bản thiết kế được Ban Giám khảo lựa chọn và trao giải thưởng trị giá 5.000 bảng.

Người chiến thắng chính là Jorn Utzon - kiến trúc sư 38 tuổi, người Đan Mạch, chưa có nhiều danh tiếng trong giới nghệ thuật. Tuy nhiên, ông vẫn gây ấn tượng với bản thiết kế vượt khỏi khuôn mẫu những tòa nhà hình hộp vô cùng phổ biến thời đó. Tác phẩm của Utzon chiến thắng vì hình dáng cong đặc trưng và các mái vòm khiến người ta liên tưởng tới những cánh buồm trắng hay hình con sò - những hình tượng tôn vinh vẻ đẹp của cảng biển.

Thời điểm đó, thiết kế này làm nhiều người lo ngại bởi thế giới chưa từng có công trình nào được xây dựng theo lối kiến trúc tương tự. Tuy nhiên, kiến trúc sư Utzon đã hoàn thiện nó và từ đó sự nghiệp của ông cũng như hình ảnh của xứ sở chuột túi đã có nhiều thay đổi tốt đẹp.

14 năm thay vì... 4 năm để hoàn thiện

Nhà hát Con sò được bắt đầu xây dựng vào năm 1959 với hơn 10.000 tham gia nhưng gặp không ít khó khăn. Ban đầu, người ta ước tính nhà hát sẽ hoàn thành trong vòng 4 năm với tổng chi phí 7 triệu USD. Tuy nhiên, công trình đã phải nhiều trì hoãn và phải mất tới 14 năm mới hoàn thành và chi phí bị đội lên tới 102 triệu USD. Phần lớn số tiền này do một công ty xổ số của Australia chi trả.



Còn hơn cả Opera

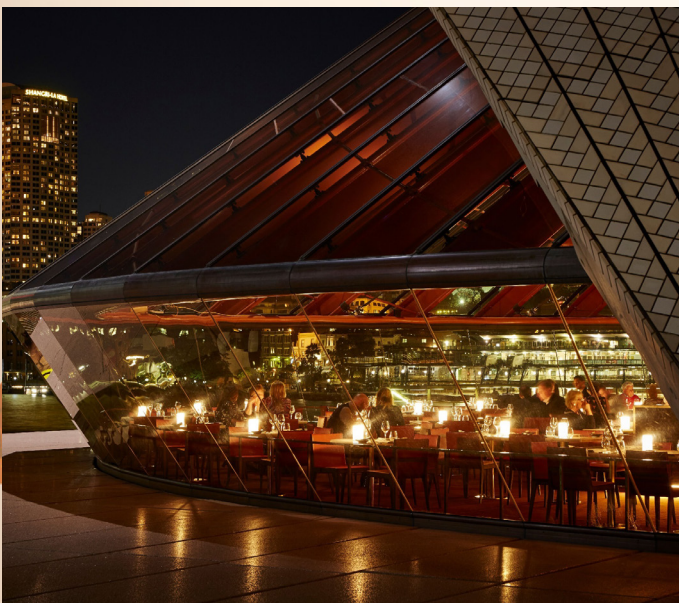
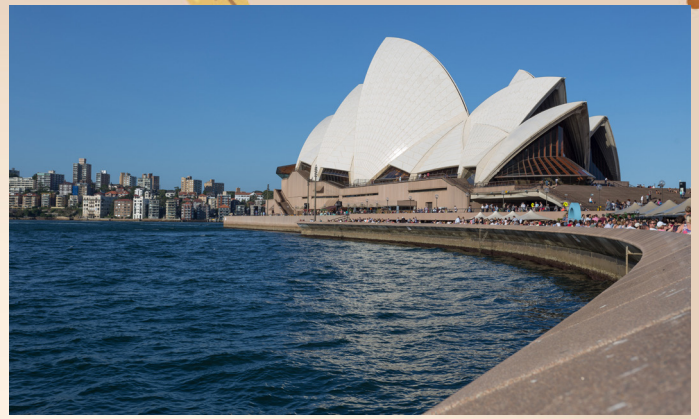
Mặc dù có chữ "Opera" trong tên nhưng trong số hơn 2.000 buổi biểu diễn mỗi năm tại nhà hát Con sò, chỉ có 15% trong số này là biểu diễn opera, còn lại là các thể loại nhạc kịch, hợp xướng, các buổi biểu diễn nhạc rock hay pop, các vở ba lê, các sự kiện văn hóa, khiêu vũ hay hòa nhạc quốc tế khác,...

Những yêu cầu nghiêm ngặt

Nhà hát Opera được Nữ hoàng Anh Elizabeth II cắt băng khánh thành vào ngày 20/10/1973 và đã đến thăm 4 lần, gần đây nhất là năm 2006. Để đảm bảo nhạc cụ biểu diễn trên sân khấu phát ra âm thanh chất lượng nhất thì nhiệt độ của khán phòng phải được giữ ở mức 22,5 độ C.

Nhà hát Opera được làm mát bằng cách sử dụng nước biển lấy từ bến cảng. Nước được dẫn qua một hệ thống đường ống dài 35km, làm mát cho hệ thống sưởi và điều hòa. Có tới hơn 1 triệu tấm gạch được lát trên 1,62 hecta phần mái kiến trúc. Tất cả đều sản xuất tại Thụy Điển. Đỉnh mái cao nhất của Nhà hát Opera Sydney là 67m so với mặt nước biển, tương đương với một tòa nhà cao 22 tầng. Toàn bộ khu vực nhà hát Opera Sydney có diện tích 5,8 hecta, đủ chỗ cho 7 chiếc A380 sải cánh cạnh nhau.

Nhà hát Opera Sydney được UNESCO công nhận là di sản thế giới năm 2007.



TOUR TRONG NƯỚC

TRẢI NGHIỆM DU THUYỀN NGÃM SÀI GÒN

HÒN NGỌC VIỄN ĐÔNG (1N)

Ngày KH: 16/07; 23/07; 30/07/2022

Giá: **2.580.000** đồng/khách

VỀ VỚI CÁNH ĐỒNG BẤT TẬN MỘC HÓA (1N)

Ngày KH: 16/07; 23/07; 06/08/2022

Giá: **1.280.000** đồng/khách



MEKONG ECOLOGUE CÙ LAO TÂN PHONG (1N)

Ngày KH: 16/07; 23/07; 30/07/2022

Giá: **1.980.000** đồng/khách

NGẮM THÀNH PHỐ TỪ TRÊN CAO (1N)

Ngày KH: liên hệ

Giá: **5.080.000** đồng/khách



VỀ CẦN ĐƯỚC THĂM XỨ CHỢ ĐÀO LONG AN (1N)

Ngày KH: 17/07; 24/07; 31/07/2022

Giá: **980.000** đồng/khách

THÀNH PHỐ XANH THỦ ĐỨC (1N)

Ngày KH: 17/07; 24/07; 31/07/2022

Giá: **980.000** đồng/khách



MIỀN NHIỆT ĐỚI PHÚ QUỐC

(3N2Đ)

Ngày KH: 21/07; 04/08/2022

Giá: **8.180.000** đồng/khách

TRẢI NGHIỆM

THIÊN ĐƯỜNG PHÚ QUỐC (3N2Đ)

Ngày KH: 15/07; 19/07; 22/07; 26/07;
29/07/2022

Giá: **13.880.000** đồng/khách



CÀ MAU - BẠC LIÊU - SÓC TRĂNG - CẦN THƠ (4N3Đ)

Ngày KH: 21/7/2022

Giá: **4.780.000** đồng/khách

CÔN ĐẢO HUYỀN THOẠI (5N4Đ)

KHÔNG BAO GỒM VÉ MÁY BAY

Ngày KH: 15/07; 29/07/2022

Giá: **3.680.000** đồng/khách

ĐÀ LẠT (4N3Đ)

Ngày KH: 5/8/2022

Giá: **6.580.000** đồng/khách

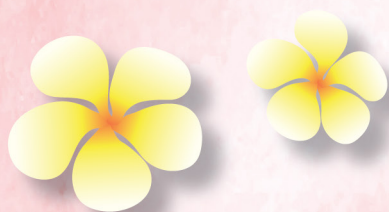


TOUR NƯỚC NGOÀI

THÁI LAN: PATTAYA - KANCHANABURI - BANGKOK (5N4Đ)

Ngày KH: 18/8; 15/9/2022

Giá: **11.580.000** đồng/khách



SINGAPORE - MỘT NGÀY TỰ DO (4N3Đ)

Ngày KH: 13/8; 10/9/2022

Giá: **14.880.000** đồng/khách

SINGAPORE - MALAYSIA (5N4Đ)

Ngày KH: 22/7; 5/8; 23/9/2022

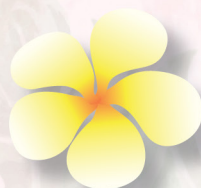
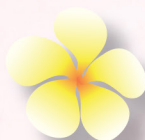
Giá: **13.980.000** đồng/khách



HÀN QUỐC: SEOUL - NAMI - EVERLAND (5N4Đ)

Ngày KH: 28/7/2022

Giá: **23.980.000** đồng/khách



BỜ TÂY HOA KỲ: LOS ANGELES - LAS VEGAS (7N4Đ)

Ngày KH: 10/8; 28/9/2022

Giá: **89.880.000** đồng/khách

BỜ ĐÔNG HOA KỲ: NEW YORK CITY - PHILADELPHIA - WASHINGTON D.C. (5N4Đ)

Ngày KH: 24/8; 21/9/2022

Giá: **99.980.000** đồng/khách



KHÁM PHÁ MELBOURNE - DANDENONG - BALLARAT (5N3Đ)

Ngày KH: 21/7; 25/8; 22/9/2022

Giá: **46.980.000** đồng/khách

TRẢI NGHIỆM SYDNEY - CANBERRA - BLUE MOUNTAINS (5N3Đ)

Ngày KH: 27/7; 10/8; 28/9/2022

Giá: **48.280.000** đồng/khách



PHÁP - THỤY SĨ - Ý (10N7Đ)

Ngày KH: 29/7; 26/8; 16/9/2022

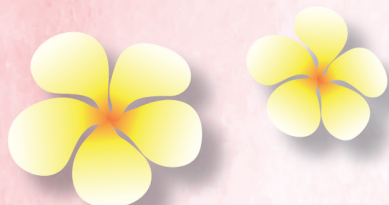
Giá: **96.980.000** đồng/khách



**ITALY: MILAN - VENICE -
BOLOGNA - SAN MARINO -
ROME (8N5Đ)**

Ngày KH: 8/8, 26/9/2022

Giá: **64.980.000** đồng/khách



**PHÁP: NICE - CANNES -
MONACO - PARIS (8N5Đ)**

Ngày KH: 15/8, 12/9/2022

Giá: **69.980.000** đồng/khách

**TRUNG ĐÔNG HUYỀN BÍ:
DUBAI - ABU DHABI
* TẶNG CÀ PHÊ BĂNG *** (5N3Đ)

Ngày KH: 12/8/2022

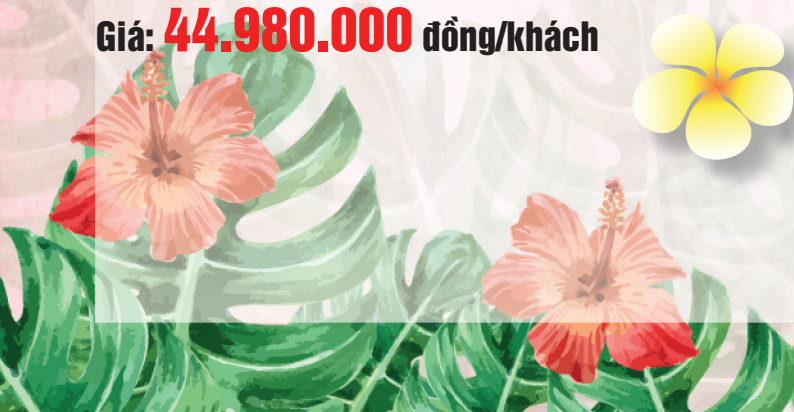
Giá: **29.980.000** đồng/khách



**THỔ NHĨ KỲ: CAPPADOCIA
- ANKARA - SAFRANBOLU -
ISTANBUL (8N7Đ)**

Ngày KH: 15/7; 19/8; 23/9/2022

Giá: **44.980.000** đồng/khách



TSTtourist®
TOURIST SERVICE & TRADING CORP.
www.tsttourist.com



10 Tú Xương, P. Võ Thị Sáu, Q.3, Tp.HCM
(028) 39.328.328